HANDBALL

TOMBER DE RIDEAU SUR LE PREMIER TOUR DU 22e MONDIAL MESSIEURS DE SUÈDE

Beaucoup de regrets pour les Verts

C'est par une précieuse victoire et des regrets que notre équipe nationale messieurs a bouclé le premier tour de ce Mondial, abrité par la Suède depuis le 13 de ce mois. En effet, les protégés de Salah Bouchekriou se sont imposés, jeudi dernier à Malmö Aréna, aux dépens des Australiens (27-18).

Ce succès, le deuxième après celui obtenu face à la Roumanie, permet à la formation algérienne de pouvoir disputer les matches de classement entre la 13e et la 16e place, synonyme d'amélioration de son classement du dernier Mondial de 2009 en Croatie (19e place).

Retour sur les deux dernières rencontres disputées par le sept algérien. Mercredi dernier à Malmö, l'ensemble algérien n'a rien pu faire devant son homologue danois (19-26).

Cet ensemble, bien préparé sur tous les plans et qui a bien retenu la leçon de son ratage de 2005 en Islande où il a été surpris par la bande à… Bouchekriou (24-25). C'est cet amer souvenir qui a poussé les Danois à entamer la partie, tambour battant. Sous l'impulsion de Svan Hansen et Christiansen, les Européens, soutenus par une forte galerie… arrivent à la 15' avec 7 longueurs d'avance (9-2). A partir de cet instant, le match semble plié car les Algériens, émoussés physiquement, ne pouvaient plus rattraper leurs adversaires qui sont arrivés à la pause-citron avec 7 longueurs de retard (16-09). Au retour des vestiaires, les coéquipiers de Chriantiansen maintiennent leur domination et les Algériens tentent le tout pour le tout pour essayer de réduire l'écart. Ils parviennent à terminer cette deuxième période à égalité (10 buts partout) mais sans pouvoir renverser la vapeur devant des Danois impressionnants dans tous les domaines, en s'imposant avec cet sécurisant écart de 7 buts (26-19). Pour leur dernier match de ce tour, les Verts devaient en découdre avec des Australiens, loin d'être des foudres de guerre mais dont une réaction était attendue. Mais à la grande surprise des observateurs, les Algériens ont abordé la partie avec une certaine fébrilité qui aurait pu leur coûter cher.

Photos : DR

Lors des trente premières minutes, les protégés de Bouchekriou ont débuté fort en menant par 4-1 après 9', ils se se sont fait rattraper à la 14' (4-4). Mais Berkous se réveille et avec ses trois buts permet à ses camardes de terminer la mi-temps avec un tout petit but d'avance (12-11). Bien secoués dans les vestiaires par leur coach, les Algériens reprennent le jeu, bien décidés à «en finir» avec leurs vis-à-vis. Après un petit flottement, les Verts déroulent leur jeu habituel et prennent progressivement de l'avance au tableau d'affichage. De deux longueurs d'avance à la 42' (17-15), ils passent à 4 à la 45' (19-14), puis 6 à la 50' (22-16), augmentant encore l'écart à 10 buts à 45 secondes de la fin pour terminer avec 9 longueurs d'avance à la fin des débats (27-18) avec une bonne production du jeune Hamoud (5 buts sur 6 tirs).

Après cette victoire, l'Algérie, qui prend la 4e place, entamera samedi le 2e tour (pour le classement), avec le 4e du groupe D, avant de rencontrer par la suite les 4es des groupes A et B.

O. K.

DEUXIÈME PHASE (COUPE DU PRÉSIDENT)

Les Verts en quête d'un meilleur classement

Au soir de ce tomber de rideau du tour préliminaire, les avis sont partagés sur le parcours réalisé par l'équipe nationale. Mais en attendant de faire le point, il faudra se remettre au travail et aborder la suite de cette compétition avec détermination. Si le premier objectif, celui de se qualifier a été raté d'un cheveu, il reste celui d'améliorer le classement par rapport à celui du dernier Mondial de 2009 en Croatie.

Pour arriver à leur fin, les protégés de Bouchekriou devraient réussir les deux prochains tests. Cette étape entre dans le cadre d'un trophée dénommé «Coupe du président» destinée aux équipes ayant raté la qualification, autrement dit, c'est une coupe de consolation.

Aujourd'hui, les Verts auront à affronter, à Skövde, les Coréens du Sud. Ces deux formations se sont déjà rencontrées à deux reprises pour le compte des Championnats du monde et les Asiatiques se sont imposés d'abord en 1995 en Islande (33-21) en match de classement puis en 1997 au Japon (24-14) au tour préliminaire. Qu'en sera-t-il cet après-midi ? Difficile à répondre car certaines données pourraient influer sur le rendement des joueurs des deux ensembles en présence. D'abord, il faut mettre en exergue la grande fatigue accumulée par les joueurs algériens et coréens lors des matches qui se sont succédé à un rythme inhabituel pour eux. Il faut ajouter à cette débauche d'énergie, la fatigue du long voyage qu'ont effectué les deux ensembles de leurs résidences du premier tour jusqu'à Skövde, à savoir de Göteborg pour les Coréens et Malmo pour les Algériens. Pour la délégation algérienne, c'est 350 km de route effectués en 4h30 de temps. Aussi, l'issue de cette partie dépendra essentiellement du degré de récupération de chacune des deux formations. En cas de victoire, les Verts auront à rencontrer les vainqueurs du match entre les Egyptiens et les Japonais.

Coupe du président (programme de l'Algérie)
Samedi 22/01/2011
Matches pour la 13e / 16e place :
A Skövde
14h Egypte - Japon
16h30 Algérie – Corée du Sud

Lundi 24/01/2011
A Skövde
14h30 : Matches pour la 13e / 14e place
16h30 : Matches pour la 15e / 16e place

TOUR PRINCIPAL

Les Français en pole position

Parallèlement aux rencontres comptant pour «la Coupe du président», d'autres matches se dérouleront et concerneront ceux du tour principal, autrement dit la course au sacre mondial.

Les équipes qualifiées à ce tour sont scindées en deux groupes de six. Le groupe 1 domicilié à Jonkoping est composé de l'Islande de la France, de l'Espagne, de la Hongrie, de l'Allemagne, et de la Norvège.

Alors que le groupe 2, dont les rencontres sont prévues à Malmo et à Lund, comprend le Danemark, la Suède, la Pologne, l'Argentine, la Croatie, et la Serbie. Les deux premiers de chaque groupe disputeront les demi-finales. Avec les points cumulés lors du premier tour, les Français (4 points), les Espagnols (3 points) dans le groupe 1 ainsi que les Danois (4 points), les Suédois (02 points) qui semblent bien placés. De ces 12 nations, cinq d'entre elles ont goûté aux joies du sacre final. Il s'agit des Suédois (4 titres), des Français et des Allemands (3 titres chacun) sans oublier les Espagnols et les Croates (1 un sacre chacun). Quand au reste des pays participant à ce tour principal, il y a lieu de signaler la seule équipe non européenne, celle d'Argentine. Aussi, l'Albiceleste est en train de forcer le respect lors de cette présente édition.

O. K.

Ccomposition des deux poules du tour principal

Groupe 1 à Jönköping : Islande (4 points), France (3 pts), Espagne (3 pts), Hongrie (2 pts), Allemagne (0 pt), Norvège (0 pt).

Groupe 2 à Malmö et à Lund : Danemark (4 points), Suède (2 pts), Pologne, (2 pts), Argentine (2 pts), Croatie (1 pt), Serbie (1 pt).

JOURNÉES INTERNATIONALES SUR LE MARKETING

Le marketing sportif est inévitable

Le sport international a acquis aujourd'hui des dimensions nouvelles et s'inscrit dans un contexte de «développement durable», eu égard aux mutations économiques que connaît la société, a estimé, jeudi, à Alger, un participant aux 3es Journées internationales sur le marketing sportif, événement organisé par RH. International Communication, sous le parrainage du COA.

«Dans le sport, on est dans le développement durable, au même titre par exemple que l'écologie ou l'environnement. Le sport, aujourd'hui, c'est aussi l'équilibre économique, c'est aussi l'équilibre sociétal», a indiqué, Jean-François Schmidt, un expert en marketing. «Ce sont ces valeurs-là qui, désormais, émergent au sein des entreprises et qui font que le sport est aujourd'hui abordé différemment», a-t-il fait savoir, ajoutant que pour une équipe sportive, il ne s'agit plus «uniquement de coller un logo et d'atteindre le succès».

Pour le passage au professionnalisme, les clubs doivent prendre une série de mesures indispensables. «Mais il faut surtout se professionnaliser dans la gestion et le développement de leurs activités notamment au plan marketing», a estimé M. Schmidt, citant, en exemple, le handball en France où le passage des clubs au statut de professionnel en 2005 a été «une vraie mutation institutionnelle». «Ce sont les clubs qui ont abordé le marketing en allant chercher les ressources financières auprès des différents opérateurs», a-t-il relevé. Les niveaux de collaboration des clubs sportifs avec l'environnement extérieur sont aussi importants que multiples. «Les clubs peuvent avoir des rôles dans le domaine social et entretenir des rapports avec, par exemple, le monde de l'éducation, avec les jeunes des quartiers, une dimension sociale à laquelle les entreprises s'associent et valorisent la victoire sportive», a-t-il ajouté.

Evoquant le rendez-vous des 3es Journées internationales sur le marketing sportif d'Alger, M. Schmidt a mis l'accent sur le caractère «tout à fait passionnant» de cette rencontre qui a suscité des «débats d'une grande richesse, particulièrement en cette période où le football algérien alimente la chronique en Algérie, au lendemain de l'avénement du professionnalisme».

Des professionnels et des experts du sport et de son environnement économique et juridique, ont présenté, durant deux jours, leurs analyses du marketing sportif appliqué en Algérie, lors des journées internationales sur le marketing sportif organisé à Alger. Invité surprise à ce rendez-vous, Smaïl Khabatou âgé de 92 ans. Il fit son entrée à la grande surprise des séminaristes dans la salle de conférences pour dire tout simplement que : «Nous sommes, encore à notre âge ici dans cette salle pour comprendre comment se développe le marketing sportif... Je suis triste de voire que beaucoup de représentants du mouvement sportif ne sont pas dans cette salle, je vous félicite pour cette initiative.» Au directeur général de revenir sur l'organisation des quatrièmes journées qui seraient, très certainement, plus riches en thèmes et surtout par une forte participation parce que le thème est d'actualité.