

# Les constructeurs à l'heure des Smartphones

**Les constructeurs s'activent en ce début d'année 2011 pour apporter du nouveau au client algérien. De l'avis de tous, ce sera l'année du Smartphone. Un segment va connaître le plus de progression dans les ventes. Nos différentes rencontres avec les constructeurs et les distributeurs nous poussent à croire que l'avenir de la téléphonie en Algérie, comme ailleurs, réside dans ces mobiles dits intelligents et qui proposent une panoplie de fonctionnalités et d'options. Il faut dire aussi que le boom de l'iPhone a fait en sorte que tous les constructeurs suivent Apple et tentent de le concurrencer dans cette catégorie. Aujourd'hui Samsung prévoit de lancer le Wave 2 dès février, LG suit avec l'Optimus One, Sony Ericsson renforce sa gamme Xperia alors que le nouveau distributeur de Nokia, Novaphone nous promet le N8. Même le nouveau venu sur le marché algérien, le français Alcatel, se met lui aussi à l'heure du Smartphone avec deux modèles inédits.**

**Par Abdelghani Talbi**

## 10 millions de Galaxy S écoulés en moins de 7 mois

JK Shin, président et chef de Mobile Communications Business de Samsung, annonce : «Le Galaxy a dépassé nos attentes.»

Le Smartphone Android lancé en juin dernier s'est vendu à un rythme soutenu de 1,4 million d'unités par mois. La confirmation émane de Samsung Ltd. Le cap des 10 millions d'exemplaires du Galaxy S a été franchi après sept mois seulement de son lancement en juin 2010. «Le Galaxy est le résultat de 22 années dans l'industrie mobile. C'est la réalisation de notre concept de Smart Life. Nous avons décidé de faciliter, d'intégrer et d'exciter la vie de nos clients et cette étape montre

que nous avons fait : 10 millions d'utilisateurs de Galaxy S à travers le monde connaissent une Smart Life», déclare avec fierté JK Shin, président et chef de Mobile Communications Business chez Samsung. Pour lui «le Galaxy a dépassé nos attentes. Nous sommes fiers de cette réalisation ; le fait de vendre régulièrement plus de 1,4 million d'appareils par mois démontre clairement la demande des consommateurs pour une expérience mobile pertinente et potentielle. Nous allons continuer à répondre à cette demande, fournir des meilleures solutions novatrices et construire des Smartphones qui permettront de maximiser l'expérience utilisateur».



Présent en force au CTIA à Las Vegas, Samsung qui se rapproche plus de la première place mondiale promet de garder le même dynamisme pour créer des expériences mobiles uniques. A ce titre, le constructeur sud-coréen a introduit un certain nombre d'initiatives novatrices en matière de contenu. Il collabore notamment avec la société de contenu multi-plateforme Current Media pour favoriser la création de spots publicitaires générés par les utilisateurs. Les clients du monde entier ont été engagés à soumettre leurs propres vidéos. Certaines vidéos gagnantes ont été promues sur le site de Current Media et la page Samsung mobile fan.

## Samsung E525, le 2<sup>e</sup> Wave attendu en Algérie

Samsung ne veut pas s'arrêter en si bon chemin, après avoir lancé son système d'exploitation Bada, dont le Wave S8500 est le digne représentant. Voilà qu'il récidive avec un autre Wave, le 2<sup>e</sup> du genre, il s'agit du E525, un modèle de moyen gamme aux multiples fonctionnalités. En effet, ce mobile qui sera bientôt dans le réseau de Time Coms est bien fait, il est doté d'une batterie d'une capacité de 1200 MAh qui peut tenir jusqu'à 3 jours en une utilisation, il possède un écran tactile capacitive, avec 256 000 couleurs et une résolution de 240 x 400 pixels, pour une diagonale de 3.2 pouces (8,13 cm). En matière de connectivité, on peut dire que le mobile est presque complet, il est quadri bandes GSM 850 / 900 / 1800 / 1900 MHz, Wifi 802.11 b/g/n, Bluetooth v3.0 avec gestion A2DP,

GPRS, EDGE, tout y est pour garder l'utilisateur sous couverture et toujours branché, il ne manque que la 3G. Le Samsung E525, à l'instar des Smartphones, accepte une extension de la carte mémoire au format micro SD, on peut aller jusqu'à 16Go. Nous reviendrons plus en détail sur ce nouveau Smartphone signé Samsung, il peut connaître le même succès vu son appartenance à la famille Bada.

## L'Optimus ONE dans l'agenda de LG Algérie

La succursale LG continue de surprendre le client algérien à travers l'introduction de tous ses modèles dans le mar-



Nordberg, président de Sony Ericsson, a déclaré à ce sujet : «Nous commençons l'année 2011 en force grâce à l'introduction d'un de nos plus passionnants Xperia™, il combine l'art et la technologie de Sony avec un design à couper le souffle.»

Super mince (8,7 mm) et léger (117 grammes), le Xperia™ arc est élégant, solide et conçu pour s'intégrer parfaitement dans la main de l'utilisateur, il présente un écran extra large doté d'un affichage en réalité avec Mobile Bravia Engine® ce qui lui permet d'offrir une brillance visuelle exceptionnelle et une image cristalline qui améliore l'expérience divertissement. De même, la capture photo et vidéo (appareil photo de 8,1 mégapixels) est de haute qualité HD qui peuvent être partagées sur votre téléviseur via le connecteur HDMI. En termes de système d'exploitation, Xperia™ arc est lancé avec la dernière version de la plate-forme Android™ donnant accès aux services mobiles Google et toutes les applications disponibles sur le marché Android.

## Principales caractéristiques

- Taille: 125 x 63 x 8,7 mm
- Poids: 117 grammes
- Sony Bravia Engine Mobile
- 16.777.216 couleur TFT
- Capacitif multi-touch
- 4,2 pouces
- 854 x 480 pixels (FWVGA)
- Appareil photo de 8,1 mégapixels et la capacité d'enregistrement vidéo HD
- Batterie (1500mAh)
- La mémoire du téléphone : jusqu'à 512 Mo
- Support de carte mémoire : jusqu'à 32 Go
- carte mémoire fournie : microSD™ 8 Go
- Système d'exploitation : Google Android™ 2.3
- Processeur : 1 GHz Qualcomm
- Connectivité HSPA UMTS 900, 2100
- GSM GPRS / EDGE 850, 900, 1800, 1900
- HSPA UMTS 800, 850, 1900, 2100
- GSM GPRS / EDGE 850, 900, 1800, 1900

