

RENAULT ALGÉRIE

Inauguration du nouveau siège

Le leader actuel du marché de l'automobile en Algérie, en l'occurrence Renault, vient de réaliser un investissement de taille dans son désormais fief de Oued Smar, il s'agit de son nouveau siège social. Un bâtiment flambant neuf qui reflète la dimension du constructeur dans notre pays. Une structure imposante s'élevant sur plusieurs étages et qui accueille l'ensemble des services de la filiale.

Elle a occupé ces derniers temps une place de choix dans les préoccupations du directeur général, Stephan Galoustian. Il entendait donner à Renault l'image qui doit être la sienne à travers une réalisation importante censée renseigner sur la volonté du constructeur d'investir et de pérenniser sa présence dans notre pays. Aussi, il était attendu que la cérémonie d'inauguration



Photos : DR

soit l'opportunité de rassembler un grand nombre d'invités prestigieux pour qu'ils constatent de visu le résultat de plusieurs mois d'efforts continus. Des personnalités d'horizons divers se sont donné rendez-vous en effet, en ce lundi après-midi, dans l'immense showroom où étaient présentées les vedettes de la gamme Renault.

Ce deuxième investissement vient après l'inauguration il y a deux ans du magasin central de pièces de rechange et de l'académie Renault dans la région de Boufarik et qui a permis pour le premier de réguler la disponibilité et la distribution de la pièce d'origine à travers l'ensemble du

territoire national et pour le second assurer une formation de qualité aux personnels techniques et commerciaux. Et il faut aussi souligner qu'au-delà de ces investissements, c'est la consolidation de sa position de leader incontesté du marché de l'automobile national à travers le plus grand réseau d'agents agréés dotés de tous les équipements modernes pour l'entretien et la réparation, un service après-vente performant, une force de vente efficace, une gamme de véhicules adaptés aux attentes des clients algériens et un rapport qualité/prix très compétitif.

B. B.

CRUZE HATCHBACK ET CAPTIVA

Les nouveautés de Chevrolet

Le méga showroom de Diamal à Bab Ezzouar a abrité récemment la présentation à la presse de deux nouveautés, la Cruze Hatchback et le Captiva dans sa nouvelle version.

Fort du succès du modèle 4 portes de Cruze qui a su séduire et imposer un style et une personnalité, les responsables de la société française Diamal ont décidé d'étendre l'offre de cette berline en proposant désormais une version 5 portes. Un style plus dynamique destiné à une clientèle jeune et une dotation en équipements de confort et de sécurité conséquente. Il en est ainsi du volant 3 branches en gainé cuir, pommeau de levier de vitesse en cuir, lève-vitres électriques, feux antibrouillards, rétroviseurs extérieurs électriques et dégivrants, rétroviseur intérieur électrochrome, climatisation automatique, ordinateur de bord, radar de recul, lecteur CD MP3 avec prise AUX avec commande au volant, etc. Elle est proposée avec un moteur essence de 1.6 de cylindrée développant une puissance de 113 ch accouplé, au choix, soit à une boîte de vitesses manuelle ou automatique.

Son prix est fixé à 1 720 000 DA pour le niveau

de finition LT et 1 820 000 DA pour la version Sport. Une tarification qui surprend toutefois dès lors qu'elle se situe à un niveau supérieur à celle de la version 4 portes qui est censée être plus chère.

Le nouveau Captiva demeure une référence dans son segment par son rapport qualité/prix compétitif et aussi par sa fiabilité et son adaptation aux conditions

d'utilisation locales. En fait de nouveauté, c'est une série de modifications qui lui sont apportées pour consolider son succès et le doter de nouveaux atouts pour poursuivre son odyssée. C'est d'abord une calandre revue et corrigée selon la nouvelle charte identitaire de la marque américaine, des optiques raffinés, une grille d'aération béante, un museau aiguisé et un logo redimensionné et nettement plus visible.

Un habitacle tout aussi relooké avec un meilleur habillage des selleries et des équipements inédits. Sous son capot, deux nouveaux moteurs sont disponibles. Le premier, essence, un V6 de 3 litres de cylindrée et une puissance de 242 ch pour un couple 288 Nm et un bloc diesel, le 2.2l VCDi qui développe 184 ch de puissance et dispose d'un couple de 400 Nm.

Ses prix varient entre 2 690 000 DA pour la version diesel 4x2 LT, 2 950 000 DA pour le 4x4 LT, 3 550 000 DA le diesel 4x4 LTZ boîte automatique et 4 700 000 DA pour le V6 essence.

B. B.

MICHELIN ALGÉRIE

Les bienfaits du «recreusage»

La filiale du leader mondial des pneumatiques, Michelin, en Algérie, n'a cessé de sensibiliser les utilisateurs locaux sur les bienfaits du recreusage dans la gestion de leurs moyens de transport et des économies qui en découlent. Un procédé qui redonne vie à des pneus usés et leur assure une longévité accrue. Il est principalement destiné aux professionnels du transport routier pour leur permettre d'augmenter la durée de vie de leurs pneumatiques tout en garantissant leur sécurité. Une manière de contribuer à optimiser la



gestion des affaires des clients et de mettre en avant les avantages de cette technique peu coûteuses et combien utiles. Lors d'une rencontre organisée dernièrement avec la presse et animée par des responsables de Michelin Algérie, des explications ont été données pour vulgariser cette technique et en assurer la compréhension par les utilisateurs. Il faut préciser toutefois qu'elle concerne les pneus des véhicules lourds. C'est une opération qui consiste à enlever de la gomme dans l'épaisseur existante de la bande de roulement d'un pneu poids lourd. Pour cela, dès la conception du pneumatique, Michelin prévoit une épaisseur de gomme suffisante pour permettre un recreusage de qualité, sans altérer la solidité, ni la résistance du produit. Il est effectué à un moment de la vie du pneu qui permet d'optimiser le gain kilométrique jusqu'à plus de 20%.

Cette opération agissant directement sur le corps du pneu pourrait susciter de l'inquiétude chez les clients. Le responsable commercial de Michelin Algérie rassure et souligne que le recreusage «intervient au moment où il reste 3 mm de hauteur de sculpture. Il permet de redonner des arêtes vives et une hauteur de sculpture proche d'un pneu à mi-usure. Ainsi, le recreusage permet de prolonger significativement le potentiel d'adhérence du pneu». Et de préciser que si le processus tel que préconisé est respecté par les utilisateurs, aucune fragilisation du produit n'apparaîtra ni au niveau de la carcasse ni celle du sommet du pneu. Côté législation, le recreusage est autorisé par la loi algérienne notamment l'arrêté interministériel du 25/04/2001 et ses articles 7 et 10 sous la mention «U» ou «Regroovable» sur les flancs du pneu poids lourd. Sur le plan pratique, les animateurs de la conférence insistent pour que l'opération de recreusage soit effectuée par des professionnels afin de préserver la qualité du pneu et garantir la sécurité lors des prochaines utilisations. De même que sa généralisation permettra sans aucun doute de faire des économies à plusieurs échelles et réduire les importations de pneus.

De son côté, Michelin Algérie et selon les intervenants «pratique déjà avec succès de façon régulière le recreusage sur les contrats Produits + Services qu'elle gère en direct et qui comptent parmi les plus grosses flottes privées reconnues d'Algérie».

Et de conclure : «La mission de Michelin, leader mondial de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens et de proposer une gamme complète de pneus, du deux roues à l'avion, les engins de génie-civil...»

En Algérie, Michelin produit et commercialise des pneumatiques depuis plusieurs décennies. L'usine d'Alger, créée en 1963, emploie aujourd'hui 800 salariés dans la fabrication de pneus à la marque Michelin pour les poids lourds. »

B. B.

