ENTRETIEN DE VOTRE VOITURE

Les 10 commandements

Bien entretenir sa voiture, c'est d'abord faire des économies. Moins de passage chez le garagiste donc moins de dépenses. C'est aussi rallonger la «durée de vie» de votre voiture et préparer, si besoin, une meilleure revente. Voici les 10 commandements (ou suggestions, allez…) pour bien entretenir sa voiture :

1. Abritez votre auto ! Certes, ce n'est pas toujours facile de faire dormir votre véhicule dans un garage ou sous tout autre abri couvert. Mais c'est encore le meilleur moyen d'éviter une fatigue rapide de la carrosserie.

2. Le nettoyage. A l'intérieur comme à l'extérieur, nettoyez régulièrement (au moins 2 fois par mois) votre voiture. Utilisez à ce titre des produits spécifiques à l'automobile, notamment pour ce qui est des plastiques intérieurs et de la carrosserie.

3. Faites chauffer le moteur ! Même si les moteurs de nouvelle génération sont solides, prenez le soin d'y aller doucement lorsque vous mettez le contact pour la première fois de la journée (le matin par exemple). On roulera ainsi tout doucement les dix premières minutes. Autre petit truc : laissez tourner le moteur 10 secondes avant de couper le contact.

4. Vérifiez les niveaux au moins 1 fois par mois : huile, liquide de freins, liquide de refroidissement, voire liquide de direction assistée. Si vous détectez un problème, remettez à niveau et revérifiez quelques jours plus tard. Si le problème persiste, demandez conseil à votre garagiste.

5. Les pneus : vérifiez régulièrement l'état de vos pneus. Utilisez les témoins d'usure (petites bosses en caoutchouc disposées au fond des rainures principales). L'usure et le vieillissement des pneus peuvent être dangereux pour la tenue de route. Ils peuvent aussi jouer sur la consommation du véhicule et l'usure des amortisseurs (donc, engendrer des frais supplémentaires).

6. Plaquettes et disques de freins : vérifiez également et régulièrement l'état de vos plaquettes et disques de freins. Si vous constatez une usure «anormale», foncez (façon de parler) chez votre garagiste.

7. La révision des 10 000 km : prenez rendez-vous chez votre garagiste et ne négligez pas ce point. La révision des 10 000 comprend la vidange de l'huile moteur, le changement du filtre à huile et du filtre à pollen, la vérification des disques et plaquettes de freins et l'état de la batterie.

8. La révision des 30 000 km ou 2 ans. Les tâches à effectuer : purger le liquide de refroidissement et le liquide de freins, vérifier les courroies de distribution, la ligne d'échappement, le niveau d'huile, les soufflets de cadran, les soufflets de transmission et les durits du moteur.

9. La révision des 60 000 ou 3 ans. Cette révision comprend le changement des bougies sur les moteurs essence, le changement du filtre à gazoil sur les moteurs diesel, le changement de la courroie de distribution, du filtre à air, la vidange de la boîte de vitesses pour les véhicules automatiques et la vérification des niveaux.

10. La révision des 100 000 km. Il est conseillé de remplacer le kit de distribution et les amortisseurs. Une vérification des airbags est également la bienvenue.

NISSAN ALGÉRIE

Remises et offres promotionnelles à Sétif

Photos : DR

Le représentant exclusif du constructeur automobile japonais participe à la 8e édition du Salon de l'automobile de Sétif qui se déroule du 27 juin au 8 juillet. Après le succès de sa précédente participation, Nissan Algérie a décidé de revenir à ce salon annuel qui se déroule au palais des expositions Maboudaa-Sétif, et ce, à travers son agent agrée Sakouchi Auto. Un stand intérieur de 250 m² est prévu pour exposer la gamme de véhicules touristiques de la marque, à savoir la toute nouvelle Micra, la Sunny, la Tiida, mais aussi ses crossovers à l'instar de l'X-Trail, du Qashqai, du Qashqai+2, et du Pathfinder. Un espace extérieur pour les véhicules utilitaires comme le pick-up, le Navara et l'Urvan est également aménagé. Par ailleurs, de nombreuses promotions sont prévues pour les véhicules exposés lors du Salon. Ainsi, la nouvelle Micra offre une assurance tous risques d'une année ainsi qu'un lecteur CD-MP3. La Tiida profite d'une assurance tous risques, de même que la Sunny, qui bénéficie en outre d'une remise de 150 000 DA et d'un lecteur CD-MP3 offert.

Les cross-overs sont également concernés par ces promotions. Les futurs acquéreurs d'un Pathfinder, d'un X-Trail, ou d'un Qashqai +2 se verront offrir une année d'assurance tous risques.

Par ailleurs, une remise de 100 000 DA est proposée sur le Qashqai MC Tekna ainsi que 90% de remise sur une assurance tous risques d'une année.

La gamme utilitaire n'est pas en reste. Les clients de Navara 4X2 et 4X4 DC LE bénéficient d'une remise de 90% sur le prix d'une assurance tous risques d'un an. Pour le Navara Utilitaire 4X2 DC, une remise de 150 000 DA est offerte, et 200 000 DA pour le Navara Utilitaire 4X4 DC.

Le second utilitaire à connaître une importante remise est le pick-up, avec 100 000 DA de réduction sur le pick-up 4X2 DC et 90% sur le prix d'une assurance tous risques d'un an, de plus les autres versions du pick-up se voient offrir une remise de 90% sur une assurance tous risques d'une année.

Le pick-up Atlas 4x2 simple cabine, quant à lui, se voit offrir une bâche, une ridelle plus 90% de remise sur une assurance tous risques d'une année.

Le modèle Urvan est proposé quant à lui, avec une promotion de 100 000 DA et 90% de remises sur une assurance tous risques d'un an.

DES GOÛTS ET DES COULEURS

Le gris métallisé séduit toujours

Quelle est la couleur préférée des automobilistes du monde entier ? Une société européenne dévoile son rapport annuel sur la popularité des teintes automobiles et répond à la question.

Et le grand gagnant est... le gris métallisé. En deuxième position, on retrouve le noir, puis le gris (non métallisé donc) et le blanc, qui sont à égalité. Le rapport précise que le blanc était la couleur favorite des automobilistes en 2007 et 2008, mais a perdu en popularité. Explication ? La Chine, premier marché automobile du monde, a propulsé cette couleur au sommet de la hiérarchie. Aux USA, au Japon, et en Inde, le blanc tient toujours la première place, devant le noir et le gris métallisé. En Europe, c'est le noir, couleur sobre mais intemporelle, qui remporte le plus gros succès.

A l'échelle du monde, 26% des autos vendues étaient en gris métallisé, 24% étaient noires, 16% grises ou blanches, et 6% rouges...

Ce qui semble à peu près clair, c'est que les couleurs trop voyantes n'ont définitivement pas la cote...

INDUSTRIE AUTOMOBILE

Saab, au bord de l'asphyxie?

Le constructeur suédois se bat depuis maintenant 20 ans pour sa survie. Dernier épisode en date : la vente de ses biens immobiliers pour espérer sauver les meubles…

Saab compte ainsi récupérer environ 30 millions d'euros de la vente de son patrimoine immobilier (autant dire la vente de sa «chemise»), notamment de son usine historique de Trollhättan. Cette dernière sera toutefois toujours louée par la firme suédoise qui espère relancer au plus vite une production stoppée depuis le 8 juin 2011. Pour cela, Saab affirme être toujours en discussions pour trouver d'autres financements à court terme.

Depuis la fin des années 1990, et la fin de la période glorieuse de la Saab 900, le constructeur automobile suédois joue constamment sa survie.

En 2003, le petit constructeur néerlandais Spyker prenait le contrôle de la marque après la cession de General Motors qui négligeait littéralement sa filiale européenne depuis près de 20 ans. Depuis 2003, Spyker a tenté de «rebondir»en Chine, sans résultats concrets pour le moment. La manne provenant de la vente des biens immobiliers de Saab ne devrait donc maintenir à flot le navire suédois que quelques mois. Et après ?