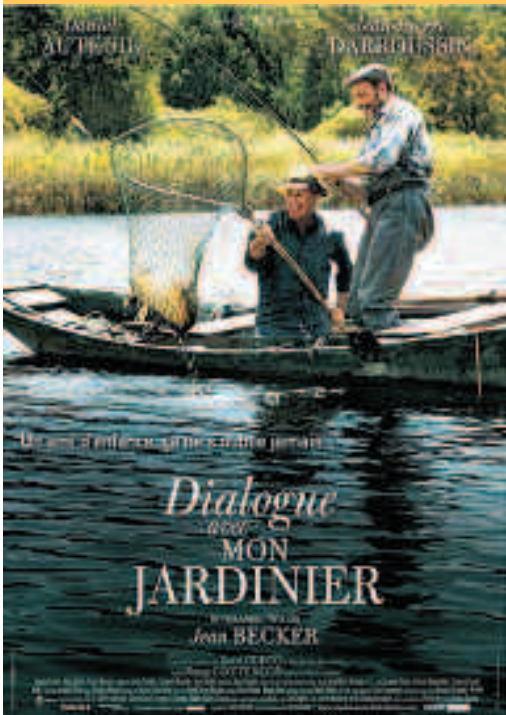


## Dialogue avec mon jardinier

FRANCE 2

Dimanche 13 décembre  
20h35



Un peintre ayant réussi à Paris se rend dans la région qui l'a vu grandir afin de s'installer dans la demeure de sa jeunesse. En instance de divorce, il veut prendre un nouveau départ. Mais le vaste terrain en friche qui entoure la maison le découragerait presque de s'établir ici. Il décide donc de passer une petite annonce afin d'embaucher un jardinier qui prendra soin de tout. Peu de temps après, un vieil ami d'enfance se présente à lui pour mener cette tâche.

Les retrouvailles sont chaleureuses et les deux hommes retrouvent leur complicité de jadis. Tandis que l'un mélange les pigments et que l'autre bêche, de plaisantes discussions débutent entre le peintre et son jardinier...

Réalisé par : Jean Becker

## Love actually

TF1

Dimanche 13 decembre  
20h45



Un ancien alcoolique, reconverti en entraîneur de foot, tombe amoureux d'une assistante sociale. Une belle leçon de réalisme social, filmée par Ken Loach.

# My name is Joe

ARTE

Dimanche 13 décembre 2009 20h45

(Royaume Uni , 1997, 101 mn)

Réalisateur: Ken Loach

Image : Barry Ackroyd

Montage : Jonathan Morris

**Acteurs** : Anne-Marie Kennedy (Sabine), David Hayman (McGowan, David McKay (Liam), Gary Lewis (Shanks), Lorraine McIntosh (Maggie), Louise Goodall (Sarah Downie ), Peter Mullan (Joe Kavanagh )

**Auteur** : Paul Laverty

Dans les quartiers défavorisés de Glasgow, Écosse. Après une thérapie de groupe où il a témoigné de sa déchéance, Joe, un ancien alcoolique de 37 ans au chômage, se rend à un match de football amateur. Pendant le ramassage des membres de l'équipe qu'il entraîne bénévolement, il fait la connaissance de Sarah, une assistante sociale, venue rendre visite à Liam, Sabine et leur fils, une famille à problèmes dont elle a la charge. Après la rencontre sportive, Joe retrouve Sarah par hasard sur un parking alors qu'elle laisse échapper des rouleaux de papier peint de son véhicule. Joe lui propose illico de tapisser lui-même son appartement. Au cours du travail qu'il exécute avec son vieil ami Shanks, Joe laisse exploser sa colère sur la voiture d'un inspecteur du travail venu le surveiller.

Après que les indemnités de chômage de Joe ont été suspendues pendant une semaine, celui-ci court remercier Sarah pour avoir témoigné en sa faveur. La soirée qu'il passe ensuite avec elle scelle le début de leur aventure amoureuse. Pendant ce temps, Liam est victime du harcèlement de la mafia locale. McGowan, le chef de la bande entend récupérer les 2 000 livres que lui et sa femme lui doivent. Sabine, de son côté, accumule les problèmes : elle est exclue de son centre de soins et se prostitue pour pouvoir s'acheter de l'héroïne. Las d'attendre son argent, McGowan prend Liam en otage. Joe qui vole à son secours accepte de convoier de la drogue pour apurer la dette...



## M. NEBIL KAROUI, DIRECTEUR DE «NESSMA TV» À EL WATAN «Nous faisons du foot spectacle»



Dans une interview accordée à notre confrère *El Watan*, M. Nebil Karoui, directeur de la chaîne de télévision tunisienne Nessma TV, a expliqué les grandes lignes de sa stratégie de conquête d'un marché de 80 millions de Maghrébins.

A propos du report de la Star Academy Maghreb 2, M. Karoui a précisé : «Nous sommes prêts à lancer l'émission. Nous allons avoir un beau plateau de variétés, à Hammamet, de 1000 m². Le casting a été fait mais nous avons eu des demandes de participation de la Libye et de la Mauritanie. Nous voulons également ouvrir la participation à des Maghrébins d'ailleurs, au-delà de la France. Nous avons remarqué également que la Coupe d'Afrique de football commence en janvier 2010. Nous voulions nous concentrer sur cet événement car la Star'Ac pouvait absorber toute notre énergie. Nous avons donc décidé de mettre la Star'Ac entre la CAN et le Mondial pour bien assurer les trois événements.

Ce n'est pas lié au marché publicitaire. La Tunisie, de toute façon, ne représente que 20% de nos recettes publicitaires... Nous avons des sponsors libyens, tunisiens et marocains pour la Star'Ac. Nous avons un gros sponsor algérien. Nous allons bientôt signer l'accord. Pour les annonceurs, Nessma TV est devenue une réalité.

Les choses ont beaucoup changé en cinq mois. Une émission comme Star'Ac coûte des millions de dollars. Une grille des programmes de l'ENTV, par exemple, peut coûter jusqu'à 20 millions de dollars. La Star'Ac dure quatre mois.

Quatre mois de programmation sur une chaîne, cela doit exiger un énorme effort financier. Je ne peux pas vous donner le chiffre car je suis tenu par un contrat avec Endemol pour des considérations liées à la concurrence.» A propos de la couverture des coupes d'Afrique et du monde, M. Karoui a poursuivi : «Nous n'avons pas les moyens d'acheter des matchs complets. Nous allons acheter les high lights (meilleurs moments) des matchs. On va organiser des plateaux quotidiens dans lesquels on fera le match avec des spécialistes. Nous faisons du foot spectacle. Nous ne voulons pas attirer uniquement les hommes, mais toute la famille. Nous allons envoyer des équipes en Angola pour suivre les équipes algérienne et tunisienne. En Coupe du monde, une équipe se chargera de suivre les Verts.»

SNS

## Californie : interdiction des écrans géants !



La commission de l'énergie du «Golden State» a ainsi voté, à l'unanimité, l'interdiction des écrans géants de télévision qui consomment trop d'électricité. Petite révolution dans un pays ultra téléphile, la mesure prendra effet en deux temps : le 1<sup>er</sup> janvier 2011, les écrans mesurant jusqu'à 58 pouces (1,5 m) devront consommer 33% de moins qu'aujourd'hui, et 49% de moins à l'horizon 2013. Fidèle à son avant-gardisme, notamment en matière environnementale, la Californie s'est logiquement attaquée à ce secteur, sur lequel elle planchait depuis deux ans : outre-Atlantique, la télé est allumée plus de huit heures par jour en moyenne par foyer (pour une consommation individuelle de 4 heures 49 minutes par jour, soit 20% de plus qu'il y a dix ans).

**Plasma** : Ces énormes bêtes énergivores que sont les écrans plasma ont envahi les hôtels, les bars, les restaurants, les aéroports et même les salles de sport. «Cela ne pouvait aller qu'en empirant puisque les écrans sont toujours plus grands et que, désormais, on les voit fonctionner vingt heures par jour dans certains endroits», explique Adam Gottlieb, porte-parole de la commission.

«La consommation d'électricité que génère la télévision représente 10% de la consommation totale d'une famille», dit-il. Selon les calculs du département énergétique, la mesure devrait faire économiser l'équivalent de la consommation électrique de 86 400 foyers par an, soit 8 milliards de dollars (5,4 milliards d'euros) sur dix ans.