

LA SOCIÉTÉ SAIDA FAIT SON BILAN

## «Objectifs atteints et des perspectives nouvelles»

La société Saida, représentant du groupe français GBH, a clôturé l'exercice 2010 avec des résultats positifs dès lors que les objectifs fixés ont été atteints.

C'est là la constatation faite par son directeur général, M. Patrick Coutelier, lors d'un point de presse organisé jeudi dernier dans les locaux flambant neuf de la marque Scania à Dar El-Beïda, dans la banlieue est de la capitale.

Des volumes de ventes globales stables (5 550) en dépit d'un léger recul (-7%) du marché de l'automobile national par rapport à l'année 2009 et une audience en hausse pour certains modèles comme les Citroën C3 et Berlingo ou encore le robuste pick-up de Mahindra.

### Citroën

Entamant son intervention sur les résultats réalisés par Citroën, M. Coutelier rappelle d'abord la croissance de 8% enregistrée par la marque aux chevrons à travers le monde avec des ventes historiques de plus de 1 460 000 unités.

En Algérie, ce succès s'exprime par des parts de marché en légère hausse et une nette croissance



Nouvelle C3, et la saga continue.

des commandes de l'ordre de 25% depuis la reprise de la marque en 2008. La saga se poursuit pour le Berlingo qui termine l'année 2010 en deuxième position dans le segment des ludospaces, alors que la nouvelle C3 cartonne et le Jumper progresse de 40%. Des résultats estimés encourageants par le directeur général de Saida

structures désormais his-sées aux normes du constructeur et conformes au directives gouvernementales. Ce réseau achèvera par ailleurs, au cours de l'année en cours, la mise en application de la nouvelle charte graphique et visuelle de la marque.

On apprendra aussi que des enquêtes qualité/vente et après-vente tant

résultats offrent autant d'opportunités pour corriger les erreurs constatées et améliorer la qualité des prestations proposées aux clients. Pour M. Coutelier, «cet aspect du service client est un des points importants et capital pour la croissance à venir» avant de préciser que «3 années après la reprise de la marque et l'achèvement de la phase restructuration, une nouvelle ère de développement et de croissance va se mettre progressivement en place avec de nouvelles offres produits, de service et de réseau».

### Mahindra

Bon an, mal an, la marque hindou représente aujourd'hui 10% du marché global des véhicules



Le nouveau siège de la marque Scania.

qui souligne l'apport important du réseau d'agents agréés dans les performances de la société. Des

au niveau de la succursale qu'auprès de l'ensemble du réseau sont régulièrement réalisées et dont les

utilitaires dans notre pays. Une performance rendue possible grâce à la fiabilité et la résistance à toute épreuve de son pick-up et surtout un rapport qualité/prix compétitif. Pour 2011, Saida compte «accentuer sa présence par une consolidation de l'offre pick-up et faire découvrir la qualité des produits Mahindra à de nouveaux clients».

### Scania

Nouvellement acquise par Saida, la marque suédoise de camion Scania se veut «un choix de développement et une option pour se lancer dans un marché complémentaire à celui de Citroën». Inaugurée lors du dernier Salon du véhicule utilitaire, Scania est installée sur un site de 5 600 m² à Dar El-Beïda intégrant l'ensemble des activités d'une concession, exposition et vente de camions, service après-vente, magasin de pièce de rechange et un atelier mobile pour permettre aux clients de se faire dépanner là où ils se trouvent. Les objectifs de vente pour 2011 sont fixés entre 100 et 150 unités.

B. B.

## BRÈVES... BRÈVES...

NOBLE M 600

### Exclusive, artisanale et performante



La première Noble M600 de production a été dévoilée. Le coupé britannique utilise dorénavant du carbone pour la carrosserie. Ce matériau remplace la fibre de verre et le plastique utilisé jusqu'alors par les prototypes découverts en 2009. La M600 pèse ainsi 1 250 kg. Le bolide accélère sans problème grâce au V8 4.4 biturbo Volvo gonflé à 660 chevaux et 820 Nm. Le 0 à 96 km/h (60 mph) est avalé en 3 s. Pour le 0 à 193 km/h (120 mph), il faut compter 8,9 s. Un sélecteur laisse la possibilité au conducteur de limiter la charge jusqu'à minimum 450 chevaux grâce à l'Adaptable Performance Control. Il est aussi possible de moduler ou désactiver le contrôle de traction. La transmission aux roues arrière est confiée à une boîte manuelle à six rapports. Cette voiture exclusive et artisanale se négocie à 200 000 livres sterling, soit environ 230 000 euros, GPS et cuir Alcantara compris. Le constructeur annonce un carnet de 50 commandes.

VOLKSWAGEN XL

### L'hybride diesel électrique produit en série



Après sa présentation récente à l'occasion du Qatar Motor Show, le Volkswagen XL1 refait parler de lui. L'hybride Diesel/électrique devrait être produit en série d'ici 2013.

«Nous voulons débiter la production en série de cette voiture dès 2013.» C'est ce qu'a déclaré Ferdinand Piëch, président du conseil de surveillance de Volkswagen, à propos du Volkswagen XL1 Concept.

Martin Winterkorn, président du directoire de VW, a même une stratégie de commercialisation. Il envisage d'abord une sortie européenne avec l'Allemagne comme point de départ avant de se lancer à la conquête des Etats-Unis, puis la Chine.

Pour l'instant, il est surtout question d'une petite production limitée à 100 exemplaires, mais nul doute que la cadence augmentera en cas de succès. Aucun site n'a été retenu pour le moment, mais Wolfsburg et Dresden sont les favoris.

Evidemment, tout le monde se refuse à aborder la question qui fâche : le prix. Piëch considère qu'il est encore trop tôt pour parler de tarifs en ce qui concerne le XL1 mais insiste bien sur le fait qu'il y aura une commercialisation, et que le véhicule ne sera pas réservé aux tests et aux chercheurs.

ÉMISSION TÉLÉVISÉE  
«AÂLAM ESSAYARAT»

## Chevrolet Cruze dans le détail



La nouvelle Chevrolet Cruze nous livre tous ses secrets dans l'émission de ce dimanche. Un style innovant et une approche architecturale inédite chez le constructeur. Un design qui jette les jalons d'un renouveau stylistique que les clients apprécient déjà.

Nouvelle Cruze arbore une silhouette attrayante, des lignes fluides qui confèrent au véhicule une allure dynamique et sportive prononcée.

Une face avant marquée par une calandre imposante, des optiques volumineuses et un logo redimensionné. Son habitacle s'avère spacieux et accueillant tout en proposant une pléthore d'équipements



de confort et de sécurité. La planche de bord affiche un dessin élégant avec un emplacement ergonomique des différentes commandes. Un système audio de bonne facture propose une écoute agréable et fidèle des programmes diffusés. A l'arrière, les passagers bénéficient d'un espace aux jambes et d'un confort dignes d'une berline haut de gamme.

L.S.A.

«Aâlam essayarat» ENTV - Dimanche 18h30