

SALON D'ALGER

VOLKSWAGEN Les montées en gamme s'accélèrent



Photos : DR.

Le stand du constructeur allemand ne désemplit presque jamais. Et pour cause, l'aménagement des espaces, la diversité et la beauté des modèles exposés et la couleur blanche volontairement retenue comme ambiance dominante constituent autant d'arguments pour attirer les badauds à longueur de journée. Les nouveautés cohabitent en toute sportivité en étalant leurs nouveaux atouts de séduction.

Arrivée en avant-première en Afrique, la nouvelle Jetta marque juste une présence symbolique en attendant une commercialisation probable vers la fin de l'année en cours. Une évolution de style caractéristique. Une personnalité plus affirmée, une allure générale qui monte clairement en gamme. Et si la face avant s'inspire de la tendance générale chez Volkswagen, la partie arrière, en revanche, laisse bien apparaître un air de famille avec les cousines de chez Audi.

La conception de son intérieur a, selon toute vraisemblance, obéi à des soucis de classicisme et de sérénité qui devront correspondre aux attentes de la clientèle qu'elle ambitionne de conquérir. Une planche de bord sobre mais élégante qui rassemble dans un aménagement pratique pour le conducteur l'ensemble des commandes.

Passat entre en scène

C'est la nouvelle Passat qui attire les regards avec sa ligne plus assagie mais qui lui attribue néanmoins plus de personnalité. Des lignes à la fois discrètes et fluides qui plaisent déjà. Elle est disponible en deux finitions, Confort Line et High Line qui propose une dotation en équipements d'une très grande richesse et dont il serait superflu de trop s'y attarder tant le standing du véhicule coule de source. On en citera seulement la Park Assist qui permet un stationnement automatique, l'ouverture tout aussi automatique du coffre à bagages, caméra de recul, éclairage diurne à LED, phares bi-xénon, etc.

Nouveau Touran, qui a lui aussi adopté les nouveaux éléments de la charte identitaire de la marque germanique avec un style encore plus imposant et une plus grande richesse d'équipements. Il est animé par un

moteur de 2.0L de cylindrée et une puissance de l'ordre de 110 ch. C'est aussi le cas du Touareg qui arbore une nouvelle face avant lui conférant une allure bien différente de l'ancienne version. La préférée de ces dames, la Polo, et depuis son restylage de profondeur, exhibe sans complexe une subtile ressemblance avec sa sœur aînée, la nouvelle Golf, avec qui elle est, du reste, souvent confondue. Elle en tire certainement une plus-value de prestige qui améliore ses ventes et augmente son audience. D'autant qu'une remise substantielle à l'occasion du salon a vite créé un engouement dans les locaux réservés aux services commerciaux.

Amarok impose son style

La famille des utilitaires est bien



représentée avec l'imposant Amarok qui confère une allure plus distinguée du pick-up. Disponible en version double canine uniquement, il séduit aussi bien les professionnels à la recherche d'un véhicule moderne et robuste que les passionnés d'escapades champêtres en dehors des sentiers battus.

Son moteur diesel common rail de 2.0L de cylindrée et qui développe une puissance réelle de 163 ch le situe en pole position par rapport à la concurrence. A cela s'ajoute une riche dotation en équipements les plus variés.

Amarok a déjà obtenu le premier prix pour ses capacités de franchissement lors d'une compétition organisée en marge du salon automobile de la ville de Ghardaïa.

On trouve aussi le Crafter dans ses différentes longueurs et avec ses grandes capacités de chargement.

Le responsable vente de Volkswagen, Farid Benattou, insistera particulièrement sur l'amélioration du processus des commandes et de livraison des véhicules et qui verra la réduction de la période d'attente pour le client.

B. Bellil

GMC

Dans la lignée des constructeurs chinois les plus ingénieux, Haima fait valoir d'emblée un partenariat de plus de 15 ans avec une référence dans l'industrie automobile japonaise, en l'occurrence Mazda.

Représentée en Algérie par Giant Motor Company (GMC), cette firme a conquis le marché national avec un modèle atypique, le Nomad qui a permis à beaucoup d'Algériens d'accéder à la conduite du tout-terrain à un prix raisonnable.

Aujourd'hui, la gamme proposée par Haima est autrement plus large et diversifiée avec l'introduction de berlines de moyen et grand gabarit ainsi qu'une nouvelle génération de 4x4 plus moderne et correspondant aux tendances actuelles.

Le nouveau Haima 7 est un bel exemple de cette évolution de style tout en préservant un rapport qualité/prix avantageux. Un design épuré, des éléments identitaires esthétiques, un habitacle spacieux, une planche de bord raffinée avec des emplacements ergonomiques des différentes

commandes de confort et de sécurité et des sièges conçus pour améliorer le confort des passagers, notamment lors des longs trajets.

Sa liste d'équipements est longue et variée : climatisation, verrouillage centralisé, vitres électriques, radio CD de haute performance, airbags, ABS...

Signalons que Haima 7 a été désignée voiture de l'année en Chine.

Haima 3 est une berline à l'architecture fluide qui dégage de l'assurance, de l'élégance et du dynamisme.

Elle reflète une maîtrise de plus en plus affirmée de la technologie automobile par le constructeur chinois. Elle n'a rien à envier aux autres berlines du même segment de la concurrence européenne ou

japonaise. Il en est de même pour l'habitacle qui dégage de la finesse dans les assemblages et une qualité-



t é de finition en nette évolution.

Freema 2 est un monospace de qualité offrant une plus grande diversité dans la

gamme proposée par GMC et surtout une modularité et une polyvalence qui sauront séduire une clientèle à la recherche de véhicules ludiques qui allient plaisirs familiaux et performances routières. Il va sans dire que Freema 2 dispose d'une multitude de rangements disséminés dans plusieurs endroits du véhicule et s'ajoutent à la palette très large des équipements de confort et de sécurité.

Le directeur général de GMC revient sur le succès remporté par les véhicules badgés Haima auprès des clients algériens et qui est le résultat des efforts accomplis par le constructeur pour améliorer d'une manière constante la qualité de ses différents produits.

B. B.

CHEVROLET

Sail affiche ses ambitions

C'est la nouvelle Sail qui vient juste de débarquer à Alger qui occupe les devants du stand de Chevrolet. Un modèle qui s'inspire dans son architecture de l'Aveo dont la montée en gamme est annoncée au cours du second semestre de l'année en cours.

Tout en exploitant une plate-forme à succès, Sail arbore un style nettement plus moderne qui permet dans une première phase de préserver un positionnement prix compétitif dans le marché local en offrant la possibilité de choix au client, sachant qu'il est attendu que les tarifs de la future Sonic, remplaçante de Aveo, connaîtront naturellement une augmentation compte tenu de son évolution qualitative.

Sail est produite dans les usines de General Motors en Chine dans le cadre d'un partenariat avec l'un des plus importants groupes chinois, en l'occurrence SAIC. Elle est déclinée en deux versions 4 et 5 portes et bénéficie à l'évidence d'un savoir-faire avéré dans le domaine des petites berlines fiables et répondant aux besoins des clients de pays comme le nôtre. Son style reprend clairement celui de Cruze dans la finesse de ses lignes et l'élégance de son architecture. Elle propose avec fierté un habitacle spacieux et accueillant, une planche de bord sobre mais bien dessinée et une dotation en équipement appréciable, climatisation, vitres électriques, radio CD, direction assistée, jantes en alliage, etc.

Il est important de signaler, par ailleurs, que Sail dispose d'un coffre à bagages aux capacités de chargement respectables par rapport à la concurrence.

Sous son capot, on trouve deux moteurs essence, le 1.2L de 80 ch et le 1.4 de 97 ch de puissance qui affichent une moyenne de consommation optimisée de l'ordre de 5 litres /100km. Quatre niveaux de finition sont proposés aux clients algériens, Élégance, Élégance+, LT et Exclusive avec un prix qui commence à partir de 925 000,00 DA.

Le responsable des ventes internationales chez General Motors Chine est dépêché spécialement pour défendre la cause de Sail auprès des Algériens et éluder les éventuels préjugés liés à son origine. Il insistera ainsi sur la qualité du



produit et sa conformité avec les normes internationales et soulignera que son développement a été assuré par le centre de recherche et de développement du groupe installé en Chine et qui est l'un des plus modernes et des plus importants du monde.

Durant les premiers jours du salon, les visiteurs se bousculaient autour du véhicule et tentaient d'obtenir un maximum d'informations sur ses qualités intrinsèques, ses équipements, ses prix et semblaient, pour beaucoup, peu soucieux de sa provenance.

Ali, venant en famille de Biskra, résume la préoccupation

des clients : «Je connais la marque pour avoir été propriétaire de Aveo et je suis persuadé que les voitures produites en Corée du Sud, en Chine ou ailleurs dans le monde bénéficient de la même qualité et des mêmes contrôles. Il y va de la crédibilité et de l'image du constructeur.»

Chez Diamal, et quelques jours seulement après son lancement commercial, Sail est déjà l'objet de satisfaction.

Saura-t-elle pour autant perpétuer une véritable épopée menée depuis des années par une vedette prénommée Aveo ? L'avenir nous le dira.

B. B.

MITSUBISHI Absence remarquée des véhicules de tourisme

C'est sur son espace traditionnel que Mitsubishi présente une gamme clairement orientée vers ses modèles les plus mythiques, les tout-terrains et autres pick-up. C'est le L200 dans sa version sportive Sportero qui trône royalement au milieu du stand.

Un véhicule à succès pour son style attrayant qui atténue sensiblement l'aspect utilitaire et le confond volontairement avec un SUV.

Quand bien même la vocation première de ce pick-up demeure les usages professionnels. Mais des transformations stylistiques et des accessoires divers peuvent lui conférer, à souhait, une image moins rigoureuse et nettement plus ludique.

Pour le reste, le représentant du constructeur japonais, connu pour ses innovations techniques, n'a pas exposé la gamme touristique dont les Algériens ont eu pourtant à apprécier la fiabilité et son adaptation aux conditions de roulage difficiles du pays.

Le directeur général adjoint de la concession locale argue, sans convaincre, de la situation actuelle du Japon qui serait à l'origine de l'absence de ces véhicules. Tout comme il évoquera les problèmes inhérents au processus d'homologation en vigueur dans notre pays.

Il abordera aussi la question de la pièce de rechange contrefaite et ses effets négatifs sur la sécurité des véhicules et des passagers et souhaitera que la conjugaison des efforts des concessionnaires dans le cadre de l'AC2A et ceux des pouvoirs publics permettront de juguler cette saignée pour le pays.

Par ailleurs, si le design du stand a agréablement évolué en qualité par rapport aux années précédentes, les véhicules qui y sont exposés sont loin de refléter l'image haute en avancées technologiques de Mitsubishi, l'une des références mondiales dans les tout-terrains et la recherche et le développement du véhicule électrique.

B. B.

