FORMULE 1

Renault confirme son engagement

Renault a décidé de poursuivre son engagement en Formule 1 avec le soutien d'un nouveau partenaire stratégique, Genii Capital, une société luxembourgeoise spécialisée dans les nouvelles technologies, la gestion d'image et le sport automobile. Renault devrait transférer à Genii Capital une large part de Renault Formule 1 Team et les deux partenaires en assureront ensemble le management. La lettre d'intention signée par les deux entreprises sera finalisée début 2010. En 2010, l'équipe conservera son nom, son identité et les caractéristiques essentielles qui lui ont permis d'engranger des succès en 2005 et 2006. L'usine de Viry-Châtillon continuera à produire des moteurs pour Renault F1 Team ainsi que pour Red Bull Racing qui lui a renouvelé sa confiance pour la saison 2010.

En prenant cette décision, Renault prouve son attachement à la compétition sportive. Le groupe réaffirme son engagement vis-à-vis de ses fans dans le monde, de ses salariés à Enstone et à Viry-Châtillon mais aussi de la Fédération internationale de l'automobile (FIA), de la Formula One Administration (FOA) et la Formula One Team Association (FOTA). Renault rappelle également que la Formule 1, au travers des innovations technologiques qu'elle met au point, est un atout pour sa gamme de véhicules de série.

La Formule 1 est l'un des trois sports les plus médiatisés dans le monde et Renault en l'une des équipes phares : engagée dans la compétition depuis 35 ans, Renault est régulièrement monté sur la plus haute marche du podium. C'est un vecteur d'image et une vitrine technologique essentiels pour l'entreprise, en particulier dans les nouveaux marchés émergents.

Si Renault ne souhaitait pas renoncer à cette couverture médiatique, il était cependant vital, alors que l'industrie automobile traverse une crise majeure, de réduire l'ensemble des coûts. Au-delà du travail en ce sens des équipes réunies au sein de la FOTA, le partenariat avec Genii Capital doit permettre d'améliorer la rentabilité des investissements de Renault. En cédant notamment une participation dans le site d'Enstone au Royaume-Uni à Genii Capital, Renault peut désormais envisager une participation durable et moins coûteuse au championnat. Le partenariat assurera également les ressources nécessaires pour viser le plus haut niveau de la compétition et offrira une opportunité d'améliorer la gouvernance du Renault F1 Team.

Pour sa part, M. Bernard Rey, président de Renault F1 Team, a déclaré récemment : «Je suis très heureux d'accueillir Genii Capital en tant que nouveau partenaire stratégique et je suis certain que son enthousiasme et ses compétences commerciales enclencheront une nouvelle dynamique pour l'équipe, le personnel et nos partenaires. Nous nous réjouissons tous ensemble à l'idée de nous lancer une fois encore dans la compétition au plus haut niveau de Formule 1. Cette annonce confirme l'engagement et la confiance de Renault dans les instances administrant les évènements sportifs pour qu'elles améliorent le développement écologique de la Formule 1. Compte tenu de l'évolution des réglementations dans le domaine de la Formule 1, Renault va pouvoir divertir ses fans, tout en encourageant un championnat plus sobre et plus sûr. Nous montrerons les compétences de Renault dans la conception de voitures fiables, performantes et économes en carburant.»

PEUGEOT ALGÉRIE

Le service après-vente se consolide

Le réseau de Peugeot Algérie, l'un des plus performants dans le secteur de l'automobile en Algérie, vient de s'embellir par la mise en conformité de l'un de ses membres, en l'occurrence les établissements Talha aux Eucalyptus, dans les environs de la capitale, aux standards identitaires de la marque au lion.

Une cérémonie d'inauguration organisée jeudi dernier a permis aux nombreux invités et responsables de la filiale dont son directeur général, M. Marc Bergeretti, d'apprécier les aménagements opérés par cet agent pour élever le niveau de représentation aux normes de la charte «Blue Box» qui vise à unifier l'identité visuelle et graphique de Peugeot à travers le monde.

Installée depuis 1978, cette concession, s'étendant sur une surface globale de l'ordre de 2 440 m², se situe dans une position géographique stratégique, non loin de l'autoroute Dar El-Beïda - Ben Aknoun, offrant ainsi à ses nombreux clients un accès aisé à ses différentes installations.

Les établissements Talha c'est d'abord un show-room spacieux et inondé de lumière qui permet de mieux valoriser la gamme de véhicules de plus en plus riche et variée, exposée sur une superficie de 300 m².

Les établissements Talha aux Eucalyptus.

C'est aussi un magasin de pièce de rechange d'une capacité de stockage de 305m² qui se propose d'assurer une disponibilité à toute épreuve de l'essentiel des pièces d'origine sollicitées par la clientèle. Cette dernière est reçue, du reste, dans des espaces conviviaux et spacieux permettant une meilleure prise en charge de ses besoins.

Les Ets Talha c'est surtout des ateliers d'entretien et de maintenance modernisés dotés des équipements de dernière technologie et d'un personnel apte à assurer efficacement toutes les interventions sur la gamme Peugeot. Plus de 900 m² de surface, 14 postes mécaniques et 6 postes pour la carrosserie, autant d'investissement pour s'élever à la hauteur des attentes des clients et leur offrir des prestations aux normes internationales.

A cela s'ajoute le service «Peugeot rapide», une offre de service supplémentaire destinée aux opérations d'entretien courantes et sans rendez-vous, telles que les vidanges, les changements de plaquettes de frein, l'équilibrage, l'entretien des pneumatiques, etc. Un concept qui permet d'éviter aux clients des temps d'attente inutiles.

Cette nouvelle réalisation de Peugeot Algérie arrive à un moment où le marché de l'automobile dans notre pays entame une décantation naturelle qui réhabiliitera à terme la notion de service de qualité et replacera ce secteur dans un contexte favorable à l'émulation entre les concessionnaires pour le plus grand bien du client. Après l'euphorie de la vente à outrance qui a fait oublier à certains le minimum de leurs engagements à l'égard de la clientèle, il est venu le temps du respect et de la considération dans les espaces de vente, de la qualité des prestations dans les ateliers de service après-vente et de la disponibilité de la pièce de rechange d'origine.

LSA

SOVAC

La Passat CC à l'honneur

Pour la première fois de l'histoire de Volkswagen, la Passat se décline en trois versions (berline, break et coupé confort). Une grande nouveauté plus que la berline mais un surcoût justifié compte tenu des améliorations esthétiques et une dotation encore plus riche en équipements. La Passat CC gagne donc indéniablement en séduction et en performance.

Présente avec le moteur diesel 2.0 l TDi qui développe la puissance de 140ch, la Passat CC met tous les atouts de son côté pour séduire une clientèle connaisseuse et passionnée qui profitera ainsi de la sensation exaltante d'une vraie conduite sportive. Sur le plan de la sécurité, la Passat CC est équipée du système anti-blocage de roues (ABS), de l'assistance au freinage d'urgence, du double airbags et d'un verrouillage centralisé avec télécommande intégrée à la clé électronique rétractable. La Passat CC 2.0 TDi 140 ch Carat est disponible dans le réseau de vente Sovac au prix incroyable de 3 799 000 DA. Remise exceptionnelle de 200 000 DA incluse.

VÉHICULE ÉLECTRIQUE

Berlin opte pour la Smart

La Smart électrique fait depuis longtemps l'actualité. C'est chose faite depuis jeudi. Rolf Bauer et Lutz Tamaschke sont parmi les premiers clients. Tous deux berlinois, ils n'ont pas été choisis par hasard, puisqu'ils étaient déjà clients Smart. Ces deux privilégiés ont intégré le projet e-mobility Berlin, où par un contrat de 18 mois, ils vont bénéficier de l'usage d'une Smart électrique. Tous les frais d'entretien et d'assistance éventuelle sont inclus, les clients n'ont que l'électricité à payer en sus, pour un montant toujours bien inférieur au budget carburant de n'importe quelle auto essence ou diesel. Ces mises à disposition (les voitures restent la propriété du groupe Daimler) s'accompagnent de l'installation de 500 bornes de recharge publique dans la capitale allemande, par l'électricien RWE.

D'autres suivront en 2010 dans quelques autres grandes villes, ainsi que chez les particuliers qui en feront la demande. La Smart électrique reste pourtant rechargeable à partir d'une prise de courant standard, et on peut en rappeler ses caractéristiques. Le moteur donne 30 kW et 120 Nm de couple, et la batterie a une capacité de 16,5 kWh, pour aboutir à une autonomie de 135 km. Il faut ensuite signaler qu'à Berlin, l'électricité utilisée sera verte, produite par des moyens renouvelables.