

Top 5 du mois de septembre 2011

Hyundai confirme

 **1 Hyundai 4 778 (+13%)**
 **2 Renault 4 372 (+4%)**
 **3 Toyota 2 198 (+6%)**
 **4 Chevrolet 2 008 (+4%)**
 **5 Volkswagen 1 549 (+13%)**
Meilleures ventes par modèle
1 Renault Symbol
 **2 537**
+19%
**2 Hyundai Atos**
 **2 370**
+65%
**3 Hyundai Accent**
 **1 551**
-2%
**4 Toyota Hilux**
 **1 524**
+6%
**5 Suzuki Alto**
 **1 017**
+7%

NOUVELLE BMW SÉRIE 1

Des innovations technologiques inédites

La nouvelle «petite» de BMW perpétue la philosophie du constructeur dans ce segment tout en affichant un style plus assagi et des lignes encore plus raffinées.

La Série 1 de nouvelle génération se présente comme «l'incarnation même du plaisir de conduire». Forte de plus de 1 million de ventes à travers le monde, elle se distingue en tout état de cause par son système de propulsion arrière qui lui procure un ascendant par rapport à ses concurrentes en matière de comportement routier et de confort.

Elle bénéficie à l'évidence de technologies innovantes qui ne manqueront pas, sans aucun doute, de confirmer son avancée et asseoir son style. C'est la cas notamment du TwinPower Turbo qui fait pour la première fois son apparition sur une gamme de moteurs modernes diesel et essence dotés d'un rapport puissance/consommation compétitif. Autre nouveauté, une boîte de vitesses automatique à 8 rapports couplée à des blocs montés longitudinalement et profitant à volonté de la transmission aux roues arrière, pour assurer au final un agrément de conduite sensiblement optimisé et une maniabilité à toute épreuve. Ajoutons à cela une direction à assistance électromécanique ultraprécise, des liaisons au sol refaites ainsi qu'une multitude d'aides à la conduite et d'équipements de



Photos : DR

sécurité qui améliorent encore davantage la maîtrise du véhicule.

L'évolution est également visible dans l'habitacle d'où se dégage une ambiance



feutrée qui invite au voyage. Une qualité de finition fidèle à la tradition de la maison et une planche de bord orientée vers le conducteur. La dotation en équipements est riche, on en citera la caméra de recul, l'alerte de dérive avec avertisseur de collision, le régulateur de vitesse avec

fonction de freinage, l'indicateur de la limitation de vitesse, Speed Limit Info avec information d'interdiction de dépassement avec possibilité de branchement de bala-

essence, le 1.6 délivrant 136 ch de puissance, la BMW118d, Urban, avec un bloc diesel, le 2.0 litres de 143 ch et la BMW 120d, Sport, avec un diesel de 184 ch.

On apprend par ailleurs que BMA, le représentant exclusif de la marque allemande en Algérie, a décidé de mettre sur pied des centres d'essai à travers ses principales concessions. Une opportunité pour le client de découvrir les qualités de la voiture avant de prendre la décision de l'acquérir.

Les prix de vente sont respectivement : 3 350 000 DA TTC pour la 116i, 4 000 000 DA TTC pour la 118d et 4 850 000 DA TTC pour la 120d.

B. Bellil

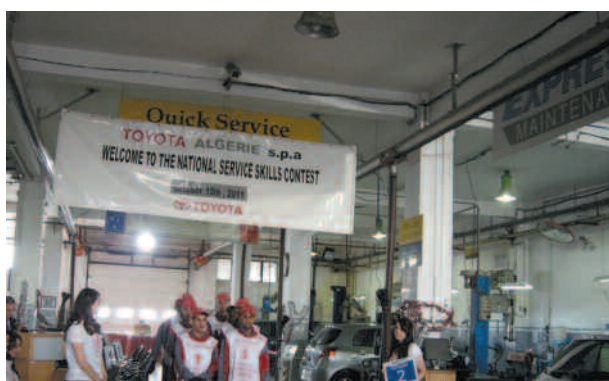
TOYOTA ALGÉRIE

Les compétences techniques à l'honneur

La formation a de tout temps occupé une place de choix dans la stratégie de la marque japonaise en Algérie. Une académie avec ses structures et son encadrement permanent a été mise sur pied il y a quelques années pour asseoir d'une manière pérenne cette démarche. Cet établissement a été renforcé quelque temps après par la création d'un centre de formation à Réghaïa, dans la banlieue d'Alger. L'objectif étant d'élever le niveau de qualification des différents personnels en les adaptant aux nouvelles technologies de l'automobile et par voie de conséquence

agents à la fois des succursales et du réseau ont été initiés par les responsables de Toyota Algérie, et qui entrent dans le cadre du concours national des compétences 2011. Appelé aussi le «Skills Contest», ce concours vise comme chaque année à promouvoir les compétences techniques aussi bien en Algérie que dans plusieurs concessions de Toyota à travers le monde.

Après les épreuves de qualification régionales dans une des catégories de l'après-vente, les candidats qui remplissent les critères de sélection sont retenus pour les



Une matinée studieuse où les concurrents s'échinaient à donner le meilleur d'eux-mêmes devant le regard perçant des membres du jury et face aux encouragements de leurs collègues venus leur apporter soutien et applaudissements. Le directeur général adjoint de Toyota Algérie, M. Lachachi, en donnant le coup de starter, a souligné l'importance de cette compétition dans l'amélioration globale des prestations de la firme japonaise dans notre pays.

Les lauréats du concours participeront à l'Assemblée internationale des champions

de service Toyota qui aura lieu prochainement au Japon. Ils deviendront également membres de la Société internationale des champions de service clientèle Toyota.

Créée en 1991, cette société vise à «procurer une reconnaissance méritée et une motivation aux membres du personnel de l'après-vente Toyota dans le monde». De leur côté, les lauréats du concours doivent «apporter la preuve de leur engagement à servir le client» avant de se voir attribuer le droit d'intégrer ce groupe fermé.

B. B.

VOITURE DE L'ANNÉE 2012

En attendant le verdict



La compétition pour l'élection de la meilleure voiture de l'année 2012 est désormais ouverte. Pas moins de 35 modèles seront soumis au regard critique d'un jury composé de 58 journalistes spécialisés dans le domaine de l'automobile, issus de 22 pays européens.

Plusieurs étapes de sélection précéderont le verdict final qui tombera vers la fin de l'année en cours. Rappelons que le titre 2011 a été décerné à la Nissan Leaf. Liste des voitures retenues pour le concours :

Audi A6, Audi Q3 BMW Série 1, BMW Série 6, Chevrolet Volt, Chevrolet Aveo, Chevrolet Orlando, Opel Zafira Tourer, Opel Ampera, Peugeot 508, Peugeot 3008 Hybrid4, Citroën DS4, Citroën DS5, Porsche 911, Fiat Panda, Range Rover Evoque, Ford Focus, Honda Civic, Renault Fluence Z.E, Renault Kangoo Z.E Hyundai i40, Hyundai Veloster, Ssangyong Korando, Toyota Verso S / Toyota Yaris, Kia Picanto, Kia Rio, Subaru Trezia Lancia Ypsilon, Volkswagen Beetle, Volkswagen Jetta, Volkswagen Up, Lexus GS, Mazda CX-5, MercedesSLK, Mercedes Classe B, Mercedes ML.



améliorer la qualité des prestations proposées aux clients. Une série de tests d'émulation et de compétitivité entre les

épreuves finales qui se sont déroulées samedi dernier au siège de la filiale du groupe Jameel à Alger.