SALON D'ALGER

SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Des cellules de prévention et de sensibilisation pour accompagner le salon de l'auto

Etant donné que le facteur humain reste la cause principale des accidents de la circulation, des cellules de prévention et de sensibilisation ont été installées pour toucher de près les visiteurs du Salon de l'automobile d'Alger.

Mehdi Mehenni - Alger (Le Soir) - Les stands des différentes marques de véhicules ne sont pas les seuls à susciter l'intérêt des visiteurs du Salon de l'automobile d'Alger.

Les cellules de prévention et de sensibilisation contre le danger de la route installées sur place par la police, la gendarmerie et la Protection civile reçoivent autant de visiteurs.

Les reportages diffusés en boucle sur les écrans géants ainsi que les tableaux affichant les chiffres et les statistiques sur les causes des accidents de la circulation n'ont pas laissé les citoyens indifférents. Interrogé, un visiteur dira à ce propos : «Lorsque j'ai pris connaissance des statistiques sur les accidents de la route, j'étais tout de suite choqué. Je savais, bien sûr, que des accidents arrivent tous les jours mais pas à un tel degré. Un tableau affichait qu'il y a eu en 2010 en Algérie plus de 20 000 accidents en majorité mortels, enregistrés par un seul service de sécurité. C'est inquiétant.» Approchées, les différentes cellules de prévention ont refusé de communiquer, exigeant une autorisation auprès de leur tutelle (la police, service prévention routière du ministère des Transports, service contrôle technique), excepté celle de la Gendarmerie nationale.

Photo : Newpress

La présence de cette cellule, dira son porte-parole, le capitaine Azouz Latrache, «a pour but de toucher le citoyen de près, le sensibiliser avant de passer à la répression. Car, il faut le dire, quelle que soit la technologie ou le confort du véhicule, le risque reste toujours présent, du moment que le conducteur est un être humain. Et justement, le facteur humain demeure la cause principale des accidents. A titre d'exemple, sur les 19 402 accidents routiers enregistrés par nos services durant l'année 2010, plus de 89% ont été causés par le facteur humain. C'est pour cela que nous faisons de la prévention et de la sensibilisation notre cheval de bataille dans la lutte contre ce phénomène de plus en plus inquiétant».

M. M.

KIA
Evolution stylistique

Le visiteur est d'emblée attiré par l'amélioration du design du stand du constructeur sud-coréen. Une approche qui s'adapte mieux à l'évolution stylistique de la gamme. Une architecture qui surprend par la finesse des lignes et la beauté des produits.

C'est ainsi une nouvelle Optima résolument moderne, aux traits d'une grande élégance qui attire à longueur de journée les foules. Elle incarne on ne peut mieux les nouvelles orientations architecturales de la firme. Il est évident que celle-ci a enregistré une avancée dans le domaine du style qui dépasse de loin les attentes des clients habitués à plus de classicisme et de conformisme.

Le nouveau Sportage est déjà victime de son succès. Les délais de livraison pour les clients algériens, et du reste, partout dans le monde, ne cessent de s'étirer en longueur. Il en est de même pour le nouveau Sorento qui marque une réelle rupture avec l'ancienne version. Une évolution en gamme qui n'a pas pour autant réduit ses capacités de franchissement et ses aptitudes à s'en aller gambader en dehors des sentiers battus.

M. Abdelhamid Achaibou, directeur général de KIA Algérie, a de son côté souligné l'urgence de poursuivre le développement d'un réseau d'agents agréés qui saura prendre en charge efficacement les besoins des clients.

B. B.

PEUGEOT

508 comme vedette

Chez Peugeot, on assiste à un changement radical de décor. Le bleu de la «Blue Box» cède désormais à une dualité entre le noir et le gris avec une nette domination pour le premier. Sur le stand, c'est pas moins de 27 modèles qui y sont exposés sur une superficie de 1 472 m².

Photos : DR

La vedette est incontestablement la toute fraîche 508 avec son allure de berline statutaire largement prononcée. Son style moderne et la richesse de ses équipements devront renforcer son positionnement dans un segment où la concurrence joue des coudes et multiplie les innovations pour s'assurer une place au soleil. Elle est ainsi lancée commercialement avec 4 motorisations, une essence, le 1.6 THP de 156 ch, et 3 diesel, le 2.0 HDi de 140 ch, le 2.0 HDi de 163 ch et la version Gt avec le 2.2 HDI qui développe une puissance de 204 ch. Ces blocs sont couplés à deux boîtes de vitesses, l'une manuelle de 6 rapports et l'autre automatique de 6 rapports.

La remplaçante des 407 et 607 affiche une consommation de carburant optimisée et surtout des émissions de CO2 sensiblement réduites. Elle se pare d'une multitude d'atouts stylistiques et technologiques pour se hisser au niveau des attentes d'une clientèle de plus en plus exigeante. Avec une tarification qui démarre à partir de 2 479 000,00 DA, 508 dispose d'une longueur d'avance importante par rapport à ses concurrentes.

On découvre aussi l'athlétique RCZ qui est déjà présente dans les show-rooms des agents agréés. Une silhouette hautement sportive qui a beaucoup séduit lors des essais que nous avons effectués sur les routes d'Algérie. Son moteur essence THP de 200 ch procure au conducteur des sensations fortes et lui permet d'apprécier le ronflement singulier du moteur.

Introduite récemment, 5008 réinvestit le segment des monospaces avec de nouvelles aptitudes, notamment des lignes aérodynamiques et équilibrées, une grande modularité et une riche dotation en équipement. De son côté, 3008 confirme tout le bien que les clients algériens pensent de lui et qui apprécient particulièrement sa conduite haut perchée et la pléthore de ses équipements.

Le visiteur du stand Peugeot découvrira en 2e mondiale la 308 restylée avec ses lignes revigorées arborant les nouveaux codes stylistiques de la marque au lion. Une plus-value que le constructeur met en avant pour renforcer les qualités intrinsèques d'un véhicule qui a enregistré plus de 900 000 ventes depuis son lancement en 2007. Elle est proposée avec des motorisations essence et diesel dont la puissance varie entre 140 et 204 ch.

Il y a aussi la présence de modèles fétiches tant aimés des clients algériens, à savoir 207 et 206+.

Belkacem Bellil

TOYOTA

Hybride, la thématique de demain

Comme annoncé précédemment, le constructeur japonais s'est nettement distingué au cours de cette édition par un événement inédit dans les annales de l'automobile en Algérie, à savoir la présentation de deux véhicules roulant à l'énergie hybride.

Et c'est précisément dans la perspective de la professionnalisation que les responsables de Toyota Algérie ont pris la décision d'introduire spécialement pour le salon deux véhicules, Prius et Auris Hybride. «Nous tenions à faire découvrir le visiteur algérien l'une des multiples innovations de Toyota, l'énergie électrique mise au service de l'automobile. Ces véhicules ne seront pas mis en vente dans une première phase, mais ils contribueront plutôt à vulgariser cette technologie et à souligner son importance dans la préservation de l'environnement.» Dès l'ouverture des portes du salon, les cohues se forment autour de ces voitures et tout un chacun insiste pour immortaliser son passage par le stand de Toyota par des photos souvenirs.

On découvre aussi pour la première fois Fortuner, un tout-terrain qui ne tardera pas à faire parler de lui puisqu'il repose sur la même plate-forme que l'inusable Hilux tout en proposant un confort et des équipements dignes d'une berline haut de gamme. C'est aussi la Yaris dieselD-4D qui arrive pour la première fois dans notre pays. La famille des 4x4 y est aussi présente avec les mythiques Land Cruiser et Prado qui arbore un design plus séduisant et surtout une une dotation en équipement impressionnante.

B. B.

Publicité

Publicité

Offre valable pour toute commande enregistrée entre le 15 et 27 Mars 2011 sur tout le réseau Suzuki dans la limite du stock disponible.

Elsecom Automobiles - Distributeur Officiel / Siège SUZUKI : Alger - Tél. : 021 51 01 50 / 0770 53 36 30 / 38 / 39 / 0770 26 40 11 / 0770 26 36 85 / 0770 11 72 84 / 96 / 97 - Fax : 021 51 78 54
Birtouta : 0770 53 24 71 - **Oran** : 040 23 41 52 / 53 - **Ouargla** : 029 71 32 74 0770 61 84 68 - **Alger / Meghrissi** : 0770 48 18 30 - **Constantine** : 031 66 28 47 / 63 53 25 - **Blida** : 025 36 00 41
Boumerdès : 024 81 05 45 - **Annaba** : 030 81 01 65 - **Akbou** : Tél : 030 40 60 07 - Tél. /Fax : 034 35 36 24 - **Batna** : 033 86 41 14 - **Chelgoum El Aid** : 031 52 74 62 - **Alger / Douib** : 021 28 60 03
Alger / El Beida Auto : 021 50 88 03 / 24 - **Hadjout :** 024 49 48 89 **Tizi-ouzou / Ets Hammoutène :** 026 21 65 40 - **Mascara :** 045 81 58 21 - **Tamanrasset :** 0661 71 13 29 - **Oum El Bouaghi :** 032 45 92 09 / 11
Ghardaia : 029 89 12 00 - **Alger / LPAA :** 021 35 18 70 - **Boudouaou :** 024 84 28 84 - **Alger / Samria :** 021 94 16 17 - **Bouira :** 020 71 82 05 / 03 - **Biskra :** 032 24 99 56 - **Tlemcen :** 043 27 62 70 - **Alger / Challenge auto :** 021 66 48 17
Azzazga : 026 34 50 72 - **Jijel / Birouk :** 034 47 24 88 / 47 74 89 - **Tizi-Ouzou / Abdeslam :** 0555 04 53 50 / 51 - **Sétif :** 0770 53 74 99 - **Laghouat** : 029 93 16 79 - **Relizane :** 046 92 88 88 - **Chlef :** 027 77 96 16.

SUZUKI
Way of Life!