Top 5 du mois de février 2011

Renault creuse l'écart

1	Renault	4 172	(-20%)
2	Hyundai	2 933	(+126%)
3	Peugeot	2 476	(+16%)
4	Dacia	1 896	(-22%)
5	Chevrolet	1 641	(+6%)

Meilleures ventes par modèle

1 Renault Symbol
1 884
-28%

2 Peugeot 207
1 227
+26%

3 Dacia Logan
1 134
-29%

4 Renault Clio 3
933
-12%

5 Chevrolet Aveo
872
-11%

14e édition du Salon de l'automobile d'Alger

Renault Fluence.

Hyundai Accent.

Kia Optima.

FORD

Nouvelles Ka et Mondeo sous les projecteurs

Relooké et entièrement repensé à l'image du renouvellement de la gamme qui y est exposé, le stand de Elsecom Ford brille par un design original qui a été conçu et réalisé par le partenaire mondial du groupe américain. Un aménagement selon les nouvelles orientations du constructeur pour améliorer encore davantage son image.

Pour sa 7e participation, Ford Algérie présente à ses visiteurs 13 véhicules particuliers et 10 utilitaires. A l'évidence, le thème récurrent chez la marque à l'oval, le «Kinetic Design» se retrouve sur le stand à travers des modèles restylés. Deux nouveautés sont à signaler, l'un du segment haut de gamme, à savoir Nouvelle Mondeo avec une qualité de finition encore plus soignée, des modifications stylistiques, certes peu nombreuses

Photos : DR

mais suffisamment évidentes pour conférer à ce vaisseau amiral une plus forte personnalité et un port altier. Disponible en version diesel (2.0L TDCi de 140 ch), elle est vendue à un prix variant entre 2 765 000 DA pour l'entrée de gamme et 3 690 000 DA pour le haut de gamme. La seconde, c'est la nouvelle Ka. Elle constitue une première pour Ford dans le segment A en Algérie. Construite sur la même plate-forme que les Fiat Panda et 500, cette mini-citadine apporte une note de fraîcheur et de fun dans la gamme disponible dans notre pays. Une architecture compacte et stylée, un design plus séduisant et un habitacle où règne une ambiance de confort et de raffinement. Présente en un seul niveau de finition, Titanium Plus en toutes options, la Ka est proposée à un prix unique de 1 250 000 DA.

Il va sans dire que ces deux stars cohabiteront avec des modèles qui ont déjà fait leurs preuves en Algérie, comme la Focus, C-Max, S-Max, Fusion, le redoutable Ranger dans sa nouvelle mouture, le Tourneo, le Transit…

Au cours d'une conférence de presse, le DG de Elsecom Ford, M. Merabet, a mis en avant les efforts accomplis par son entreprise pour élever la qualité de représentation de la marque en Algérie à travers des investissements en succursales et en réseau d'agents agréés sur l'ensemble du pays.

B. B.

En attendant la qualité

Après une absence de plus de près de deux années, le Salon de l'automobile est de retour avec son lot de nouveautés, de remises et autres promotions tant attendues par les clients.

Cette édition intervient à un moment où le marché de l'automobile dans notre pays amorce une tendance de plus en plus évidente vers la maturation et la professionnalisation. La qualité des prestations est en train d'être hissée vers le haut chez un grand nombre de concessionnaires. Chez les autres, la décantation sera inévitable et ses effets seront sans appel sur leur audience. Les gammes commercialisées localement se renouvellent et se modernisent, les équipements tant de confort que de sécurité se diversifient et la qualité des prestations se hissent progressivement vers le haut.

Il est ainsi attendu que les stands des différents concessionnaires se pareront de leurs plus beaux atours et exposeront des modèles au design séduisant qui ne laisseront pas indifférents les nombreux visiteurs qui arpenteront inlassablement les allées du Salon inondées de lumière. Entre le véhicule de leur rêve et les moyens dont ils disposent, il y a souvent des écarts qui sont vite comblés par une approche plus raisonnable.

Cette année, plusieurs nouveautés sont au menu, certaines arrivant à Alger quelques semaines seulement après leur lancement mondial. L'événement majeur restera sans doute l'installation pour la première fois de la prestigieuse marque allemande Porsche qui arrive avec une gamme déjà variée : 911, Panamera et Cayenne. Elle est représentée par la société Sovac qui lui réserve d'ores et déjà un espace sur son site des Grands-Vents.

B. Bellil

ÉMISSION TÉLÉVISÉE
«AÂLAM ESSAYARAT»

Vadrouille au Salon d'Alger

Pour ce dimanche, Salon de l'automobile d'Alger oblige, les caméras de «Aâlem Essayarat» se braquent naturellement sur cet évènement tant attendu par les Algériens.

C'est une occasion pour se déplacer en famille d'autant que les enfants se trouvent en vacances pour déambuler tranquillement dans les allées du Palais des expositions. Les remises s'annoncent alléchantes pour les clients potentiels. En tout état de cause, les stands ont beaucoup gagné en qualité. Pour certains, ils n'ont plus rien à envier aux salons internationaux. L'animation est également au programme de certains constructeurs qui ont fait appel à des professionnels qui excellent dans l'art d'attirer les foules et de les occuper.

LSA

«Aâlam essayarat» ENTV - Dimanche 18h30

CITROËN

C4 change de look

C'est la nouvelle C4 qui occupera la place de l'invité de marque. Un style en rupture par rapport à l'ancienne génération. Plus assagi, il arbore des lignes régulières plus en phase avec les tendances actuelles. Une démarche qui met en avant le consensus afin d'élargir l'audience de ce véhicule.

C'est aussi la sensuelle DS3, originale dans son style et innovante dans ses équipements, l'inusable Berlingo, l'astucieux Nemo, Jumper et autre C3.