

# ARIANESPACE EN 2011 Six lancements d'Ariane 5 et beaucoup de nouveautés

Comme chaque début d'année, Ariespace a exposé son bilan et ses projets aux journalistes spécialistes du secteur spatial. Pour Jean-Yves Le Gall, son président, l'entreprise européenne, malgré un chiffre d'affaires 2010 en baisse, se porte bien et compte conserver sa place de numéro un mais a toujours besoin d'argent public. Explication de texte.

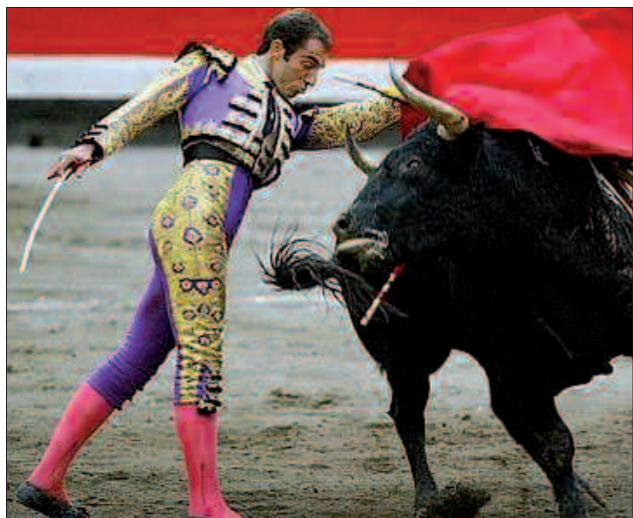
Après une année 2009 record, Ariespace termine l'année 2010 avec un impressionnant carnet de commandes. En prévoyant d'effectuer les vols inauguraux de Vega et Soyouz depuis la Guyane, l'entreprise européenne étoffe sa gamme de lanceurs. Seule ombre au tableau, la nécessité de recourir à un financement institutionnel bien que ses actionnaires aient reconstitué ses fonds propres. En 2010, les problèmes techniques rencontrés en début d'année ont limité à six le nombre de lancements effectués par Ariane 5 et un lancement de Soyouz depuis Baïkonour. Malgré cela, Ariespace a lancé 12 des 20 satellites commerciaux de télécommunications mis à poste en 2010.

Sur le front des affaires, la firme européenne a ratifié 12 contrats contre sept pour son principal concurrent, le Proton russe exploité par International Launch Services. De plus, la société a signé sept nouveaux contrats pour le lancement avec Soyouz de 12 satellites sur des orbites spécifiques. En 2011 sont prévus six lancements d'Ariane 5 dont celui de l'ATV-2 Johannes Kepler qui sera le premier de l'année (15 février), trois tirs de Soyouz depuis Baïkonour et, point d'orgue de l'année, les vols inauguraux de Vega et du lanceur russe Soyouz tiré depuis son nouveau pas de tir de Kourou. Ces deux tirs pourraient être effectués dans l'été pour Soyouz et en septembre pour le petit lanceur Vega. A l'horizon 2012, Ariespace devrait avoir une gamme de lanceurs opérationnelle qui couvrira tous les créneaux du marché de lancement des satellites ouverts à la concurrence.

## Espagne : plus de corridas sur la RTVE !

«La raison prend le pas sur la passion.» On pourrait ainsi résumer l'évolution du débat qui s'est instauré en Espagne autour d'un sujet des plus sensibles, celui de la tauromachie.

Ces spectacles de tradition espagnole qui s'achèvent par la mise à mort du taureau suscitent de plus en plus de critiques. Dernière prise de décision en date, et non des moindres, à la fois symbolique et officielle, celle de la RTVE, la télévision publique espagnole qui a décidé de mettre fin à la diffusion d'émissions sur les corridas. Pour justifier cette décision, la nouvelle charte déontologique de la RTVE met en avant l'impact négatif que peuvent avoir sur les enfants les spectacles de violence envers les ani-



Photos : DP

maux. Il est à noter que la RTVE, arguant d'un faible taux d'audience au regard des coûts de tournage élevés, ne diffuse plus de corridas depuis plusieurs mois. Cette prise de position de la télévision publique conforte les «anti-corridas» qui, peu

à peu, gagnent du terrain contre une tradition tauromachique espagnole ancestrale. Après les îles Canaries qui l'avait bannie en 1991, c'était au tour de la Catalogne de suivre le mouvement en juillet dernier.

### Une indépendance qui a un coût

Malgré un carnet de commandes record de 4,3 milliards d'euros, représentant plusieurs années de travail, l'équilibre financier de la société n'est pas assuré de sorte que les Etats membres de l'Agence spatiale européenne devront de nouveau mettre la main à la poche.

Une situation paradoxale qui n'a rien de surprenant pour les initiés.

En effet, lancer des satellites représente un coût trop élevé pour un tarif commercial, des subventions sont donc nécessaires, même pour Ariespace. Un certain nombre de frais fixes du système de transport spatial, à savoir le lanceur et les infrastructures au sol, doivent être pris en compte. Aujourd'hui, force est de constater que dans le monde, aucun développement de lanceur n'a jusqu'à présent été amorti par les ventes de lancements.

Ni les Américains, qui ne proposent pas leur lanceur lourd sur le marché en raison de coûts prohibitifs, ni les Russes et ni les Chinois ne sont parvenus à financer leurs lanceurs par les seuls gains réalisés par la vente de service de lancement commerciaux.

Quant aux initiatives privées, comme celle de SpaceX, elles sont encore loin d'avoir démontré leur capacité à autofinancer leurs futurs développements, après avoir profité de subventions dans les développements actuels.

Concrètement, Ariespace a bénéficié ces dernières années du Programme européen d'accès garanti à l'espace (EGAS), initié en 2004 pour soutenir le lanceur Ariane 5 et qui finissait fin 2010. Ariespace, qui touchait environ 250 millions d'euros par an dans le cadre de ce soutien, aimerait continuer à percevoir «la moitié de cette somme» soit près de 125 millions, a précisé son P-dg Jean-Yves Le Gall. La décision sera prise lors du prochain conseil de l'Esa, prévu en mars.

Comme le soulignait récemment le pré-



sident français, la garantie d'un accès autonome à l'espace pour l'Europe et la France « n'est pas négociable » et nécessite un lanceur ou une gamme de lanceurs disponibles dès que les besoins s'en font sentir. Cette disponibilité a un coût et c'est grâce aux financements publics qu'Ariespace

parvient à l'honorer. Les récents satellites institutionnels de l'Europe ont tous été lancés dans les délais et la campagne de lancement de l'ATV-2 a commencé dès la disponibilité du véhicule de transfert automatique.

Futura-Sciences

## Sat : les nouveautés de la semaine

### Hotbird , 13°E

Hope Channel (Etats-Unis) est diffusée en DVB-S clair sur 11642.00MHz, pol.H SR:27500 FEC:3/4.

MTA 3 Al Arabiyah a cessé sa diffusion sur 11013.00MHz, pol.H.

Kliksat a cessé sa diffusion sur 11642.00MHz, pol.H.

Iran ATV 1 teste ses émissions en DVB-S clair sur 11642.00MHz, pol.H SR:27500 FEC:3/4.

Mare TV a cessé sa diffusion sur 11013.00MHz, pol.H. Cette chaîne n'est plus diffusée par aucun satellite en Europe.

Mondo Shop a cessé sa diffusion sur 11013.00MHz, pol.H. Cette chaîne n'est plus diffusée par aucun satellite en Europe.

Rete Sette a cessé sa diffusion sur 12539.00MHz, pol.H. Cette chaîne n'est plus diffusée par aucun satellite en Europe.

Nouvelle fréquence pour EBC.1: 11200.00MHz, pol.V (Clair).

Videolina (Italie) est actuellement diffusée en clair (11319.50MHz, pol.V SR:27500 FEC:3/4.

Nouvelle fréquence pour EBC.1: 11200.00MHz, pol.V (Clair).

Astra, 19.2°E

Digital+ (Astra) : Début des émissions de Nick Junior Spain (Espagne) en DVB-S clair sur 11685.50MHz, pol.V SR:22000 FEC:5/6 >Eutelsat W3A, 7°E.

Nouvelle fréquence pour RTS 1: 10721.00MHz, pol.H (clair).

(00h07) Nouvelle fréquence pour ORTM: 10721.00MHz, pol.H (clair).

### Atlantic Bird 4A, 7°W

Amwaj (indéfini) est diffusée en DVB-S clair sur 11393.00MHz, pol.V SR:27500 FEC:3/4.

Nilesat 102, 7°W

Al Jazeera Children's Channel a cessé sa diffusion sur 12226.00MHz, pol.H.

### Astra 2A, 28.2°E

Nouvelle fréquence pour Body in Balance UK: 12422.00MHz, pol.H (clair).

Nouvelle fréquence pour Cream: 12422.00MHz, pol.H (Clair).

### Badr 4, 26°E

Une mire identifiée Kulona Lil Kuwait est diffusée en DVB-S clair sur 12524.00MHz, pol.H SR:27500 FEC:3/4.

Début des émissions de Fox Series Arabic (Emirats Arabes Unis) en DVB-S clair sur 12372.00MHz, pol.V SR:6154 FEC:3/4.

Début des émissions de Fox Movies Arabic (Emirats Arabes Unis) en DVB-S clair sur 12372.00MHz, pol.V SR:6154 FEC:3/4.

### Eurobird 9A, 9°E

Début des émissions de Elette (Espagne) en DVB-S clair sur 12092.00MHz, pol.H SR:27500 FEC:3/4.

Trace Sport HD a cessé sa diffusion sur 11823.00MHz, pol.H

TSA Promo a cessé sa diffusion sur 12092.00MHz, pol.H.

### EN BREF

## Taranis, un satellite pour comprendre les éclairs inversés

Lancé probablement en 2015, le satellite Taranis étudiera les transferts impulsifs d'énergie entre l'atmosphère et l'environnement spatial de la Terre. La mission vient d'être validée par le Cnes français.

Les éclairs inversés, localisés au-dessus des zones orageuses actives, ont été découverts au début des années 1990 et sont classés en deux catégories, les TLE (Transient Luminous Events) et les TGF (Terrestrial Gamma Ray Flashes). Les scientifiques savent encore peu de choses sur l'origine de ces phénomènes, qui semblent générés par les 50 à 100 éclairs produits chaque seconde par les quelque deux mille orages actifs dans le monde.

## L'engin spatial automatique ATV-3, alias Edoardo Amaldi, prend forme

Thales Alenia Space livre à Astrium le module de fret (ICC) destiné au troisième ATV, véhicule de transfert automatique de l'Agence spatiale européenne. Baptisé Edoardo Amaldi, il devrait être lancé fin 2012 par un lanceur Ariane 5.

L'ATV (Automated Transfer Vehicle) est un véhicule de transport automatique utilisé pour ravitailler la Station et rehausser son orbite. Avec le laboratoire scientifique Columbus et le bras robotique Era, il est une des trois contributions majeures de l'Europe au programme de la station spatiale internationale. Il est également l'engin le plus complexe jamais construit en Europe.

## Astra s'étend encore plus en Europe de l'Est

SES Astra, la filiale de SES accueille CME en tant que client stratégique sur sa position orbitale 31,5 degrés Est.

CME est un leader dans le domaine «media et entertainment», ses activités intégrées couvrent les contenus internet et télévision dans six pays d'Europe Centrale et d'Europe de l'Est (approximativement 50 millions d'habitants). Les programmes de CME en Roumanie et en Bulgarie comprennent PRO TV, PRO TV International, Acasa TV, PRO Cinema, Sport.ro et MTV Romania et bTV, bTV Cinema, bTV Comedy, Pro.bg et Ring.bg en Bulgarie. CME a signé un contrat long terme pour un répéteur sur la position orbitale 31,5 degrés Est.

## Fin de Playboy TV en France

La chaîne Playboy TV n'est plus diffusée depuis le 31 décembre 2010. La chaîne n'ayant pas rencontré son public, Canalsat et l'éditeur ont souhaité arrêter définitivement sa diffusion. Playboy TV était en fait la version télévisée du célèbre magazine et regroupait le meilleur du charme notamment grâce au catalogue exceptionnel de Playboy. On pouvait y retrouver toutes les plus belles playmates du monde et de France.

## Les écrans CRT sont bons à jeter en Flandres

Le gouvernement de la communauté flamande a décidé d'interdire en 2011 les écrans TV de type CRT dans les habitations de maisons de soins (et maison de repos) sur la base que 90% des incendies graves sont causés par une implosion de nos anciens téléviseurs cathodiques.

Est ce pour doper la vente des écrans plasma et LCD que les autorités agissent ainsi car, dans aucun pays au monde, on n'a interdit les tubes cathodiques qui comptent plus de 80 ans d'existence.

## Euronews fait peau neuve en 2011

A l'occasion du lancement de son nouvel habillage et du passage au 16/9 le 11 janvier 2011 à 11h, Euronews présente un ensemble de projets qui vont guider l'évolution de la chaîne vers une nouvelle dimension.

En 2011, l'antenne s'enrichira également de nouveaux programmes avec l'arrivée de nouveaux visages qui composent la rédaction multiculturelle d'Euronews. Par ailleurs, deux journalistes reconnus du paysage audiovisuel européen, Alex Taylor et Chris Burns, rejoindront les équipes de la chaîne et contribueront à la nouvelle dimension d'Euronews.

Onze bureaux pour 2011 : Euronews déploie sa couverture éditoriale et étend son réseau à travers le monde. Basée à Lyon, après Bruxelles et l'ouverture récente de bureaux au Caire et à Doha, Euronews ouvre des bureaux permanents à Londres, Paris, Kiev (rédaction locale), Istanbul, Dubaï, Washington et Beijing. Le bureau de Bruxelles deviendra un élément-clé du nouveau dispositif, devenant la première rédaction internationale présente dans la capitale de l'Europe.

Onze langues pour 2011 : Euronews lance son service ukrainien, 24h/24, 7 jours/7, le 24 août.

En 2011, Euronews est sur tous les écrans, au bon moment, au bon endroit :

- renforcement des partenariats avec YouTube et Dailymotion ;
- création de nouvelles chaînes, présence renfor-



cée en catch-up TV dans «Shows» sur YouTube ;

- Euronews et le UGC (User Generated Content) : Euronews propose, via son application NoCommentTV sur iPhone, une offre UGC avec «MyNoComment» ;

la chaîne diffuse en partenariat avec Google le programme hebdomadaire «Trends» qui reflète les tendances de mots clés tapés par les internautes en Europe ;

- lancement dans un mois de l'application Euronews live sur iPhone, iPad et Android ;
- lancement de l'application complète Euronews sur iPad ;

- création d'Euronews radio, une radio sur internet ;

- lancement d'Euronews display, Euronews 100% visuel, adapté aux lieux de grande fréquentation tels que les gares et les aéroports ;

- Euronews dans les avions : accord exclusif avec Air France, dont les détails seront présentés prochainement avec le partenaire Air France ;

- Euronews en TV connectée : après un premier accord avec Panasonic, Euronews est aujourd'hui en discussion avancée avec les six principaux fabricants mondiaux, dont Toshiba,

Sony et Philips.

Les grands chantiers synonymes de nouvelle dimension pour la chaîne internationale d'information sont présentés lors d'une série de conférences de presse données à Paris, Londres, Moscou, Berlin, Francfort et Madrid avec Philippe Cayla, président du directoire, Michael Peters, directeur général du directoire et Lucian Sâr, directeur de la rédaction.

## France 24 passe au format 16/9°

Depuis le 9 janvier, France 24 adopte le format d'image 16/9° pour ses trois antennes qui permettra à la chaîne d'harmoniser son habillage et sa charte graphique.

Ce nouvel habillage dynamique est plus fluide, plus lumineux et se décline pour s'adapter au programme diffusé. Il offrira davantage de profondeur à l'image et une place plus importante à l'information. Grâce à de nouveaux outils, l'incrustation d'images, de textes et l'annonce des programmes à suivre se feront automatiquement à l'antenne.



Infographie et génériques d'émissions évolueront eux aussi, offrant des transitions plus harmonieuses entre les différents programmes et davantage de flexibilité dans le traitement de l'information.

En français, en anglais et en arabe, une nouvelle barre de titres au bas de l'écran fera son apparition progressivement et affichera en continu les prévisions météorologiques mondiales, ainsi que les résultats des principales places financières à travers le monde.

## CES 2011 : Samsung présente un écran AMOLED de 19 pouces à résolution 4K

Samsung a créé la sensation lors du salon CES avec un écran AMOLED (OLED saucé Samsung), transparent et grand mais ce n'est pas tout...

Cet écran mince comme une feuille de papier affiche la résolution effrayante de 3840 x 2160 pixels, soit du 4K, deux fois le Full HD, tout ça dans une diagonale de 19 pouces ! Comme quoi, il est tout à fait possible de monter en résolution sur les écrans actuels, les constructeurs devraient donc nous réserver quelques surprises sur ce salon... si toutefois ce genre de produits est dans les tuyaux.

C'est nonobstant la 3D qui est à la grande tendance de 2011...



## TÉLÉVISION 3D SANS LUNETTES : 2 nouveaux prototypes Toshiba

Toshiba, qui commercialise déjà des téléviseurs 3D sans lunettes, a annoncé avoir conçu 2 nouveaux prototypes de plus grande taille.

En effet, ses écrans actuels étaient de 12 et 21 pouces (30,5 et 54 cm), de bien petites tailles pour apprécier les films en 3D. Les prototypes sont beaucoup plus grands : 56 et 65 pouces, soit respectivement 142 et 165 cm. Toshiba assure que cette technologie ne fatigue pas plus les yeux que celle des écrans requérant des lunettes 3D, même en cas de visionnage prolongé.

