



## NISSAN ALGÉRIE Les lauréats du concours récompensés



Nissan Algérie a procédé au tirage au sort des 10 gagnants de son jeu concours «Redécouvre ta ville». Ce jeu, gratuit et sans obligation d'achat, a été lancé sur Internet à l'occasion du lancement officiel de la nouvelle Nissan Micra. Il s'est déroulé du 27 janvier au 15 février 2011, sur un site spécialement créé pour l'occasion. Les questionnaires les mieux notés ont fait l'objet d'un tirage au sort en présence d'un huissier de justice. Le grand vainqueur de ce jeu est M. Mohdeb Farouk. Ce dernier se voit remettre un écran LCD Bravia de marque Sony.

Les 9 autres gagnants ont bénéficié quant à eux des appareils photos numériques Sony. Il s'agit de Djilali Nassima, Mokhabi Réda, Boukhari Hamza, Dernouni Mohamed, Lahri Riad, Hamouchene Tarik, Khenous Nouredine, Gharsalah Sofiane, Fares Mohamed. En se connectant et s'inscrivant sur le site officiel du jeu concours, mais aussi sur la page de la plateforme communautaire Facebook du même nom, les internautes devaient tenter de reconnaître, à travers des photos de certains lieux emblématiques, les principales villes algériennes. Sur cette même page, les participants devaient cocher le nom des villes auxquels les 7 photos faisaient référence. L'objectif de Nissan Algérie étant de faire «redécouvrir» aux internautes et conducteurs les villes de leur pays sous un jour nouveau. Les bonnes réponses étaient dans l'ordre : Alger, Béjaïa, Constantine, Ghardaïa, Oran, Sétif et Tlemcen.

## VOLKSWAGEN GOLF GTI 35 ans et un succès sans faille



Photos : DR

Après l'Edition des 30 ans, qui remonte à 2006, Volkswagen s'apprête à lancer le mois prochain une série anniversaire pour les 35 ans de la Golf GTI... forte de 235 chevaux !

Apparue en 1976, deux ans seulement après la Golf I, la version GTI est rapidement devenue une icône. Et, 35 ans plus tard, son prestige reste intact, à l'image des groupes de rock (AC/DC, Kiss) qui ont atteint cet âge canonique. Cinq générations plus tard, sur une robe de Golf VI, la GTI continue de séduire les automobilistes du monde entier. C'est la raison pour laquelle la firme de Wolfsburg a décidé de sortir

une nouvelle série anniversaire. Esthétiquement, l'Edition 35 de la Golf GTI, accentue un peu plus le tempérament sportif avec des jantes en alliage, un vitrage fumé et des phares à LED. Bien sûr, la signature «35» figure sur les ailes, les seuils de porte, les appuie-tête et la console centrale. Sous le capot, le quatre-cylindres 2.0 TSI bénéficie d'un traitement de faveur. La puissance passe ainsi de 210 à 235 chevaux par rapport au modèle classique. La Golf GTI Edition 35 sera commercialisée en Allemagne au mois de juin au prix.

## CARAVANE DE PEUGEOT ALGÉRIE

### Le lion en vadrouille



Le printemps de Peugeot continue à travers l'ensemble de son réseau. En étroite collaboration avec ses distributeurs, Peugeot Algérie organise depuis le 5 mai 2011 une caravane itinérante dans plusieurs régions du pays, où la marque au Lion n'est pas représentée. Quatre expositions sont déjà en cours, simultanément à Tébessa avec les Etablissements Tachouche de Annaba, à Ouargla avec la Saharienne de l'Automobile de Ghardaïa, à Mascara avec Courbet Automobiles d'Oran, et à Skikda, avec le distributeur Taher de Jijel. Peugeot va ainsi au-devant de ses clients et leur offre de réduire la distance qui les sépare des distributeurs. Ces derniers ont choisi les lieux où ils désiraient exposer et avec l'aide de la Marque ont organisé la présentation de la gamme et l'accueil des visiteurs.

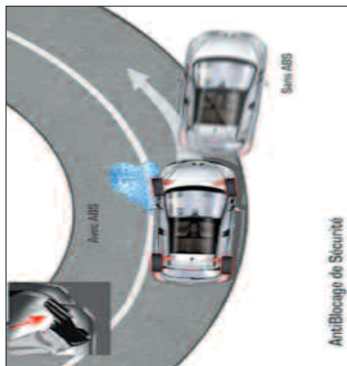
D'autres expositions sont par ailleurs prévues durant tout le mois de juin, dans d'autres régions, comme Bousaada, Aïn-Témouchent, Mecheria, Tiaret, Bordj-Bou-Arréridj.

Par ailleurs, des remises exceptionnelles sont accordées aux clients, et ce, pendant tout le mois de mai, sur toute la gamme Peugeot et dans l'ensemble du réseau de distribution. Des remises qui varient entre 60 000 et 150 000 DA.

## LE SAVIEZ-VOUS ?

### L'ABS

L'AntiBlockierSystem — AntiBlocage de Sécurité en français — est né au fil du temps de recherches débutées dès les années 1920. On peut même dire que l'ABS est toujours en mode développement, se perfectionnant régulièrement. On marque toutefois sa naissance comme système fiable et intégré aux automobiles dans le courant des années 1970. L'ABS a permis une hausse du degré de sécurité des automobiles, car lors d'un freinage d'urgence, il régule la pression dans le circuit de freinage. L'ABS empêche ainsi les roues de se bloquer, le conducteur garde la capacité maximale de ralentissement, le coefficient d'adhérence au freinage d'un pneu qui glisse avoisine les 30% contre plus de 80% dans des conditions normales. De même,



miers sur certains dans leurs modèles à partir des années 1950. Mais l'airbag a du mal à s'imposer, notamment parce que sa présence implique une hausse significative du prix d'un véhicule.

Les acheteurs préfèrent s'en passer et certains constructeurs comme GM retirent l'airbag de son catalogue d'options dans les années 1970. En Europe, l'airbag arrive dans les années 1980, d'abord avec Mercedes puis avec tous les grands constructeurs du vieux continent. Aux Etats-Unis, il faut attendre les années 1990 pour que l'airbag revienne en odeur de sainteté. De nombreuses études prouvent en effet toute son efficacité en matière automobile. Aujourd'hui, l'airbag s'est largement diffusé, très souvent de série pour la place conducteur.



## TAZZARI ZERO SPEEDSTER A la gloire de l'Italie

Tazzari avait dévoilé il y a quelques mois les croquis d'une version cabriolet de sa petite électrique Zero. Le constructeur italien nous en dévoile aujourd'hui un peu plus, avec les premiers rendus numériques de celle qui s'appellera Tazzari Zero Speedster 150 Italia. Comme son nom l'indique, cette édition limitée à 150 exemplaires célèbre les 150 ans de l'Italie. Techniquement identique à la Zero Evo (qui se distingue de la première itération par sa suspension moins ferme, sa nouvelle planche de bord et son bouclier avant avec feux de jour à diodes), la Zero Speedster 150 Italia s'en distingue par sa carrosserie ouverte et sa bande longitudinale décorative, aux couleurs de l'Italie. Ce modèle sera commercialisé en juin, sans qu'on en connaisse pour l'instant le tarif.



## MERCEDES BENZ

### La Classe G tire sa révérence

Comme le Land Rover Defender, le Mercedes Benz Classe G fait partie de ces 4x4 qui ignorent les nouvelles modes. Toutes les bonnes choses ont une fin : la marque à l'étoile lance deux éditions spéciales qui marquent la fin de carrière de ce monument du tout-terrain, après 32 ans de bons et loyaux services.

Le Classe G fait donc son baroud d'honneur avec deux éditions spéciales : la BA3 Final Edition, basée sur le break court, et l'Edition Select, basée sur le break long. Le BA3 Final Edition est disponible en deux motorisations, G 350 BlueTEC (Diesel 211 ch) et G 500 (V8 essence 388 ch). Tous deux sont accolés avec la boîte à sept rapports 7G-Tronic. Extérieurement, cette version spéciale se reconnaît à ses jantes AMG couleur carrosserie, sa calandre chromée et son toit ouvrant électrique. L'intérieur reçoit notamment des sièges en cuir ventilés, des inserts en noyer et une connexion universelle pour téléphone mobile. Le G 350 BA3 Final Edition sera vendu à 90 511,40 € contre

100 685,40 € pour le G 500 BA3 Final Edition.

L'Edition Select est quant à elle uniquement basée sur le G 500 break long. Par rapport à la version standard, il reçoit une peinture bi-ton avec des bas de caisse peints en noir métallisé. D'autre part, il reçoit des jantes cinq branches 18 pouces et des inserts façon carbone dans les baguettes latérales. A l'intérieur, la sellerie est recouverte de cuir Designo porcelaine et noir ainsi que des inserts en bois piano.

Pour l'audio, l'Edition Select s'en remet à un système Harman Kardon. Ce modèle est vendu à 6 735,40 € de plus que le G 500 break long standard.



### L'airbag

L'airbag (ou «coussin d'air» en français) a d'abord été développé dans le domaine aéronautique. Ce sont les constructeurs américains Ford et General Motors qui l'intègrent en pre-