

BARBÈS CAFÉ, OU PLUS D'UN DEMI-SIÈCLE DE BLUES DE L'EXIL

Au Cabaret Sauvage du 11 au 28 mai

On peut, sans nous tromper, parier que du 11 au 28 mai, le concert musical intitulé «Barbès Café», qui sera donné au Cabaret Sauvage à Paris, constituera l'événement musical de l'année.

De notre bureau de Paris,
Khadidja Baba-Ahmed

Durant 18 jours, seront contées, revisitées, chantées les meilleures créations de tous ceux qui ont fait l'histoire musicale de cet exil. La nouvelle génération d'artistes défendra le trésor musical laissé par leurs aînés de l'immigration. Un programme alléchant qui promet déjà par la minutie de sa préparation et la qualité du document presse qui le présente.

Rendre compte d'une époque de l'immigration par la musique qu'investissaient alors ceux qui, entre 1930 et 1960, après leur dur travail en usine le jour, se retrouvaient le soir et les week-ends dans des bistrot, pas toujours très cossus, tenus par leurs compatriotes. Amateurs pour beaucoup

d'entre eux, ils venaient retrouver ouled l'bled devant lesquels la musique qu'ils déployaient, les airs qu'ils entonnaient et les textes qui les accompagnaient étaient toute nostalgie, ce sentiment que venaient chercher ceux qui venaient les écouter et partager ces moments et «s'enivrer d'un peu d'air du bled».

Comment restituer cette ambiance bien particulière qui a marqué la vie pas toujours rose des Maghrébins, noyé dans «une ambiance embuée par la pression des demis» et rythmée par des voix qui ont si justement exprimé les douleurs de l'exil ? Meziane Azaïche, qui a fondé avec Arezki Sassoud le Cabaret Sauvage en 1997 et qui continue à le diriger et à organiser, depuis, de très nombreux spectacles dans ce lieu devenu un rendez-vous musical incontournable, y répond en structurant ce spectacle en plusieurs tableaux, «comme autant d'époques qui donnent à voir l'histoire des musiques de l'immigration maghrébine en France des origines, marquées par le blues de l'exil chanté dans les bars de Barbès, à aujourd'hui, où le legs des anciens est défendu par une nouvelle génération d'artistes»,

dit le texte de Rabah Mezouane qui donne tellement envie d'y courir.

El Hasnaoui, Slimane Azem, Lili Boniche, Dahmane El Harrachi, Rimiti, Rachid Taha, René Perez, Debza, Warda et les œuvres les plus emblématiques de beaucoup d'autres artistes seront au programme. Chaque soir, un invité surprise prendra part au spectacle.

Chaque soir, un invité surprise prendra part à l'événement : Kamel Hamadi and Friends, Amel Mathlouthi, Aït Menguellet, Akli D., Djura, Vigon, Souad Massi, Sorif, Fellag et Larbi Dida, Nassima, Bentir Gaada Diwane de Bechar, Akim El Sikameya, Mouss et Hakim, Rachid Taha, etc.

La conception artistique de l'événement a fait appel à l'expérience avérée d'une équipe constituée de Meziane Azaïche, Geraldine Benichou, Kamel Hamadi, Nasredine Dalil, Mohammed-Ali-Allalou, Aziz Smati, Camille Ansquer, Naïma Yahi, Melissa Azaïche, Yann Lemetre, Annick Lebédyk.

Enfin, c'est notre consœur Samia Messaoudi qui a pris, comme elle sait le faire, la coordination presse de l'événement.

K. B.-A.

**BOUIRA****7^e édition du livre et du multimédia amazighs**

Le Salon du livre et du multimédia amazighs revient cette semaine dans sa 7^e édition à Bouira. Au menu de cette nouvelle édition qui se tiendra du 17 au 23 avril prochain au niveau de l'esplanade de la maison de la culture Ali-Zamoum, sous les chapiteaux, il y aura, comme indiqué par Assad El Hachimi, directeur de la promotion culturelle au HCA, une vingtaine de maisons d'édition et une centaine d'auteurs et de concepteurs de logiciels multimédias.

Tout ce beau monde sera là pour s'échanger non seulement les expériences mais également pour donner et offrir ses connais-

sances et son savoir au large public qui, une semaine durant, aura la chance de côtoyer des figures emblématiques de la culture amazigh dans toutes sa richesse depuis les auteurs jusqu'aux réalisateurs en passant par les poètes et les comédiens.

Des conférences et des tables rondes ainsi que des cafés littéraires sont prévues. Ainsi, le public bouiri aura droit à un plateau royal pendant toute une semaine avec d'abord des conférences autour de divers thèmes. On citera, entre autres, «Histoire et patrimoine de Bouira» qui sera animée par le président de l'Association d'histoire et d'archéolo-

gie de Bouira, «La poésie religieuse de Si Mohand Oumhand» de Mohamed Ghobrini, journaliste et auteur, des tables rondes sur le thème «Quelle prise en charge sur fonds publics de l'édition amazigh» avec Mammeria Zoubida, universitaire et cadre au ministère de la Culture, Benaziez Ahmed, universitaire et enseignant à l'Ecole supérieure de journalisme, et Hocine Nouara, universitaire et représentante des éditions Enag, ou encore «A propos de l'expérience de jeunes talents» qui sera animée par Brahim Tazaghart, écrivain et directeur des éditions Tira, et Youcef Zirem, universitaire, écrivain et

journaliste, représentant les éditions Zirem, «Le bon usage du multimédia pour la promotion de tamazight» avec Hamza Ould-Mohand, consultant en informatique, Salah Kadi, spécialiste en réseaux informatiques et Benferhat Boualem, concepteur de programme et éditeur et, enfin, une dernière table ronde sous le thème «Autour de l'Anawal, premier lexique moderne amazigh en Algérie» qui sera animée par Mustapha Benkhemou.

Outre ces conférences et tables rondes, il y aura des cafés littéraires sur l'œuvre de Slimane Azem, sur «Tamazight unicode», «Le conte comme activité d'éveil

à l'école» et, enfin, «La dramaturgie et l'écriture». Des lectures poétiques ainsi que des animations culturelles avec des projections de films pour enfants et des pièces théâtrales et de la musique sont au menu. En somme, disons que pour cette année, comme le soulignera M. Assad, même si un thème spécifique n'y est pas consacré, il reste que l'effort est axé sur l'édition et l'encouragement de nouveaux éditeurs qui ont accepté de se lancer dans le monde de l'édition en encourageant les jeunes talents, en publiant leurs produits, alors que par le passé, hormis les ouvrages édités par le HCA et, à un degré moindre, le ministère de la Culture, la plupart des jeunes talents étaient obligés d'éditer leurs produits à compte d'auteur, ce qui bloque les initiatives et freine en quelque sorte la créativité.

Aujourd'hui et grâce à la multiplication de maisons d'édition, beaucoup de jeunes auteurs ont vu enfin leur rêve réalisé. Ces jeunes auteurs proposent dans la plupart du temps, des œuvres de haute facture tant par le contenu que par le style, la métaphore et la symbolique. Cela étant, espérons que les autorités de la wilaya seront, cette fois-ci, à la hauteur et sauront prendre en charge convenablement les hôtes de la wilaya en leur assurant un séjour agréable, pas comme l'année passée où les artistes et les représentants du HCA se sont retrouvés pendant un déjeuner à puiser de l'eau avec un bocal d'un... fût.

Y. Y.

Djezzy organise une soirée pour le gratin des entreprises de l'Ouest

Poursuivant sa série de célébration de ses clients, Djezzy a organisé dans un palace d'Oran une très belle fête qui a réuni le gratin des chefs d'entreprise de cette région. Cette soirée corporate a commencé par les discours des principaux responsables commerciaux de Djezzy qui ont remercié les invités pour leur confiance et leur fidélité au leader de la téléphonie mobile en Algérie. Il faut préciser que sur le plan des offres entreprises en Algérie, Djezzy fait figure de pionnier dans la mesure où ses premières offres remontent à 2002. Ces offres avaient contribué, dans le volet communication, au processus de mise à niveau et de modernisation de l'entreprise algérienne.

La fidélité des clients entreprise s'explique par la capacité de Djezzy à répondre à leurs vrais besoins avec des offres inédites et ciblées. Ainsi en est-il de la Solution Crédit flotte qui est la réponse idéale pour toute entreprise soucieuse de contrôler son budget de communication mobile.

Cette solution permet au Telecom Manager de recevoir la totalité du montant de l'abonnement sur son compte et d'attribuer des crédits à chaque employé selon son besoin, et à tout moment, ce qui lui offre une grande flexibilité dans la gestion des dépenses en matière de téléphonie mobile de ses collaborateurs.

Il y a aussi les incontournables forfaits business et business control, très appréciés par beaucoup d'entreprises.



Cette soirée réussie sur tous les plans a permis aux responsables commerciaux de Djezzy de discuter à bâtons rompus avec les chefs d'entreprise invités qui ont réitéré à cette occasion leur fidélité à Djezzy.