

**MG/KIV****Le style british débarque à Alger**

Arrivée tout récemment sur le marché algérien, l'anglo-chinoise MG (Morris Garages) s'est distinguée au cours du Salon par un stand où se mêlent nostalgie et passion, un savoir-faire séculaire et des évolutions technologiques révolutionnaires.



Sous le capot, la 750 est proposée avec deux blocs essence, un 1.8l de 160 ch et l'autre de 2.5l de cylindrée et développant 183 ch de puissance. Ils sont couplés à une boîte de vitesse automatique de six rapports. Son prix se situe entre 2 590 000 et 2 999 000 DA.

Un style british qui, de toute évidence, plaît aux visiteurs. Un engouement important et une curiosité aiguës par l'originalité des modèles exposés. Un design qui semble puiser son inspiration dans l'histoire riche de cette marque bientôt centenaire et qui a su allier la sérénité des lignes et la modernité des équipements.

Représenté en Algérie par la société KIV, MG propose une gamme composée de plusieurs modèles dont le vaisseau amiral au nom de code 750. Un véhicule qui incarne dans la finesse de ses lignes le style authentique de la maison et qui rappelle à bien d'égards la mythique Jaguar. Une architecture sans trop de fioritures, certes, mais qui dégage de la classe. Une berline statuaire qui promet de faire des vagues dans le segment haut de gamme dans notre pays. Un habitacle raffiné et luxueux, et particulièrement insonorisé ce qui améliore encore plus le confort à bord.

Dès la fermeture des portes, on se retrouve dans un salon douillet et feutré et où les équipements se déclinent en une liste assez longue et qui englobe l'aspect confort et sécurité ainsi que des aides à la conduite : caméra de recul, direction à assistance variable, contrôle dynamique de stabilité, ordinateur de bord climatisation électronique bi-zone, Bluetooth, régulateur de vitesse, phares xénon...

On découvre aussi la MG 550, une berline de moyen gabarit qui arbore un look résolument moderne qui laisse apparaître d'une manière subtile quelques similitudes de style avec des modèles produits par la joint-venture entre le groupe Général Motors et le plus grand groupe chinois SAIC, propriétaire de MG. Un design dynamique qui favorise la conduite sportive avec un moteur de 160 ch de puissance. Ce moteur de norme Euro IV affiche une consommation moyenne respectable. MG 3SW est la sportive de la firme avec son air de baroudeur en herbe, une garde au sol respectable et un carénage en plastique qui rehausse son image. Un habitacle aux couleurs vives et qui correspondent aux attentes des clients. Des équipements de voiture de segment supérieur, ABS+EBD, climatisation, système audio de haute qualité, lecteur SD avec connexion à des supports externes, accoudoir central avant et arrière, système antidémarrage du véhicule...

Le 4<sup>e</sup> modèle de la gamme, c'est la MG6 aux lignes effilées et aérodynamiques qui dégage une forte personnalité.

Installée sur les hauteurs d'Alger, la représentation de Morris Garages a entrepris une stratégie de structuration et de déploiement qui devra lui permettre à terme d'en faire une marque grand public et étendre sa présence à plusieurs régions du pays. **B. B.**

**ASSISTANCE AUTOMOBILE****Des prestations qui rassurent**

**Il est des réflexes que le conducteur algérien tarde encore à avoir, celui de faire appel à des professionnels de l'assistance automobile.**

Un geste qui permet, en tout état de cause, de se dégager d'une manière confortable et rassurante de situations parfois compliquées. C'est le cas d'une panne en rase campagne, d'un incident technique en plein centre-ville ou d'une panne sèche sur des axes routiers reculés.

Une prestation qui est désormais proposée par Inter Partner Assistance et que l'automobiliste peut solliciter lors de l'achat d'un véhicule neuf auprès de certains concessionnaires comme Renault et Dacia, Nissan, Bavaria Motors, Diamal et auprès des sociétés d'assurance. Elle est gratuite chez les premiers et à un prix abordable chez les seconds, mais offre en définitive une garantie qui n'a pas de contre-partie quand on est confrontés à ce genre de situation et de surcroît en famille.

Ayant investi le secteur depuis 2008, Inter Partner Assistance entend capitaliser l'expérience et le savoir-faire de la société mère dans 200 pays à tra-



Des prestations qui mettent en confiance les automobilistes.

vers le monde pour sensibiliser les Algériens sur cette branche d'activité.

Installée au cœur de la capitale, Inter Partner Assistance dispose d'une plate-forme technique qui gère un réseau de collaborateurs à travers l'ensemble du pays à l'exception des wilayas du Grand Sud, Tindouf, Illizi, Tamanrasset et Adrar. Un service opérationnel H24 et 7j/7. L'automobiliste infortuné se contentera de composer les numéros de téléphone qui lui ont été remis par l'assureur et la plate-forme technique se met en branle pour localiser le dépanneur le plus proche pour une intervention dans un délai de 60 minutes en moyenne. Ensuite, et selon la nature de la panne, engager le dispositif de soutien qui peut s'exprimer par un dépannage sur place, un remorquage jusqu'au garage le plus proche et, le cas échéant, prise en charge de l'hébergement dans un hôtel à concurrence de 3 000 DA par nuit et par personne pendant 2 nuits, le gardiennage et la récupération du véhicule après réparation. De même que l'assistance prend en charge d'autres garanties supplémentaires telles que le transport sanitaire en cas de blessures, le transport des bénéficiaires accompagnant le déplacement et le séjour d'un proche parent en cas d'hospitalisation, le rapatriement de corps et la transmission de messages urgents.

Selon Lamine Benaissa, directeur général de Inter Partner Assistance, «50% du parc de véhicules neufs est couvert par cette prestation», avant de préciser



Lamine Benaissa, DG de Inter Partner Assistance Algérie.

que «la majorité des automobilistes ne sont pas informés de cette garantie, d'où la nécessité de multiplier les actions de vulgarisation et de sensibilisation».

Fort de sa longue expérience internationale dans le domaine, le directeur général considère que la formation du personnel de l'entreprise est un élément fondamental dans le succès de cette opération. De même que des actions de soutien, de conseil et d'orientation sont assurées au profit des membres du réseau pour leur permettre d'atteindre un niveau d'efficacité et de performance appréciable.

En plus du secteur automobile, M. Benaissa nous apprend que de nouveaux produits seront prochainement proposés à la clientèle, comme l'assistance voyage en vue d'intervention en cas d'imprévu dans toutes les régions du monde, l'assistance à domicile qui prévoit des interventions à la demande en cas de malaise, de problèmes techniques dans la maison. La troisième prestation est le bris de glace.

**B. B.**

**LIFAN****Les atouts de séduction de la 320**

La marque chinoise Lifan n'a pas chômé durant le Salon d'Alger. Son stand a connu une affluence remarquable et son modèle fétiche, la 320, suscitait l'intérêt et la curiosité. Et pour cause, sa singulière ressemblance avec une icône mondiale, la Mini, y est sans doute pour beaucoup. Et cette similitude est mise à profit par le concessionnaire pour convaincre les clients et les informer sur les nombreux progrès réalisés par le constructeur et sa maîtrise de plus en plus avérée du processus de fabrication.

Une bouille sympathique toute en rondeur, une face avant qui ne laisse guère indifférent, une allure trapue qui lui confère de facto une meilleure stabilité sur la route, des éléments esthétiques qui améliorent à l'évidence son image et qui sont en définitive autant d'arguments de séduction pour une catégorie de jeunes clients recherchant le fun à un prix abordable. Son habitacle spacieux offre aux passagers tant à l'avant qu'à l'arrière des espaces aux jambes respectables et une multitude d'équipements de confort et de sécurité qui améliorent le bien-être à bord. On en citera la climatisation, les vitres électriques, la condamnation centralisée à distance des portières, direction assistée, ABS et EBD, airbags conducteur et passagers, etc. Elle affiche surtout un prix attractif fixé à 690 000 DA en toutes taxes.

La gamme Lifan ne se limite cependant pas à la 320. Elle se décline aussi en berline au design moderne et conforme aux tendances de l'heure. C'est la 520 qui arrive avec une autre approche dans le segment des berlines de ville. Un moteur de 85 ch de puissance et une grande variété d'équipements pour compléter l'offre.

Un cran au-dessus, c'est la 620 avec son style classique et ses attributs de standing aussi bien sur la carrosserie qu'à l'intérieur. Un éclairage en LED, éclairage sur portières, sellerie en cuir, jantes en alliage, radio CD MP3 avec port USB, ABS-EBD, airbags... et des tarifs qui varient entre 720 000 et 1 150 000 DA.



La directrice commerciale de Lifan Algérie, Farah Dib, revient sur la qualité des produits disponibles dans la concession et le renouvellement et la modernisation de l'essentiel de la gamme. Elle abordera aussi la restructuration des différents services de l'entreprise pour s'adapter aux attentes et exigences des clients et leur offrir des prestations aux normes internationales. Le réseau d'agents agréés dont le recrutement s'effectue sur un cahier des charges rigoureux est aujourd'hui astreint à une mise en conformité aux standards du constructeur et des conditions d'éligibilité décrétées par les pouvoirs publics. Une nouvelle direction qualité-service est par ailleurs instituée pour assurer un contrôle et un suivi des prestations assurées par les différents services et agents agréés.

M<sup>me</sup> Dib ne manquera pas de relever une «progression sensible des ventes et des parts de marché en évolution constante.» **B. B.**