
















<b>Top 5</b> du mois d'août 2011				
	1	<b>Hyundai</b>	<b>4 244</b>	<b>(-10%)</b>
	2	<b>Renault</b>	<b>4197</b>	<b>(-20%)</b>
	3	<b>Peugeot</b>	<b>2 975</b>	<b>(+19%)</b>
	4	<b>Toyota</b>	<b>2 077</b>	<b>(9%)</b>
	5	<b>Chevrolet</b>	<b>1 928</b>	<b>(+10%)</b>

**Meilleures ventes par modèle**

1		<b>Hyundai Accent</b>	<b>1589</b>	<b>-17%</b>	
2		<b>Hyundai Atos</b>	<b>1439</b>	<b>-15%</b>	
3		<b>Toyota Hilux</b>	<b>1439</b>	<b>-3%</b>	
4		<b>Renault Symbol</b>	<b>1226</b>	<b>-54%</b>	
5		<b>Peugeot 207</b>	<b>1190</b>	<b>+31%</b>	

**CADILLAC CIEL CONCEPT****Quand la nostalgie l'emporte**

Déjà défilé lors du concours d'élégance de Pebble Beach, le Ciel Concept, imposant prototype de cabriolet quatre places à la silhouette interminable, fait donc ses premiers tours de roue en Europe. Etirant son luxe suranné et un

tantinet tapageur sur une longueur de 5,17 mètres, ce découvrable longiligne interprète librement les excès flamboyants de ses aïeules des années 60. Avec son interminable capot à la Tex Avery, ses flancs épurés dépourvus d'aspérité, ses

arêtes taillées à la serpe, sa ceinture de caisse légèrement tombante et sa silhouette fuselée et solennelle, ce gigantesque cabriolet, entièrement habillé de noir, ne manque pas de personnalité.

La proue, marquée par une gigantesque calandre chromée et d'étroits projecteurs verticaux, esquisse un rictus carnassier.

Nostalgique d'une prospérité révolue, le constructeur semble donc soucieux de capitaliser sur son glorieux héritage pour mieux se projeter dans un avenir incertain. A bord, l'atmosphère ne manque pas de raffinement et le vaste habitacle s'autorise de larges parements de bois d'olivier et de cuir.

**64<sup>e</sup> SALON INTERNATIONAL DE FRANCFORT****Les priorités de Peugeot**

Comme à ses habitudes, le Salon de Francfort a drainé les grandes foules autour de ses multiples stands. Les constructeurs ont doublé d'ingéniosité et de créativité pour susciter l'intérêt des visiteurs et de la presse. Les nouveautés occupent l'essentiel des espaces et les projecteurs sont encore plus intenses pour mieux mettre en valeur les véhicules exposés.

S'il est évident que les marques allemandes s'accaparent le plus d'espace, les autres ne sont pas en reste et proposent des aménagements attrayants qui reflètent souvent les évolutions stylistiques qu'on découvre sur les voitures. Le constructeur français Peugeot se distingue par la présentation de deux premières mondiales, en l'occurrence la 508 RXH, hybride diesel, et le concept car HX1. Pour son directeur général qui s'exprimait au cours de la conférence de presse, «l'offensive de la marque lancée en 2010 s'accroît encore davantage en 2011 autour des deux thèmes directeurs de la stratégie de l'entreprise, à savoir l'internationalisation et la montée en gamme.» Ainsi, les véhicules présents à Francfort représentent l'essentiel de ces préoccupations, notamment les modèles Premium 508, 3008 Hybride 4 et RCZ, la



Photos : DR

nouvelle 508 RXH et des modèles roulant aux énergies propres. La vedette du stand est sans conteste la 508 RXH, la troisième offre distinctive dans le programme 508. Avec sa garde au sol relevée, ses roues de 18 pouces, cette nouvelle déclinaison du vaisseau amiral de la marque au lion suscite la curiosité et ne dissimule guère son inspiration du monde des tout-terrains. On ajoute aussi ses dimensions généreuses, la richesse de ses équipements et une motorisation diesel hybride 4 de nouvelle génération qu'on a déjà découvert sur 3008. Avec une puissance cumulée de 200 Ch issue du moteur 2.0 HDi FAP et du bloc électrique installé sur l'essieu arrière, la 508 RXH propose à ses clients une façon de conduire à travers le choix entre les 4 modes de l'Hybride 4 (automatique, zéro émission, sport et 4 roues motrices).

Sa consommation moyenne de carburant est estimée à 4l/100km.

La deuxième nouveauté, c'est le concept HX1 qui est dévoilé en première mondiale à Francfort. Un véhicule au style hors normes,

dynamique et intégrant les nouveaux codes identitaires de la marque, et qui peut accueillir jusqu'à 6



personnes. Un véhicule qui sait se métamorphoser au gré des attentes des clients et dont l'accès à bord s'effectue par le biais de portières à ouverture inversée.

Une habitabilité importante et une modularité qui



s'adapte aux besoins des passagers. Il est animé par un bloc diesel, le 2.2l HDi de 299 ch et un autre élec-

trique installé sur l'essieu arrière et qui procure les fonctionnalités de la technologie Hybride 4 avec une autonomie en mode 100% électrique de 30 km.

Le troisième volet de l'exposition de Peugeot à Francfort, c'est la confirmation de son engagement dans la voie des énergies propres. On cite notamment la poursuite des recherches pour réduire encore plus les émissions de CO<sub>2</sub> sur l'ensemble des véhicules de sa gamme.

Au premier semestre 2011 on relève 129,8 g/km contre 131,3 en 2010. Ces efforts se traduisent concrètement sur des

modèles tels que le 3008 Hybride 4, le premier hybride diesel au monde et le e-HDi, la technologie micro-hybride inaugurée sur la 508 et la nouvelle 308.

Associée à un STOP & START de nouvelle génération, cette technologie permet une réduction de la consommation de près de 15% en circuit urbain.

On trouve aussi l'électrique à 2 ou 4 roues sur la petite urbaine iOn et autre scooters développés par la marque. Le concept EX1 présent sur les lieux apporte lui aussi une preuve supplémentaire du savoir-faire de la marque et de son avancée dans ce domaine.

B. B.

**BON À SAVOIR****Le service après-vente et la réglementation****Article 33**

Le concessionnaire est tenu d'assurer le service après-vente des véhicules vendus par un personnel ayant les qualifications techniques et professionnelles requises. Le service après-vente doit comporter notamment les prestations ci-après : les révisions périodiques couvertes par la garantie, la maintenance des véhicules, la vente de pièces de rechange et d'accessoires d'origine.

**DANS NOTRE PROCHAINE ÉDITION****Lever du rideau sur le nouveau Mahindra Genio**

Nous reviendrons plus en détail dans notre prochaine édition sur les évolutions stylistiques et technologiques du nouveau Mahindra Genio dont le lancement vient d'être effectif il y a quelques jours dans son fief, Bombay, en Inde.

LSA

