CLÔTURE DU SALON DU VÉHICULE UTILITAIRE

DIAMAL

Une gamme de plus en plus variée

DAF et Isuzu D-Max, des modèles appréciés pour leur fiabilité.

La dernière journée de cette 3e édition a été mise à profit par les responsables de Diamal pour faire le point sur la participation de cette filiale du groupe français CFAO à ce rendez-vous des professionnels et présenter la gamme de véhicules utilitaires et industriels que la société commercialise en Algérie.

Une gamme qui varie entre le dernier venu dans la maison, à savoir le camion DAF ou «le dur des durs», qui se positionne par la qualité de sa production et ses performances en haut du palier, les véhicules Isuzu dont la robustesse et la fiabilité a su séduire une clientèle diversifiée et de plus en plus nombreuse avec son D-Max et ses camions de différents tonnages, les utilitaires Dong Feng venant de Chine ainsi que les petits utilitaires de l'allemand Opel.

Au cours de cette rencontre, M. Pierre Labbé, directeur général de Diamal, a rappelé les ambitions de sa société à travers «le développement d'une offre compétitive qui permette d'intégrer au maximum le tissu industriel national». Il citera particulièrement le partenariat avec les entreprises El Aziz et Legras spécialisées dans la fabrication des bennes tasseuses, caissons, aspiratrices…

Mais la vente de véhicules n'est pas la seule priorité de Diamal. M. Labbé souligne en effet les efforts d'investissement accomplis par son entreprise et visant la formation des personnels et surtout le développement du service après-vente afin d'offrir aux clients des prestations de qualité. Un réseau de quatre plateformes régionales répondant aux normes des constructeurs et au cahier des charges institué par le gouvernement algérien et qui viennent en soutien aux autres membres du réseau d'agents agréés.

L'offre Diamal, c'est aussi un plan de financement en leasing destiné aux entreprises et associé au savoir-faire et à l'expérience d'un partenaire financier de référence. C'est un crédit sous forme de location longue durée incluant la récupération intégrale de la TVA et la déductibilité intégrale des charges.

Enfin, M. Labbé informe les membres de la presse de la commercialisation prochaine de nouveaux petits utilitaires de marque Chevrolet avec un rapport qualité-prix très avantageux.

B. B.

IVECO EN ALGÉRIE

10 ans de séduction et de fiabilté

Le leader italien du véhicule utilitaire Iveco constitue aujourd'hui une référence de taille dans le secteur et jouit d'une bonne réputation de fiabilité et de solidité auprès des utilisateurs algériens.

Sa participation à la 3e édition de ce salon a coïncidé avec le 10e anniversaire de sa présence dans notre pays et d'un succès commercial de plus en plus probant. Des modèles comme le Daily ou encore le Stralis représentent les fers de lance de la société Ival qui représente en exclusivité ce label italien.

Iveco c'est d'abord une gamme de véhicules utilitaires et industriels répondant aux besoins de la clientèle algérienne et surtout adaptés aux conditions de roulage difficiles de notre pays et affichant une forte résistance aux utilisations les plus extrêmes.

Le président-directeur général d'Ival, M. Mohamed Baïri, a exprimé au cours d'une rencontre avec la presse nationale, sa satisfaction face aux résultats enregistrés et le taux de pénétration sans cesse croissant dans la marché local. Pour lui, «c'est le résultat d'une stratégie qui a intégré, dès le début, les volets marketing, commercial et service après-vente. Nous avons aussi insisté particulièrement sur la formation de nos personnels tant commerciaux que techniques afin d'élever la qualité de nos prestations aux standards internationaux de la marque. Nous avons ainsi réussi à fidéliser notre clientèle en l'accompagnant efficacement après l'acquisition des véhicules.» M. Baïri insistera longuement sur cet aspect de l'activité automobile en Algérie qui «constituera, dans l'avenir immédiat, le seul critère de pérennité pour un concessionnaire. Il est vital pour les uns et les autres d'assurer les meilleures conditions pour une prise en charge des doléances des clients en matière d'entretien, de réparation et de disponibilité de la pièce de rechange d'origine». Il ajoutera aussi que les raisons du succès d'Iveco en Algérie sont liées à «une professionnalisation avérée de nos relations avec nos clients».

Signalons par ailleurs qu'au cours de l'année 2009, plus de 800 véhicules badgés Iveco ont été vendus dans notre pays avec une large part pour le Power Daily chassis long et le camion Stralis.

Le premier patron du groupe Ival annoncera à la presse la commercialisation prochaine de produits Iveco fabriqués en Chine et avec la garantie du constructeur. Des produits qui seront naturellement proposés à des prix attractifs afin d'élargir encore davantage l'audience de la marque en séduisant une clientèle différente.

Le Stralis, une référence dans son segment.

Dans sa politique de déploiement, Ival a tenu compte du volet intégration en prévoyant le montage des bennes pour ses camions et qui sera réalisé par une entreprise nationale spécialisée dans la fabrication et le montage des bennes. Quant au montage de véhicules en Algérie, il précisera que cette éventualité est à l'étude avec le constructeur mais reste, hélas, tributaire essentiellement de la réglementation locale et des multiples difficultés qui entravent sérieusement la volonté des investisseurs étrangers comme le problème du foncier, les taxes excessives…

B. B.

M. Mohamed Bairi, PDG d'Ival.

MICHELIN/RENAULT TRUCKS

Alliance de leaders

Le stand de Renault Trucks a brillé cette année par la présentation du tracteur Premium Lander équipé de pneus Michelin X-Allroads adaptés aux conditions d'utilisation algériennes. Fruit d'une étroite collaboration entre les deux firmes françaises, ce produit fait preuve d'une grande polyvalence d'usage, longévité exceptionnelle et un confort de conduite optimisé qui font de lui le pneu le plus apte à répondre aux attentes des utilisateurs algériens.

Aussi il n'était pas surprenant de voir Renault Trucks équiper sa gamme routière fétiche, le Premium Lander dont le succès en Algérie n'est plus à démontrer tant le volume des ventes est en croissance constante. Inutile de préciser qu'il est en tête du palmarès dans le segment des véhicules industriels dans notre pays. Le tracteur Premium Lander reçoit ainsi des pneus Michelin XZ AllRoads sur l'essieu directeur et Michelin XD AllRoads sur l'essieu moteur. Deux produits fabriqués par l'usine Michelin de Bachdjerrah dans la banlieue d'Alger.Il faut aussi souligner que la gamme Michelin X-All Roads a été spécialement conçue pour augmenter la productivité et réduire, en même temps, les coûts d'exploitation des entreprises de transport, et ce, grâce sa capacité de rouler sur tous les parcours et sur toutes les routes, y compris les plus dégradées. En même temps, son usure lente et régulière permet de réduire significativement les coûts d'exploitation. Ces pneus apportent aux conducteurs un niveau de confort de conduite inédit, tant en termes d'acoustique que de capacité d'absorption des vibrations.

Sur le stand de Renault Trucks, le visiteur peut également vite se rendre compte que même les autres véhicules exposés sont chaussés de pneus Michelin. On en citera particulièrement le baroudeur Kerax avec des pneus Michelin XZY-2 à l'avant et Michelin XDY-3 sur l'essieu moteur, destinés à des utilisations extrêmes dans les chantiers et en dehors des sentiers battus. Des pneus offrant une meilleure mobilité et une fiabilité appréciable sur tous les types de chantiers.

Enfin, signalons l'attraction du stand, le Sherpa, un 4x4 surdimensionné aux allures de Hummer capable de grands franchissements comme gravir par exemple des marches d'escalier et qui prit part dernièrement à la grande aventure organisée par Renault Trucks qui a rallié le Cap nord à Cape Town en Afrique du Sud. Il est équipé lui aussi de pneus Michelin XZL.