

L'ALGÉRIE MISE SUR LE SAHARA POUR RELANCER LE TOURISME

Défaillances linguistiques
et manque de guides touristiques

Il est vrai que le Sahara algérien possède des atouts majeurs. Il s'étend sur toute la partie sud du pays et offre des paysages naturels uniques. Des déserts rocheux et sablonneux, des peintures rupestres magnifiques, des petits villages traditionnels qui témoignent de la simplicité des habitants. A cela s'ajoute l'artisanat local. Un bijou.

Irane Belkhedim - Alger (Le Soir) - Pour relancer le tourisme national, la stratégie politique actuelle mise sur le Sahara et met en avant ses richesses, la beauté naturelle et sauvage de ses paysages et la diversité de sa culture locale. L'objectif : appâter les visiteurs étrangers. Faire du Grand Sud algérien une destination phare internationale est l'une des priorités du gouvernement.

Aujourd'hui, les efforts consentis par les autorités concernées s'orientent vers la multiplication des infrastructures d'accueil. D'ici à 2015, l'Algérie souhaite développer une capacité totale de 75 000 lits. Pour cela, 274 hôtels, répartis sur sept pôles d'excellence,

sont en cours de réalisation. A titre d'exemple, dans la région de l'Ahaggar, 4 hôtels standard d'une capacité d'accueil de 225 personnes sont en cours de réalisation. La construction de 23 autres hôtels a été lancée à Taout Gourara (une capacité d'accueil de 1513 personnes). Au Tassili n'Ajjer, un seul hôtel haut de gamme (pour 150 personnes) est également en projet.

Des insuffisances immatérielles

Même si ce n'est pas encore le rush médiatisé, nombre de touristes français, allemands, italiens et espagnols préfèrent s'aventurer dans le Sud algérien.

«Ce n'est qu'en 2002

que nous avons commencé à recevoir des Européens. Ça revient petit à petit, surtout depuis que les compagnies aériennes offrent des vols charters et directs», confie Lokmane, gérant de l'agence Ben Kada sise à Tamanrasset.

Celle-ci, qui active depuis six ans, propose divers services: organisation de méharées dans le Hoggar, circuits 4X4, randonnées pédestres, camping à la belle étoile et voyage combiné Algérie-Niger...

Le nombre de visiteurs étrangers évolue, certes, mais les difficultés aussi. Beaucoup d'agences de voyages, qui proposent le Sud comme destination privilégiée, ne peuvent assurer convenablement la prise en charge de cette clientèle nouvelle et exigeante.

L'absence de guides touristiques et d'interprètes les met dans des situations embarrassantes. La tâche est pénible. «Souvent, il nous arrive de prendre des groupes de touristes dans des endroits merveilleux

sans pouvoir leur fournir des explications historiques ou culturelles. Nous n'avons pas de guides ! Qui pourra le faire !? Ce n'est plus possible aujourd'hui !», confie Mohammed.

Pour faire face à cette situation, certaines agences recourent à des chômeurs ou de jeunes diplômés qui n'ont pas trouvé de travail. Habitant la région et ayant des connaissances superficielles, ces «guides» n'ont reçu aucune formation dans le domaine.

Ils touchent 1000 DA par jour. «C'est une somme dérisoire qui ne les incite guère à frapper à nos portes! Mais nous ne pouvons les payer plus car cela nous revient cher. Certains, découragés, refusent de collaborer avec nous et l'on se retrouve ainsi sans guide !», explique encore Mohammed.

La langue reste un outil de travail incontournable. Le personnel des agences est pour la plupart arabo-phone, certains articulent quelques mots en français,

sans plus. «En français ça va, un peu. Mais lorsque nous avons des Allemands ou des Italiens ou d'autres nationalités, nous sommes perdus !», affirme Lokmane.

Longtemps renfermé en soi-même, pour plusieurs raisons, le Sud algérien ne peut enchanter ses visiteurs en se contentant de faire de l'exhibitionnisme qui surfe sur les clichés : africanisme et nomadisme. L'ouverture sur le marché international aujourd'hui est un défi à relever, une nécessité incontournable. L'apprentissage des autres langues doit faire partie du programme de développement.

Les Algériens boudent le Sud

Les Algériens sont les derniers touristes à s'aventurer dans le Sud algérien.

«Nous avons essayé mais ça n'a jamais marché ! Les gens refusent, ils prétextent la poussière, les vents de sable, le manque d'hôtels alors que les touristes étrangers viennent

pour ces mêmes raisons !», s'étonne Lokmane. Ces observations le font sourire. Kamel, un gérant d'une autre agence, affirme que les tarifs pratiqués sont loin d'être attractifs. «Dès qu'ils ont la fourchette des prix, certains citoyens nous disent que nous sommes inaccessibles», dit-il.

A titre d'exemple, son agence assure des circuits dans le Tassili : 35 000 DA/semaine et par personne pour un groupe de six personnes ou plus. Les tarifs varient lorsque la prise en charge est individuelle : 40 000 DA/personne.

Cela, sans compter le prix du billet d'avion et des autres dépenses. «Air Algérie propose un billet Alger-Tamanrasset à 28 000 DA. Avant, c'était plus cher», précise Kamel.

Mais cela reste hors de prix, car pour un Algérien dont le salaire national minimum garanti est fixé à 15 000 DA, 28 000 DA représentent pratiquement le double de son salaire.

I. B.

Publicité

**OFFICE PUBLIC NOTARIAL
DE MAITRE KHALID Abdelkrim**

Rue Sayah-Missoum - Ghazaouet n° de code 90000720

**Constitution d'une SNC
Aggab Mohammed et Cie»**

Aux termes d'un acte reçu en l'étude le 20 décembre 2009, enregistré dans les délais, 1/ M. Aggab Mohammed né à Ghazaouet le 18 août 1980 et 2/ M. Aggab Omar né à Ghazaouet le 03 janvier 1986 ont décidé la constitution d'une société en nom collectif portant les caractéristiques suivantes :

Dénomination : «SNC Aggab Mohammed et cie», siège social : Cité Ouled Ziri - Ghazaouet W. de Tlemcen

Capital social : 30 000,00 DA. **Objet :** Transport sur toutes distances de marchandises. **Durée :** indéterminée. **Gérant :** Aggab Mohammed a été désigné gérant de ladite société pour une durée illimitée. M. Ben Salah Jemmel est désigné en qualité de commissaire aux comptes de la société pour une durée de 03 ans.

Le dépôt légal sera effectué à l'antenne locale du CNRC : wilaya de Tlemcen.

Pour avis, le notaire

549/B1

**ÉTUDE NOTARIALE DE MAÎTRE
DALI DJAMILA, 18 RUE DES FRÈRES
OUDAHMANE, AXE NOUVEAU
LYCÉE, TIZI-OUZOU
DISSOLUTION D'UNE SARL**

Aux termes d'un acte reçu en l'étude le 08.12.2009 et 14.12.2009, qui sera enregistré, il a été procédé à la dissolution d'une société à responsabilité limitée dénommée «SARL SODHYPAX». **Siège :** Cité 2000 Logts, bâtiment 3, n°2, Nouvelle-Ville.

Capital : 5 000 000,00 DA.

Gérant : Bouaziz Djamel. **Durée :** 99 ans et M. Bouaziz Djamel est désigné en qualité de liquidateur.

Deux expéditions dudit acte seront déposées auprès de l'antenne du CNRC, wilaya de Tizi-Ouzou.

Pour avis, le notaire

F. 114436/B13

REMERCIEMENTS

Les familles Rekibi, Chabane, Mahmoudia, Abchiche remercient vivement et expriment leur profonde gratitude à tous ceux qui ont partagé à leur douleur et les ont soutenues de près ou de loin durant cette pénible épreuve, suite aux décès de leur très chère mère El Hadja Rekibi Fatiha née Chabane et leur très cher père El Hadj Rekibi Ahmed.

Que Dieu les accueillent dans Son Vaste Paradis.

«A Dieu nous appartenons et à Lui nous retournons».

F. 030/B1

**Spécial nouvel an 2010**

Nous vous proposons des séjours de rêve à :

• Dubaï

• Marrakech

Sousse 05j/04 en 4* avec dîner gala à 21800 DA par personne

Tél. : (021) 63 21 89 / (021) 63 24 96 - Fax : (021) 63 24 90 - Mobile : (0557) 09 53 37
sunshinealgerie@yahoo.fr
www.sunshinealgerie.com

Nous vous souhaitons une excellente année 2010 et plein de réussite pour notre équipe nationale du football.

**COMMUNIQUÉ DU SYNDICAT PROFESSIONNEL
DU LIVRE**

Le bureau du Syndicat professionnel du livre (SPL), réuni en session ordinaire le jeudi 17 décembre 2009 à Alger informe l'ensemble de ses adhérents qu'il a décidé, à l'unanimité des membres, de confier la présidence du SPL à M. Lazhari Labter, en remplacement de M^{me} Radia Abed, déchargée à sa demande de cette fonction qu'elle a assumée depuis la création du syndicat. Le président désigné a été chargé de préparer une assemblée générale électorale prévue au mois de février en vue du renouvellement du bureau et de l'élection d'un nouveau président.

Alger le 21 décembre 2009

Pour le SPL, Lazhari Labter, président par intérim

**ENTREPRISE NATIONALE DE PANNEAUX DE SIGNALISATION
ENTREPRISE PUBLIQUE ÉCONOMIQUE**

SOCIÉTÉ PAR ACTIONS AU CAPITAL DE 60 000 000,00 DA

SIÈGE SOCIAL : 16, RUE DE OULED-FAYET - CHÉRAGA - WILAYA D'ALGER

TÉL. : 021 37 48 41/56 - FAX : 021 36 48 59

CONDOLÉANCES

Le directeur général, les membres du conseil d'administration, les cadres et l'ensemble du personnel de l'ENPS affectés par le décès du frère de M. Tiar Omar, président du conseil d'administration, présentent à ce dernier ainsi qu'à sa famille leurs sincères condoléances et les assurent de leur profonde sympathie.

**Que Dieu le Tout-Puissant
accorde au défunt Sa Sainte Miséricorde
et l'accueille en Son Vaste Paradis.**

ENPS/B1