

## RENAULT ALGÉRIE Premier showroom Renault Sport



Après l'inauguration de leurs nouvelles installations en 2008, les établissements Benkiar, représentés par Karim Benkiar, patron de l'affaire, et M<sup>me</sup> Amina Benkiar, directrice des ressources humaines, inaugurent, aujourd'hui, le premier showroom Renault Sport en Algérie.

Le showroom est situé au centre-ville de Blida, il occupe une superficie de 220 m<sup>2</sup> où sont exposés Nouvelle Mégane RS, Clio Gordini RS et Mégane GT Line.

Une boutique de 20 m<sup>2</sup> est installée à l'intérieur du showroom où sont exposés l'ensemble des produits dérivés Renault Sport, tels que des polos, T-shirts, chemises, porteclefs, miniatures et des accessoires divers et variés.

### Le sport ancré dans les gènes de Renault

Un an après la création de la marque en 1899, Louis Renault décide alors de participer à la course Paris-Trouville. Dès lors, les compétitions s'enchaînent et les disciplines aussi : endurance, rallye, vitesse, etc. Renault gagne le premier Grand Prix de l'histoire qui a eu lieu au Mans en 1906. Le sport a imprimé pour toujours son empreinte sur la marque.

En Formule 1 comme en série, l'excellence qualité est au cœur des projets. Dans les deux cas, elle débute dès les phases de conception et touche tous les domaines : organisation des équipes, efficacité de la production et intelligence des dessins.

### Renault Sport Technologie

Renault Sport Technologie est une division du groupe Renault créée en 2001, rattachée à la direction du plan, du produit programmes et contrôle de gestion. Elle est spécialisée dans les petites séries avec le développement, la fabrication et la commercialisation de véhicules de petite série, notamment les véhicules sportifs issus de la gamme Renault (Twingo, Clio et Mégane) avec les griffes RS, Gordini et GT. Mais également dans les activités de compétition hors F1 avec la production et la commercialisation de véhicules de rallye, de circuit et l'organisation de championnats monotypes dont les World Series by Renault depuis 2005.

## NOUVELLE NISSAN MICRA

# Des atouts supplémentaires pour séduire

*Elle était la star du stand de Nissan au dernier Salon d'Alger. La nouvelle Micra, présentée pour l'occasion sous différents coloris, a incontestablement ravi la vedette aux autres véhicules de la gamme. Son nouveau look, sa bouille sympathique, son habitacle accueillant et son rapport qualité/prix compétitif ont contribué grandement à ce succès.*

**D**ans sa nouvelle mouture, la Micra perpétue et accentue un style qui lui réus-



Photos : DF

### Un design expressément rondouillet.

tient et s'améliore, des lignes bien arrondies, une ceinture de caisse soulignée et des mensurations en hausse de 6 cm. Elle a aussi réussi à se dégager de quelques kilos superflus pour s'adapter aux nouvelles attentes d'une clientèle jeune et plutôt féminine.



### Un habitacle spacieux et accueillant.

sit bien depuis 30 années déjà. C'est en fait la consécration d'un savoir-faire de la marque japonaise dans le domaine des voitures citadines. Un design qui se main-

Avec une silhouette toute en rondeurs, dominée par les formes arquées, la Micra mélange bonhomie et dynamisme et se démarque nettement de la génération précédente. Les optiques qui ont pris du volume et qui remontent clairement vers le haut du véhicule renforcent cette image de joie et de gaieté qui se dégage du véhicule.

A l'intérieur, l'habitabilité a sensiblement gagné en espace tant à l'avant qu'à l'arrière. Et même le pavillon permet aux personnes de grande physionomie de s'installer confortablement sans avoir à plier l'échine. Les sièges se révèlent plus enveloppants et procurent une assise correcte. Et cette évolution en bien-être à bord s'est faite, hélas, au détriment de la capacité de chargement du coffre qui s'est vue à l'évidence réduite de quelques petits dm<sup>3</sup>. Néanmoins, la banquette arrière rabattable permet au besoin de rattraper cet handicap et de bénéficier de plus de volume de chargement.

La conception de la planche de bord a obéi au même souci de rondeur qui domine à l'extérieur. Tout est ainsi rondouillard, tableau de bord, boutons de contrôle de l'air conditionné, poignées de porte, etc.

L'instrumentalisation de bord se découpe en trois parties bien distinctes, à savoir le compte-tours, le tachymètre et l'ordinateur de bord. La console centrale gère tout le système audio ainsi que la climatisation, et dispose égale-

ment de rangements inédits, à l'instar des nouveaux espaces sur les portières.

Il est important de souligner que Micra millésime 2011 se distingue par une dotation en équipements rarissime dans le segment aussi bien dans le confort que dans la sécurité. Pour sa commercialisation en Algérie, elle est proposée dès l'entrée de gamme avec 4 airbags (avant et latéraux), ABS+EBD (répartiteur électronique de freinage), NBAS (Nissan Brake Assist System, ou assistance de freinage d'urgence). Il va sans dire qu'elle dispose également d'une palette encore plus

large d'équipements de confort tels que la climatisation, le verrouillage centralisé des portes, direction assistée, vitres électriques...

Elle se distingue aussi par une plate-forme à la fois légère et structurellement rigide qui lui garantit ainsi une agilité à toute épreuve. Cette plate-forme polyvalente, qui équipera du reste les futurs véhicules de Nissan, assure un bon confort aux passagers, un comportement routier digne des berlines, des performances respectables et une consommation de carburant optimisée. Ces caractéristiques ont été rendues possibles grâce à des gains de poids à tous les niveaux.

Sous le capot, on découvre deux moteurs essence de nouvelle génération, 1.0L et 1.2L et qui se conforment par leur taux d'émission de CO<sub>2</sub> aux normes internationales de préservation de l'environnement.

Par ailleurs une campagne de marketing a accompagné sa phase de lancement en Algérie avec un tarif qui débute à partir de 909 000 DA.

B. Bellil

## CONCEPT ÉLECTRIQUE NAIMO KIA confirme son engagement



Présentée en première mondiale au Salon de l'automobile de Séoul, le nouveau concept-car électrique de KIA baptisé Naimo associe l'héritage coréen à des technologies innovantes.

Tirant son nom du mot coréen «Ne-mo» signifiant «forme carrée», le SUV électrique Naimo, conçu par l'équipe de design internationale de Kia basée à Séoul, se démarque par ses lignes épurées et son assise à la fois robuste et athlétique.

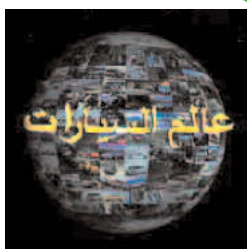
Son design simple est rehaussé par différents détails étonnants, parmi lesquels le pare-brise enveloppant le toit ouvrant asymétrique ainsi que les projecteurs et feux de position avant et arrière à LED. Cette alliance de simplicité et de complexité est caractéristique de l'artisanat coréen.

Une impression de tranquillité émane de l'habitacle du Naimo qui se pare de matériaux artisanaux. Du chêne coréen est ainsi utilisé au niveau des panneaux de porte et du plancher, tandis que du «Han-ji», papier traditionnel coréen, habille le ciel du pavillon. Outre ces éléments traditionnels, trônent des équipements modernes tels que l'étonnant tableau de bord intégrant un affichage à LED organique transparent (TOLED) et de multiples systèmes de connectivité.

Troisième véhicule électrique présenté par Kia Motors Corporation en l'espace d'un an, le concept électrique Naimo est animé par un bloc électrique de 109 ch alimenté par des batteries lithium-ion qui sont placées sous le plancher du coffre. Ce moteur dispose d'une autonomie de 200 km et peut atteindre une vitesse maximale de 150 km/h. Dans le cadre du cycle de recharge rapide (50 kW), la batterie de Naimo peut être rechargée à 80% de sa capacité en 25 minutes. Dans le cadre du cycle normal (3,3 kW), la batterie est rechargée à 100% en cinq heures et demie.

## ÉMISSION TÉLÉVISÉE «AÂLAM ESSAYARAT»

# Nouvelles ambitions pour Tucson



C'est le stand de Hyundai au dernier Salon d'Alger qui est passé au peigne fin par les caméras de l'émission «Aâlam Essayarat». Une nuée de nouveautés que les téléspectateurs auront le loisir de découvrir ou de redécouvrir, à l'image du Tucson qui se pare de nouveaux atouts et qui se fixe désormais de nouvelles ambitions de conquête. Un design moderne qui correspond aux tendances de l'heure, un habitacle plus confortable avec des équipements de dernière génération et un

moteur plus performant. La nouvelle Accent ne garde que le nom en commun avec la version qui coule vraisemblablement ses derniers jours en Algérie. Son architecture est une autre rupture par rapport au style de la maison. Une montée en gamme qui s'accompagne naturellement d'une hausse substantielle de ses tarifs. Pour le reste, ce sont les SantaFe restylé, i10, i30 et un concept car qui ont suscité l'intérêt des visiteurs.

L. S. A

«Aâlam essayarat» ENTV - Dimanche 18h30