



ESSAI

NOUVELLE PEUGEOT 308

Parée pour de nouvelles conquêtes

La 308 de Peugeot s'est parée de nouveaux atours pour faire face à une concurrence qui ne cesse d'affûter ses armes et gagner de nouvelles parts de marché. Dans l'attente d'un renouvellement, c'est le sourire qu'elle retrouve avec des modifications de surface mais largement suffisantes pour lui redonner du charme et de la personnalité.

Une face avant sensiblement changée qui abandonne les dimensions disproportionnées de l'ancien-

pour offrir à la 308 un style «équilibré, harmonieux, en renforçant sa

sée des ouvrants, les vitres électriques...

Elle arrive avec des motorisations de nouvelle génération aussi bien en



essence qu'en diesel, qui affichent des valeurs de consommation et d'émission de CO2 très appréciables.

Pour les besoins de notre essai, nous avons pris le bloc diesel, le 1.6 HDi qui développe 112 ch de puissance pour un couple maxi de 260 Nm. Un moteur qui surprend par ses performances et sa discrétion en toutes circonstances. Il est accouplé à une boîte de vitesses manuelle de 5 rapports.

Le comportement routier de la voiture reste à tout point de vue conforme aux traditions de la maison avec une stabilité satisfaisante en passage de courbe et dans les virages en épingle. Ajoutons à cela un rapport poids/puissance qui permet au conducteur de disposer d'un potentiel de reprise important pour se dégager des situations les plus complexes, notamment lors des dépassements.

Et comme souligné plus haut, la consommation moyenne se révèle encore plus intéressante pour le client, soit 4,7 l/100 km en circuit mixte. Disponible chez Peugeot Algérie en 3 finitions, Confort Pack,

dimension de qualité et en rehaussant son caractère statuaire». Elle est ainsi devenue «plus élégante,



Une palette d'équipements riche et variée.

ne version. C'est désormais une calandre plus sereine, des optiques raffinés et des feux de jour à led en forme de boomerang et qui, tout en entourant les antibrouillards, confèrent à la voiture une allure distinguée. Autre nouveauté, le logo de la marque se pare d'un fond noir à la manière de la RCZ.

A l'arrière, les changements sont insignifiants à l'exception d'une baguette chromée qui vient orner le hayon. Même constat pour l'intérieur où seules quelques touches de chrome et de noir laqué semblent annoncer le changement.

Mais, faut-il le souligner, l'intérieur de la 308 était déjà agréable et raffiné et ne nécessitait pas une grande refonte.

L'habitacle est spacieux, des sièges enveloppants, des espaces de rangement multiples et diversement disséminés, et une planche de bord au style ergonomique facilitant grandement la manipulation des commandes de confort et de sécurité.

Globalement, nous relevons qu'un travail soutenu a été accompli par les équipes de style de Peugeot

plus raffinée et sensiblement moins agressive».

Côté équipement, elle est proposée par Peugeot Algérie avec une palette d'équipements large et variée dont la climatisation automatique bi-zone, les jantes en alliage,



Une allure dynamique et conforme à la nouvelle charte identitaire de la marque.

le pack visibilité, ABS, AFU, aide au stationnement avant et arrière, l'allumage automatique des feux de détresse, la condamnation centrali-

Premium et Sport Pack, la nouvelle 308 est proposée à un prix variant entre 1 529 000 et 1 989 000 DA.

B. Bellil

SALON DU VÉHICULE INDUSTRIEL

Le débat sur sa pertinence relancé



La 5^e édition du Salon du véhicule industriel s'est achevée samedi dernier sur un goût d'inachevé tant les déceptions se lisaient sur les mines défaites de beaucoup de concessionnaires. Les reproches fusaient de partout pour dénoncer l'indifférence qui a caractérisé cette édition.

La presse et les observateurs ont relevé, dès les premiers jours, le peu d'engouement du public et des professionnels, principal cible de cette manifestation. Les allées de l'exposition étaient désertes alors que des centaines de visiteurs étaient attendus tout au long de l'évènement.

Mais auparavant, nous devons aussi rappeler le nombre important de défections parmi les concessionnaires dont certains pas des moindres.

Au total, 18 absents par rapport aux dernières éditions, dont celles de Renault, le leader actuel du marché de l'automobile dans notre pays et qui dispose précisément d'une gamme de véhicules utilitaires riche et variée et souvent adaptée aux besoins des clients.

Son absence n'est pas passée inaperçue aux yeux des observateurs avertis.

Il y a aussi celle du seul constructeur national et à fortiori dans le segment des véhicules industriels, en l'occurrence la SNVI. Pour la seconde année consécutive, elle n'a pas jugé opportun de prendre part à ce salon spécialisé qui offrirait sans aucun doute l'occasion de présenter aux Algériens ses réalisations, ses dernières nouveautés et surtout son savoir-faire dans le domaine. Quel sens donnerait-on à cette absence ? Peu d'intérêt pour l'évènement ou une instruction de la tutelle ?

On ajouterait également le manque de communication de la part de l'organisateur, la Safex, que les concessionnaires n'ont pas épargné de leurs critiques. Pour eux, aucune annonce publicitaire n'a été effectuée dans la presse et les médias lourds pour susciter l'intérêt du public. D'autant que les frais de participation sont excessifs. Toutefois, s'il vrai que la Safex et comme à ses habitudes, du reste, n'a fait aucun effort dans ce sens, il est important de signaler que les campagnes publicitaires et de promotion initiées par les concessionnaires avant et pendant cette période auraient, à notre avis, largement suffi à alerter les professionnels et aussi les visiteurs intéressés et qui ont, en tout état de cause, brillé par un engouement très modéré pour cette manifestation à l'exception d'une poignée de constructeurs qui ont paradoxalement fait le plein, à l'image de Renault Trucks, de Peugeot et de Hyundai. Aussi, il est attendu que les membres de l'association des concessionnaires relancent le débat sur la pertinence ou non de ce salon spécialisé et tout au moins sur sa périodicité. C'est aussi le vœu de nombreux participants à cette 5^e édition.

B. B.