NISSAN ALGÉRIE

Les mille et une promotions

Nissan Algérie, représentant exclusif du constructeur automobile japonais, lance des promotions exceptionnelles à l'occasion du mois sacré de Ramadan.

Ces dernières, valables du 1er au 31 août 2011, concernent toute la gamme de véhicules Nissan.

D'abord les citadines avec la nouvelle Micra qui bénéficie d'un avantage client de 63 000 DA sur les 150 premiers véhicules vendus, alors que la Sunny se distingue par une remise exceptionnelle de 150 000 DA, d'une assurance tous risques et d'un lecteur CD MP3 offert. Cette offre est valable sur tout le réseau Nissan

Algérie. La gamme des cross-over est également concernée par ces offres. Ainsi, pour le Qashqai dans sa version classique, Nissan propose une remise de l'ordre de 300 000 DA pour la finition Visia, alors que la finition Tekna bénéficie d'une remise de 360 000 DA à l'acquisition de ce véhicule dans tout le réseau Nissan Algérie.

Le Pathfinder profitera d'une réduction de 300 000 DA, valable sur tout le réseau de la marque. Le X-Trail, quant à lui, se voit attribuer une assurance tous risques d'une année.

S'agissant de la famille des utilitaires, le pick-up Atlas 4x2 simple cabine est disponible au prix de 1 390 000 DA TTC. La bâche, les ridelles et le bac à bennes seront offerts aux 100 premiers acquéreurs de ce véhicule. Le Navara utilitaire 4x4 DC connaît, de son côté, une remise de 250 000 DA.

Enfin, une réduction de l'ordre de 150 000 DA est également prévue sur l'Urvan 15 places, en plus d'une année d'assurance tous risques. Ces offres sont valables dans tout le réseau Nissan Algérie.

SOVAC

La fête aux remises

Photos : DR

Chez Sovac, le Ramadan c'est la fête aux remises. Une série de promotions concerne les marques qu'il commercialise, à savoir Volkswagen, Seat, Skoda et Audi.

L'ensemble des véhicules commandés durant le mois sacré bénéficieront de remises exceptionnelles allant de 30 000 DA à 400 000 DA au niveau du showroom d'Alger.

Concernant la marque Audi, une remise de 150 000 DA est proposée sur les modèles A3, A5 et A1 pour les finitions Ambition Luxe et S-Line. La A1 attraction bénéficie, quant à elle, de 200 000 DA de promotion ! Sovac va encore plus loin en offrant jusqu'à 300 000 DA de remise sur le modèle A4. Pour ce qui est des Q7, les réductions atteignent jusqu'à 400 000 DA.

Si l'on se tourne vers la marque espagnole Seat, Sovac accorde jusqu'à 300 000 DA de remise sur les Leon, plus précisément, la Leon 2.0 TSI Cupra R ; d'autre part, des réductions de 150 000 et 50 000 DA sont accordées respectivement aux Leon 2.0 TDI Sport et 2.0 TDI Sport Fully.

Pour Skoda, il est offert 30 000 DA sur les Fabia et Octavia finition «Ambiance», 70 000 DA sur l'Octavia Elégance. La remise la plus importante de Skoda concerne l'Octavia RS et le Yeti Expérience qui atteint 150 000 DA.

Enfin, arrive la marque Volkswagen et ses réductions qui varient entre 60 000 DA et 200 000 DA. La Golf R-line bénéficie de 60 000 DA de remise, la Golf Style de 100 000 DA et la Passat carat de 150 000 DA. Le modèle Amarok est également touché par une remise allant de 150 000 DA à 200 000DA sur les modèles 4x4 et 4x2. Le T5, quant à lui, bénéficie de 125 000 DA de remise.

Durant ce mois sacré, les showrooms de Sovac sont ouverts jour et nuit.

INNOVATIONS

Une ceinture gonflable chez Ford

Depuis 2006, en association avec TRW, Ford travaille sur des ceintures gonflables. Ce système vise à mieux protéger les passagers arrière souvent plus vulnérables.

Le constructeur américain tente de remplacer les ceintures de sécurité par un modèle gonflable en cas de choc. La tâche ne s'avère pas évidente puisque Ford travaille sur ce projet depuis 2006. Prévu pour la fin 2010, la marque a finalement repoussé l'échéance à cette année. Elle sera disponible dans un premier temps aux Etats-Unis sur un SUV du géant de la marque, l'Explorer.

Cette ceinture a été développée pour les places arrière dépourvues de systèmes de protection. En cas d'impact, du gaz logé dans une cartouche située sous le siège

se déploie dans la ceinture afin de la gonfler. La surface de protection du torse et de l'épaule est par conséquent augmentée et permet un meilleur amortissement en cas de choc. Autre avantage, ce système évite des blessures et les marques lors d'un accident, fréquentes avec une ceinture classique. Compatible également avec des sièges enfants, la retenue se veut moins violente et plus souple pour les personnes fragiles. Lors des phases de tests avec des utilisateurs, ceux-ci ont affirmé un confort supérieur qu'avec une ceinture classique. En effet, celle-ci est plus large et épaisse due au coussin plié en accordéon à l'intérieur, créant un rembourrage.

La difficulté pour Ford reste de déclencher son système au bon moment. Le procédé prend 40 millisecondes mais n'utilise pas une réaction chimique à la chaleur, comme un airbag classique. La température du corps fausserait alors les données. C'est pour cela que cette ceinture est connectée aux capteurs de collision du véhicule et utilise une cartouche de gaz afin de la gonfler.

TOYOTA

La sécurité au cœur des préoccupations

Toyota veut redorer son blason en termes de sécurité. Pour ce faire, le géant japonais a présenté les dispositifs de sécurité qu'il compte intégrer sur ses futurs véhicules.

Les différentes campagnes de rappel de la firme nippone menées l'année dernière ont quelque peu terni l'image du constructeur japonais. Mais Toyota entend rester à l'écoute de ses clients et veut se tourner vers l'avenir avec ces nouveaux systèmes de sécurité.

Avec ces nouvelles aides, Toyota veut réduire la mortalité liée aux accidents de la route, mais veut également protéger les piétons et prévenir du vieillissement de la population, car au Japon, la moitié des morts sur la route ont en moyenne 65 ans. L'un des nouveaux dispositifs phares du constructeur nippon est ce qu'il appelle le PCS (Pre-Crash Safety). Ce système est une amélioration de la technologie déjà existante. Cette nouvelle aide devrait utiliser un radar et des caméras stéréo pouvant détecter tout piéton ou véhicule qui surgirait à l'avant.

Parmi les autres systèmes, il y a aussi une amélioration de la fonction automatique des phares avec un faisceau adaptatif de conduite. Cette technologie permet de baisser automatiquement le faisceau de feux de route pour qu'il n'éclaire pas le conducteur du véhicule d'en face.

Toyota prévoit également un nouveau capot pour ses véhicules qui permet de réduire le risque de blessure à la tête lors d'une collision avec des piétons. Le système soulève automatiquement l'arrière du capot ce qui augmente l'espace entre le capot et le moteur.

Enfin, la firme japonaise entend mettre sur le marché un système qui peut contrôler les fonctions cardio-vasculaires, pour prévenir d'éventuels malaises.

Avec toutes ces nouvelles technologies, Toyota démontre que la sécurité est toujours au cœur de ses préoccupations.

Pilote automatique chez Volkswagen

En juin dernier, Volkswagen exposait son pilotage automatique temporaire (TAP) lors de la présentation en Suède du projet européen HAVEIt (Highly Automated Vehicles for Intelligent Transport). La firme allemande revient avec une vidéo explicative.

Concrètement, le TAP (Temporary Automated Pilot) peut prendre le contrôle de la voiture en utilisant tous les systèmes de sécurité active sans avoir besoin de l'intervention du conducteur. Ce dernier peut simplement surveiller la situation. Le pilote automatique temporaire de Volkswagen associe un régulateur de vitesse adaptatif avec un radar anticollision. La voiture est également équipée de plusieurs scanners lasers, de caméras et de capteurs à ultrasons pour continuellement analyser l'environnement afin d'adapter la conduite. Le conducteur peut alors laisser la main à son véhicule jusqu'à une vitesse de 130 km/h. En revanche, ce système ne se soustrait pas à la vigilance du pilote qui doit quand même rester concentré pour intervenir en cas d'incident.