

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE Mille emplois durant le Salon



Plus d'un millier de personnes ont été employées durant la période du Salon d'Alger par les différents exposants. Un chiffre que semble ignorer des responsables isolés dans leur tour d'ivoire, loin des préoccupations de la masse.

Hôtesse d'accueil, gardiens, stewards, chauffeurs, restaurateurs, autant de postes qui ont permis à des centaines de jeunes d'échapper, le temps de cette véritable fête de l'automobile, à l'oisiveté ambiante. Beaucoup sont des habitués de ces lieux et finissent en réalité par lier des relations d'amitié avec leurs employeurs occasionnels qui font appel à leurs services d'une manière automatique. C'est dire qu'ils attendent avec impatience ce rendez-vous.

B. B.

ÉMISSION TÉLÉVISÉE «AÂLAM ESSAYARAT»

Entre rêve et passion



Comme attendu, le rendez-vous de ce dimanche nous propose un retour sur le dernier Salon d'Alger avec des images qui mettent en valeur la beauté des véhicules présentés par les concessionnaires. Des nouveautés qui réveillent les passions et qui suscitent le rêve. C'est la nouvelle KIA Optima qui confirme l'évolution stylistique chez le constructeur sud-coréen et qui marque surtout une rupture radicale par rapport à l'ancienne version. Un design qu'on retrouve, du reste, sur les dernières nouveautés de la marque comme le Sportage ou le Sorento. Deux modèles

qui sont, quelques mois seulement après leur lancement, victimes de leur succès. En effet, les délais de livraison s'étirent de plus en plus en longueur aussi bien en Algérie qu'à travers le monde.

C'est aussi la nouvelle Peugeot 508 qui enregistre une évolution remarquable et propose une nouvelle lecture du haut de gamme chez le constructeur au lion. Le standing de ses équipements et les performances de ces moteurs de nouvelle génération lui ouvrent toutes grandes les portes de la gloire.

L. S. A

«Aâlam essayarat» ENTV - Dimanche 18h30

BMW

Le nouveau X3 affine son style

La nouveauté chez le constructeur allemand, c'est naturellement le nouveau X3 qui vient juste d'être lancé commercialement dans le monde. Une évolution subtile de style qui consolide un savoir-faire et une expérience que redoutent beaucoup de concurrents.

Tout en préservant les grandes lignes de son architecture, il apporte en plus un affermissement des lignes qui lui confèrent au final une plus forte personnalité doublée de ce regard perçant typique aux modèles de la marque à l'hélice. La ligne de caractère au-dessus des passages de roue crée une impression de largeur et de stabilité, signe distinctif de la série X. Dans sa nouvelle mouture, le X3 arbore un design qui exprime de l'élégance, la modernité, la puissance et une polyvalence dans l'utilisation.



Un style qui s'affirme avec des traits plus raffinés.

Son habitacle a beaucoup gagné en qualité de finition avec une planche de bord joliment dessinée et des matériaux de fabrication de bonne facture. Comme de tradition, l'emplacement des instruments clairement orientés vers le conducteur et une position de conduite surélevée contribuent à améliorer la maîtrise du véhicule dans les différentes situations. Ainsi, et à l'usage, le tableau de bord se révèle d'une facilité appréciable.



Plus qu'un habitacle, c'est un haut lieu d'innovations technologiques.

Un concentré de technologie

Avec la technologie BMW EfficientDynamics, la consommation du nouveau X3 se trouve grandement optimisée tout en affichant des normes des valeurs d'émission de CO₂ qui le situe parmi les meilleurs de la catégorie. Selon les ingénieurs de BMW, moteurs puissants et conduite sportive ne sont pas contradictoires avec le respect de l'environnement. La nouvelle innovation d'arrêt et de démarrage automatique du véhicule (Stop/Start) permet naturellement de réduire encore davantage les émissions.

L'argument de taille que fait valoir le X3 de nouvelle génération est l'équilibre entre le confort et la sportivité, fruit de différentes évolutions technologiques pour garantir à la fois confort, sportivité et une sécurité maximale. Plusieurs aides à la conduite apportent par

ailleurs une part non négligeable à la maîtrise du véhicule, comme le contrôle dynamique de la stabilité (DSC) qui agit sur la gestion moteur et le système de freinage pour garder le cap et la motricité adaptés à la situation. Le contrôle dynamique de motricité (DTC) gère le patinage des roues pour faciliter l'avancement sur la neige ou le sable, alors que le contrôle de motricité en descente (HDC) régule automatiquement la vitesse du véhicule sur les fortes pentes sans que le conducteur ait à intervenir.

Des équipements hig-tech

Avec sa caméra de recul, l'affichage tête haute, le système ConnectDrive de BMW, la climatisation automatique, l'aide au stationnement, le service de navigation en ligne, un système audio haute fidélité et connexion avec port USB, Bluetooth, phares au xénon et tant

d'équipements de haute technologie, le nouveau X3 enregistre une évolution qualitative remarquable et hisse encore plus la barre des innovations embarquées.

En Algérie, X3 millésime 2011 est proposé par Bavaria Motors, représentant exclusif de la marque germanique, avec un moteur diesel de 2 litres de cylindrée développant une puissance de 184 ch. Il est accouplé à une boîte de vitesse automatique de 8 rapports. Une seule finition, Exclusive, proposant une palette assez large d'équipements.

Historiquement, il est aujourd'hui établi que le X3 a été pionnier dans le segment des SUV. Il a cumulé 500 ventes entre 2004 et 2009. Le patron de la société, Christophe de Coatpont, ambitionne de doubler les ventes avec ce nouveau modèle.

Le prix du véhicule est fixé à 4 850 000 DA hors taxes.

B. Bellil