

## MMDI/PEUGEOT SCOOTERS Une usine d'assemblage en préparation

Les Etablissements Meklati multi-distribution (MMDI), concessionnaire exclusif de Peugeot Scooters en Algérie, ont organisé samedi dernier et pour la première fois des essais presse spécial motos. Sur un circuit varié entre Hadjout, siège de la direction générale, et Tipasa, les représentants de la presse nationale ont pu apprécier une gamme diverse allant de la mythique Vogue, plus connue sous la dénomination 103, au Geopolis dont le moteur affiche une cylindrée de 500 cm<sup>3</sup>, en passant par d'autres scooters de moindre cylindrée comme le Vivacity, le Ludix, le Tweet, etc.

Cette initiative inédite a permis aux uns et autres de partir en ballade au milieu d'une nature luxuriante respirant le printemps avec ses senteurs enivrantes, au guidon de motos modernes, performantes et au design qui ne laisse guère indifférents. Tout au long du trajet, les regards se braquent sur cette procession bigarrée et bruyante qui semble sortir de leur torpeur la série de faubourgs que nous traversons.

Une variété choisie par l'importateur pour répondre aux attentes des clients. On y trouve de tout, le modèle classique, le sportif, le fun, tendance... et qui offre la possibilité d'accomplir de multiples tâches dans des conditions de mobilité confortables.



Pour l'avoir essayé, le Geopolis 500 s'avère étonnant par la puissance de son moteur monocylindre 4 temps 4 soupapes qui est doté d'un système d'injection électronique. Des vitesses de pointe sur voie rapide pouvant atteindre les 100 km/h. Il dispose d'une position de conduite reposante grâce à son siège souple qui s'adapte aux différentes morphologies. Son système de freinage à disques à l'avant et à l'arrière ainsi que sa suspension ferme contribuent à améliorer la précision de la direction et permet surtout de préserver les trajectoires que l'on se fixe sans difficultés. Existant en plusieurs cylindrées, 500, 400, 250 et 125 cc, le Geopolis propose une multitude d'équipements de sécurité et de confort, verrouillage centralisé, pare-brise, coffre à bagage, système anti-vol, dossier et pilote, repose-pied escamotable...

De son côté, la légendaire Vogue, anciennement 103, s'offre un look actualisé tout en conservant les traits de caractère qui ont toujours fait sa réputation. Elancée et dynamique, elle correspond toujours aux attentes d'une clientèle provinciale traditionnellement attachée à ce type de locomotion simple et pratique. Un moteur classique de 50 cc à 2 temps, une alimentation par carburateur, une suspension à 2 bras, des freins avant et arrière à tambour, un éclairage permanent, une poignée de tirage rapide, des jantes en aluminium, autant d'indicateurs qui rassurent les irréductibles de ce modèle phare de Peugeot Scooters en Algérie.

Par ailleurs, et dans la perspective de satisfaire la demande locale, le responsable de MMDI, Mounir Meklati, nous informera du projet d'unité d'assemblage de scooters que son entreprise compte lancer dès que les conditions favorables seront réunies. Situé dans la ville de Fouka, cette unité produira quatre types de moto, Tweet, Vivacity, Week et Vogue pour une capacité de 50 unités par jour. Elle permettra surtout, selon M. Meklati, de réduire le prix de vente de 25% par rapport au prix actuel et d'assurer la création de 80 postes de travail. En attendant, un réseau d'agents agréés est créé dans plusieurs villes du pays, Sétif, Oran, Msila, Mostaganem, Alger en proposant toutes les prestations, vente et service après-vente.

B. B.

**Le dynamisme dans le renouvellement de la gamme et l'évolution de style chez le plus ancien des constructeurs automobile sud-coréens a constitué l'axe principal d'une rencontre qui a regroupé dernièrement des responsables de KIA Motors avec des journalistes algériens à Istanbul, en Turquie.**

Une manière de «célebrer» les exploits réalisés ces derniers mois par plusieurs modèles de la marque et de s'enquérir de l'offensive prévue tout au long de l'année en cours à travers le monde.



Optima propose une nouvelle approche dans le haut de gamme.

Il est aujourd'hui de notoriété publique que le design de KIA a connu une évolution qualitative remarquable qui s'apparente plus à une révolution de palais par rapport à l'ordre établi depuis des lustres dans la maison. Un style qui s'est exprimé dans toute sa splendeur avec le nouveau Sportage introduit sur le marché international en mars 2010, et dont l'arrivée en Algérie vers la fin de la même année, a suscité un engouement particulier de la part des clients nationaux et qui semblaient attendre depuis longtemps son lancement.

### Un succès révélateur

Un succès qui a pris de court l'optimisme des prévisionnistes de KIA Algérie dont les carnets de commandes ont très vite été saturés. Des délais de livraison s'étalant sur 14 mois sont proposés aux clients et on apprend qu'une décision de suspendre momentanément les nouvelles commandes a été prise dans l'attente du développement des capacités de production de l'usine où est domicilié ce véhicule.

Le Sportage, et au-delà de son style innovant, incarne les nouvelles transformations technologiques apportées à la gamme KIA. A ce titre, il a obtenu les 5 étoiles du crash-test de l'organisme européen EuroNCAP ainsi que d'autres distinctions dans plusieurs pays du monde.

L'autre nouveauté qui se distingue royalement du lot est, sans conteste, Optima



Le design du nouveau Sportage suscite beaucoup d'intérêt.

dans sa nouvelle mouture, plus raffinée et nettement plus élégante. Durant sa première apparition publique lors du dernier Salon d'Alger, elle a suscité l'engouement du public qui découvrait un style en rupture avec les habitudes

berline aux grandes ambitions de luxe et de confort. Résolument moderniste, elle affiche un niveau d'équipement particulièrement riche et varié tant dans la sécurité et autres aides à la conduite que pour le bien-être des passagers. Elle ne cesse naturellement d'engranger depuis son lancement commercial les distinctions les plus prestigieuses pour son design et aussi pour sa dotation en éléments de sécurité active et passive. Son succès au Salon d'Alger laisse présager d'une carrière prometteuse auprès d'une clientèle ciblée des entreprises et autres institutions publiques.

### Une dimension internationale

Par ailleurs, les responsables de KIA Motors ont insisté sur la substantielle progression des ventes de la firme coréenne au cours des

premiers mois de l'année 2011. Plus de 2 millions de véhicules ont été en effet vendus, soit un taux positif de l'ordre de 26,5% par rapport aux performances réalisées durant la même période en 2010. Dans le palmarès des marchés les plus porteurs pour la marque, on trouve la Chine, l'Amérique du Nord, l'Europe et la Corée.

Sur le plan sportif, KIA enregistre, en dépit de sa jeunesse dans le domaine, des résultats encourageants dans plusieurs courses dans le monde.

Le succès de la gamme badgée KIA explique en outre les résultats de vente croissants de sa représentation en Algérie durant le premier trimestre de l'année en cours. Des modèles qui ont su à travers le temps séduire et convaincre par leur fiabilité et la richesse de leurs équipements.

B. Bellil

## BRÈVES...BRÈVES...BRÈVES...

### PEUGEOT ALGÉRIE Encore un heureux gagnant



Les responsables de Peugeot Algérie ont remis dernièrement les clés d'une 207 Millesim au gagnant de la Tombola «campagne 200 ans».

Pour rappel, cette tombola a été organisée au mois de décembre 2010 pour clôturer le dernier mois de l'année anniversaire des 200 ans de la marque au lion.

Il est à signaler que l'ensemble des clients qui ont commandé un véhicule en décembre était systématiquement concerné par cette tombola.

Le tirage au sort a été effectué la semaine dernière en présence de maître Bousmaha, huissier de justice.

Accompagné de ses deux fils, le gagnant Aidh Benyoucef, âgé de 81 ans, était heureux de recevoir les clés de son nouveau véhicule des mains du directeur marketing de Peugeot Algérie, Alban Prebay.

«Je souhaite une bonne réussite pour Peugeot. Je suis heureux d'être ici, de partager avec vous ce moment», a-t-il déclaré

Interrogé s'il allait confier le véhicule à l'un de ses fils, vu son âge, M. Aidh a répliqué sur un ton plaisantin : «Je vais les solliciter à chaque fois que j'ai besoin de me déplacer, mais ils me rendront les clés.»

### SPORT MÉCANIQUE Prochainement un championnat de karting

La Fédération algérienne des sports mécaniques (FASM) est heureuse d'annoncer le lancement d'une nouvelle catégorie de compétition conjuguant les caractéristiques du karting et des courses automobiles. Ce championnat lancé dès 2011 est baptisé Alkart Proseries, abréviation d'Algerie Karting Professional Series.

Organisé sous l'égide de la FASM, Alkart Proseries est un pur produit algérien organisé par l'entreprise Sport One, inspiré et conçu par Nassim Sidi-Saïd, pilote automobile professionnel qui engrange une grande expérience en plus de 10 ans de compétitions internationales sur les circuits européens de Formule Renault, de F3 et de F3000.

LA FASM et Sport One animeront prochainement une conférence de presse pour présenter conjointement et avec plus de détails ce championnat. D'ores et déjà, il est annoncé un calendrier comportant sept Grands Prix ALKART pour la saison 2011 et quelques écuries ont déjà signé et feront leurs annonces très prochainement.

Le championnat devrait se courir avec une dizaine d'écuries professionnelles et deux pilotes par écurie, concourant pour un championnat des pilotes et un championnat des équipes.