

UN PHÉNOMÈNE EN ALGÉRIE

Dora et ses amis, coqueluche des tout petits

Sac à dos, t-sihrts, stickers, draps, coussins, tapis, toute la panoplie de Dora et ses amis se vend très bien. Dans les marchés et supérettes, les produits dérivés de Dora s'écoulent.

Et pour cause, en quelques années, elle est devenue la coqueluche des tout petits et des parents. Pour les petites filles, elle dépasse Barbie et son ennemie «idéologique» Fulla.

A la découverte de la nouvelle idole des petits

Créée il y a près de onze ans, Dora l'Exploratrice existe en plusieurs versions linguistiques dans le monde. Depuis déjà près de sept ans, avec sa coupe au bol et son sac à dos, Dora l'exploratrice emmène les enfants algériens à la découverte du monde qui l'entoure.

Aidée de Babouche et de Sakado, Dora l'Exploratrice en herbe sollicite l'enfant pour mener à bien ses aventures, sur fond de valeurs d'entraide, de courage et d'optimisme.

Cette série est basée sur l'interaction avec le téléspectateur. Au début de chaque épisode, Dora présente les personnages puis explique l'objectif qu'il faut atteindre à la fin de celui-ci. Chaque activité ludo-éducative passe par des questions simples comme : à qui fait-on appel quand on ne sait pas quel chemin il faut prendre? A la Carte bien-sûr ! «Mon fils adore Dora. Il suffit que débute ce dessin animé, il se calme. De mon côté, je suis rassurée. Il apprendra à coup sûr. Elle est très ludique», confie Nawel, maman du jeune Aguilès âgé de deux ans.

Et d'ajouter : «La méthode d'apprentissage est bonne. Elle est interactive. Même s'il est encore jeune pour comprendre ce qu'elle lui demande comme "lève les bras", mais, à force d'entendre les mêmes phrases, il arrive à les apprendre et à les comprendre.» Comme elle, Meriem, jeune maman, a intégré dans le planning journalier une séance de visionnage de Dora. «Après le goûter du matin, vers

10h30, j'installe ma fille devant la télévision pour regarder Dora.

Elle est comme scotchée. Ce qui est le plus touchant est de l'entendre répéter les mots ou bien de mimer les expressions», relève la maman de Rym.

Apprentissage de langues étrangères :

A travers les aventures de Dora, les enfants apprennent ainsi deux autres langues, le français et l'anglais. «Mon fils a grandi avec Dora et Diego. J'en suis très contente. A son entrée à la crèche, il connaissait déjà des mots en français et anglais. Par la suite, il a pu apprendre l'arabe à l'école préparatoire», confie Nassima, maman de Tahar, âgé de six ans. Et de relever : «Je suis pour l'ouverture d'esprit de l'enfant. Comme quelqu'un m'a dit un jour : il y a les Occidentaux, il y a les Orientaux, et il y a les "rien-du-tout" ! C'est malheureux qu'un enfant soit perdu entre plusieurs cultures, il doit plutôt s'imprégner de la sienne et s'ouvrir aux autres.» Pour elle,



Photos : DA

«apprendre les langues nationales, l'arabe et le tamazight, permettra à l'enfant algérien de se sentir chez lui partout en Algérie, mais son appartenance à un groupe ne doit pas lui faire omettre un détail de taille, c'est qu'il est également citoyen du monde». «Je trouve que c'est plus enrichissant. Dans notre vie

quotidienne, nous parlons l'arabe. De ce fait, les enfants l'apprendront mais à travers une série telle que Dora, ils peuvent connaître et assimiler d'autres langues en attendant la rentrée scolaire», estime, pour sa part, Malek, papa de deux fillettes.

Le fil conducteur des différents épisodes est l'exploration et la recherche d'objets. Dora et Babouche sont aidés dans leurs aventures par Sakado, Carte et parfois Diego, le cousin de Dora. «C'est vraiment très ludique.

Je me surprends moi-même à me remémorer des mots en anglais que j'ai perdu», confie, en souriant, Yasmine. Cette dernière ne peut s'empêcher de se remémorer quelques phrases qui reviennent sans cesse dans la série : «A force d'être obligée de suivre cette série car mon neveu la suit, je me surprends à avoir appris des mots en anglais complètement oubliés.»

Le civisme inculqué aux enfants

Au-delà de l'apprentissage des langues étrangères, Dora, cette fillette hispano-américaine, et son singe parlant, Babouche,

inculquent aux téléspectateurs des gestes citoyens. Dans plusieurs situations, des gestes anodins sont mis en avant.

Quand Dora et Babouche montent en voiture ou dans un autre véhicule, ils prennent toujours garde à mettre leur ceinture de sécurité. Dora et Babouche prononcent en général la phrase «Ceinture, pour plus de sécurité».

Ou bien lorsque les personnages prennent leur vélo : ils portent toujours un casque. Idem en bateau, Dora et Babouche mettent un gilet de sauvetage et Dora prononce en général la phrase «Gilet, pour plus de sécurité». Chipeur est un voleur et est incontestablement le méchant principal de la série. Babouche l'appelle d'ailleurs souvent «ce surnois de renard». Par ce biais, la série tente de faire distinguer aux enfants le bien du mal. La chanson du générique est également une ode au civisme. Elle invite tout le monde à s'unir



dans les bons comme dans les mauvais moments.

«Tout est mieux quand on est tous pour un.» «Cela serait une bonne chose que nos réalisateurs s'en inspirent pour produire une série aux enfants identique dont le scénario est si bien rédigé», note Mohamed, un grand-père.

M. O.

COMMUNIQUÉ DE WATANIYA TELECOM ALGÉRIE

Services innovants et offres inédites dédiées aux entreprises

Nedjma présente ses nouveautés au 8^e Salon international des technologies de l'information (Med-IT)

Acteur majeur dans le domaine des technologies de l'information et de la communication en Algérie, Wataniya Télécom Algérie-Nedjma participe, pour la septième année consécutive, à la 8^e édition du Salon international des technologies de l'information Med-IT, prévu du 26 au 28 septembre 2011, au palais de la culture Moufdi Zakaria à Alger.

Cet événement professionnel annuel, dédié aux innovations dans le domaine de l'internet, des télécoms et de l'informatique, est organisé sous le haut patronage du ministre de la Poste et des Technologies de l'information et de la communication.

Située au niveau de la salle 1 du Palais de la culture, la surface d'exposition de Nedjma de 72 m² est aménagée en espaces distincts, dédiés aux offres Voix et Data, au BlackBerry et autres produits Nedjma.

Nedjma-Entreprises présentera en avant-première son nouveau forfait à 4 000 DA, sur l'offre Pro-

Contrôle destinée aux clients Entreprises ainsi qu'un large éventail de solutions de Voix et Data applicables dans divers domaines tels que la monétique.

La nouvelle offre, Pro-Contrôle 4000, permet au client de bénéficier de nombreux avantages : des appels gratuits et sans limites de 8h à 18h vers Nedjma, des appels à seulement 2 DA la minute vers Nedjma de 18h à 08h, de SMS à seulement 2 DA vers tous les réseaux et de tarifs les plus bas du marché à 4 DA la minute vers les autres réseaux fixe et mobile 24h/24.

Le 8^e Med-IT sera également l'occasion pour Nedjma de présenter Nedjma Self-service. Une nouvelle solution sous forme de borne automatique de rechargement de crédit et d'achat de cartes de recharge en accès libre, disponible dans les boutiques de son réseau de vente. Ce service qui est une première dans le secteur des télécommunications en Algérie

confirme l'engagement de Nedjma à offrir les meilleures prestations à ses clients et assoit son leadership dans le domaine de l'innovation technologique.

Le Med-IT, de par sa vocation d'espace de débat et d'échanges entre les fournisseurs des solutions technologiques dans le domaine des TIC et leurs utilisateurs, sera une opportunité pour les représentants de Nedjma d'exposer, lors d'un atelier prévu en marge de ce salon, les produits et offres Nedjma et d'intervenir à l'occasion d'une table ronde sur le thème de «la mobilité en entreprise».

Amplement engagée dans la promotion des carrefours d'échange entre les professionnels des technologies de l'information, Nedjma confirme à travers sa participation régulière au Med-IT, sa volonté de contribuer activement au développement des secteurs des TIC en Algérie.