

RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

Les Algériens de plus en plus accros

Facebook n'a qu'à bien se tenir. Il n'est plus le seul réseau social à être apprécié par les internautes algériens. Ces derniers se connectent de plus en plus sur les réseaux professionnels tels que Viadeo. Nombreux sont ceux qui ont été même débauchés sur ce site. Témoignages.

Trouver un emploi sur le Net

Nawel, cadre commercial dans une entreprise privée spécialisée dans les TIC, est le parfait exemple de la jeune génération voulant coûte que coûte réussir. Après des études en sciences commerciales et des petits stages, elle s'est résolue à se spécialiser dans les TIC. «Le secteur est toujours en plein essor, donc je m'y suis spécialisée. Et de par mes différents contacts, j'ai pu connaître Viadeo. Eh bien, sur ce site, j'ai été approchée par des chasseurs de têtes d'une multinationale», raconte Nawel, qui depuis a pu bénéficier d'un salaire conséquent doublé d'une formation à l'international. Comme elle, des milliers d'autres profils se rencontrent sur ces réseaux.



Photos : DR

«Au départ, je n'étais branchée que sur facebook.

Et puis, un jour, j'ai rencontré une jeune DRH d'une entreprise privée qui m'a conseillé de m'y inscrire. Pour l'instant, je n'ai reçu aucune offre mais le contact et les échanges d'idées a élevé mon niveau et cela m'a enrichi», souligne, pour sa part Hani, c'est une jeune assistante de direction. «Je voudrais me spécialiser dans la communication, et ce genre de réseau m'ouvre l'esprit et me donne de nouvelles perspectives», conclut-elle.

Plusieurs jeunes chômeurs sont inscrits. «En plus de m'être affilié à l'Anem et dans d'autres sites classiques de recherche d'emploi, je suis abonné à deux réseaux sociaux professionnels. Je me dis qu'ainsi, j'ai plus de chance. De plus, cela donne un cachet sérieux à mes recherches», relève, pour sa part, Fouad, un jeune biologiste.

Conclure des contrats

L'idéal d'une jeune startup est de pouvoir dénicher des contrats rapidement. C'est ce qui est arrivé pour Malek, jeune directeur général d'une agence spécialisée dans les télécoms. «Après avoir galéré pour la création d'une entreprise dans le cadre de l'Ansej, je désespérais de trouver un marché sérieux. Je n'arrêtais pas de prospecter. Et c'est par pur hasard que je me suis inscrit sur Viadeo. De fil en aiguille, j'étais approché par une autre start-up qui n'avait pas beaucoup de fonds. Et c'est comme cela que j'ai pu décrocher mon premier contrat», raconte Malek. Comme lui, d'autres chefs d'entreprises s'y inscrivent dans la perspective de trouver des opportunités d'affaires. «De cette façon, l'octroi d'un marché est plus crédible. Seule la compétence compte», affirme encore Malek qui espère voir cette bonne opportunité.

M. O.

M. CHAMS DIAGNE, DIRECTEUR VIADEO AFRIQUE :

«Nous comptabilisons 190 000 membres en Algérie»

Le Soir d'Algérie : Pouvez-vous nous expliquer comment fonctionne Viadeo ?

Chams Diagne : C'est un réseau social professionnel en ligne, accessible en 6 langues, Viadeo s'adresse aux professionnels du monde entier. Avec 35 millions de membres (données de décembre 2010), Viadeo est la réponse idéale pour qui souhaite :

- augmenter ses opportunités «business» (recherche de nouveaux clients, partenaires ou fournisseurs...),
- augmenter ses opportunités de «carrière» (être «chassé», accroître sa «Net réputation»),
- gérer et développer son réseau de contacts professionnels.

Viadeo, c'est plus de 30 000 nouveaux inscrits par jour, 150 000 mises en relation et plus de 3 millions de profils consultés quotidiennement. Entrepreneurs, chefs d'entreprise, cadres de tous secteurs s'y retrouvent. Basé à Paris (siège social), Viadeo dispose également de bureaux et d'équipes locales aux Etats-Unis (San Francisco), en Angleterre (Londres), en Espagne (Madrid et Barcelone), en Italie (Milan), en Chine (Pékin), en Inde (New Delhi), au Mexique (Mexico City), au Sénégal (Dakar) et au Maroc (Casablanca). La société emploie 250 salariés dans le monde. Nous déployons actuellement en Afrique, l'ensemble de nos offres :

- BtoC abonnements Premium pour les professionnels

à titre individuel.

- BtoB - services aux entreprises : solutions de recrutement, solutions marketing, solutions marketing grandes écoles et universités).

A vous entendre, vous jouez sur un autre terrain que Facebook. Mais face à votre concurrent direct, l'américain LinkedIn, vous semblez vouloir jouer la carte des marchés émergents. Est-ce le cas et quelle est la place de l'Afrique ?

Dans notre stratégie de développement multi-locale dans les pays émergents, Viadeo a fait le choix de se rapprocher du marché à haut potentiel que représentent les pays africains et a ouvert un premier bureau sur le continent en mars 2011, à Dakar, au Sénégal, puis un deuxième en juillet 2011 à Casablanca, au Maroc.

Combien d'Algériens sont inscrits sur votre réseau ?

A cette date nous comptabilisons pas moins de 190 000 membres en Algérie, et ce volume ne cesse de croître. Plus de 50% de croissance depuis janvier 2011.

Dans le détail, les membres algériens se composent à 80,20% de professionnels, à 14% de chefs d'entreprise et 6,6% de consultants.

L'industrie est le secteur d'activité le plus présent avec 10,40% de membres, suivi l'administration et des finances avec des taux respectifs de 8,60% et 8,20%. Ce sont les entreprises

ayant moins de 100 salariés qui sont les plus présentes avec 61,62%.

S'agissant des principaux centres d'intérêt, les Algériens recherchent à 75,25% de nouvelles opportunités de carrière, à 25,70% des clients.

24,4% cherchent l'établissement des partenariats ; 18,8% pour le recrutement des collaborateurs ; 14,8% vers l'élargissement du cercle des fournisseurs et à 10,4% pour la recherche de nouveaux partenariats financiers.

Bientôt l'Algérie se mettra à l'heure du haut débit mobile avec la 3G. Y a-t-il un lien entre la pénétration d'internet, la mobilité et la fréquentation de votre réseau ? De quelle manière la 3G en Algérie impactera Viadeo en Algérie ?

Il y a bien évidemment un lien entre ces trois points, et ceci est valable globalement sur tous les marchés émergents.

L'Afrique a de particulier qu'elle a eu depuis l'année 2000, plus de 316 millions d'utilisateurs de mobiles soit plus que toute la population américaine réunie.

L'Afrique du Sud et le Nigeria sont parmi les premiers pays au monde qui utilisent le mobile pour se connecter à Internet.

Le potentiel est énorme pour un grand pays comme l'Algérie où la 3G arrive au bon moment. Notre équipe mobile va bientôt lancer des applications qui permettront à tous nos membres de se connecter depuis n'importe quel téléphone mobile.



M. Chams DIAGNE.

De nombreux utilisateurs algériens se retrouvent limités dans leur consommation des services et des abonnements Viadeo par l'absence de moyens de paiement dématérialisés comme le paiement par carte. Avez-vous ou songez-vous à une solution alternative ? Et si oui, laquelle ?

Nous allons également très prochainement permettre à nos membres de pouvoir payer leurs abonnements premium à travers différents canaux, dont les cartes bancaires locales.

Votre présence au Med-IT d'Alger augure-t-elle d'une installation directe en Algérie ? Quand est-ce que cela sera possible ? Et quelle forme cette présence prendra ?

Nous réfléchissons à plusieurs types de présence sur le marché algérien, et sommes même en pourparlers avec des acteurs locaux qui souhaiteraient nous représenter en Algérie. Vous comprendrez qu'à ce stade, je ne peux vous en dire plus...

M. O.