

## TOYOTA HILUX RESTYLÉ

**Le leader affine son design**

*L'utilitaire par excellence, le leader de sa catégorie, la référence et plus encore, tels sont les qualificatifs qui sont associés souvent à l'image du Hilux, le pick-up de Toyota. Une réputation de robustesse et de fiabilité qui a su, au fil des années, briser les liens «charnels» des utilisateurs algériens avec les mythiques 504 et 404 bâchées.*



Il domine depuis des années les ventes de pick-up en Algérie. Pas moins de 17 000 unités ont été livrées durant l'année 2011 et sillonnent les routes, les pistes, les champs, les dunes et les montagnes du pays. Il est surtout le sujet de fierté des responsables de Toyota qui sont «déterminés à rester leader de l'utilitaire en Algérie».

Le directeur général de la filiale du groupe Jameel, Noureddine Hassaim, a longuement insisté, lors de la présentation à la presse de la version restylée de ce véhicule, sur les ambitions de son entreprise au cours des années prochaines. Des prévisions en hausse pour rattraper le retard dû à des difficultés successives, appréciation de la monnaie



japonaise, campagne de rappel, tsunami et inondations en Thaïlande où se concentre actuellement la production mondiale de pick-up. L'année 2011 représente dans ce sens un retour en force de la marque avec une progression de ses ventes de l'ordre de 20% et celles du Hilux de 50%. Pour M. Hassaim, le secret de cette relance réside entre autres dans le dynamisme des membres du réseau d'agents agréés dont les ventes ont représenté au cours de cette exercice plus de 70% du volume global.

**Nouveau look**

Dans sa nouvelle mouture, le Hilux millésime 2011 capitalise la notoriété inébranlable qui est la sienne depuis 40 ans et s'offre une nouvelle appellation, en l'occurrence «Legend 7». Il bénéficie de quelques modifications notamment à l'avant, suffisantes pour lui procurer un look nouveau qui se rapproche nettement du style de l'imposant Land Cruiser. Et si l'allure générale n'a pas évolué,

on relève en revanche des ailes avant et arrière redessinées pour améliorer le dynamisme et donner une impression de mouvement.

L'essentiel du lifting est visible sur la face avant avec une calandre qui change de forme et des optiques volumineux qui s'étendent plus sur les flancs pour plus de visibilité et de sportivité. A l'arrière, seuls les feux arborent un dessin nouveau, ce qui améliore clairement leur rendu visuel.

A l'intérieur du Legend 7, on assiste à une refondation de la planche de bord qui adopte un style élargi et nettement plus moderne que sur l'ancienne version. C'est le cas notamment du volant, des trois cadrans, des commandes de climatisation et du système audio. Une qualité perçue en évolution et une planche de bord plus ergonomique.

**Confort amélioré**

Côté équipements, on retrouve les fondamentaux de la marque, comme la climatisation, le verrouillage centralisé à distance, les airbags frontaux, l'ABS, l'accoudoir central avec espace de rangement, radio CD MP3 et une solution aux multiples vols dont sont victimes les Hilux dans certaines régions du pays, à savoir le système Immobiliser (anti-démarrage électronique) que recherchent beaucoup de clients. Sous le capot, pas de changement à signaler. On retrouve le bloc diesel, le 2.5 I D-4D qui développe 102 ch pour un couple de 200 Nm et une vitesse maxi de 150 km/h. Avec ce bain de jouvence, le fer de lance des ventes de Toyota Algérie s'éloigne de plus de plus de la version rustique de son ancêtre de l'année 1968. Toutefois, faut-il le signaler, cette évolution qualitative qui s'apparente à une véritable montée en gamme s'est accompagnée aussi d'une amélioration constante de ses capacités de chargement et de franchissement et qui font la joie des utilisateurs. Il est souvent mis à rude épreuve dans des conditions d'utilisation parfois extrêmes.

Les prix du nouveau Toyota Hilux se situent entre 1 570 000 DA pour la version simple cabine 4x2 sans clim, 1 680 000 DA pour le simple cabine 4x2 avec clim, 1 890 000 DA pour le double cabine 4x2 sans clim, 2 170 000 DA pour le double cabine 4x2 avec clim, 2 000 000 DA pour le double cabine 4x4 sans clim, 2 480 000 DA pour le double cabine 4x4 avec clim et 2 630 000 DA pour le double cabine Luxe pack.

B. Bellil

**Plusieurs nouveautés attendues**

Avanza avec ses 7 places, Verso, la mini-citadine Aygo et la commercialisation de la Prius Hybride. Cette dernière qui a été introduite à titre d'essai dans notre pays a pu finalement obtenir l'accord des ingénieurs de Toyota Japon pour son intégration à la gamme proposée aux Algériens.

B. B.

## LANCEMENT DU NOUVEAU EVOQUE

**Changement de cap chez Range Rover**

Attendu depuis plusieurs semaines, le nouveau Range Rover Evoque a fait l'objet dimanche dernier d'une présentation à la presse par le représentant de la marque dans notre pays, Algérie Motors.

Dans son introduction, le directeur général, Abdeldjouad Saad, a volontairement opté pour la brièveté tant le design de ce nouveau véhicule semble se passer d'un excès de commentaire et de fioriture littéraire. Un style révolutionnaire pour le constructeur anglais, des formes tranchantes et envoûtantes, une image décalée dans une gamme plutôt conventionnelle. Dès leur dévoilement, les présents à cette cérémonie ont «pris d'assaut» les deux exemplaires exposés pour mieux apprécier les innovations de l'habitacle et l'originalité de ses aménagements.

D'aucuns affirmeront que Evoque représente une approche inédite et résolument moderniste dans le choix stylistique de Range Rover. Certes, on retrouve encore les lignes toujours massives des autres membres de la famille, mais une plus-value de dynamisme se dégage nettement. C'est un design qui se conforme aux tendances architecturales de l'heure.

Pour M. Saad, c'est l'expression d'un «renouveau dans la gamme avec une mise en avant des aspects de confort et de bien-



geur ne pourront qu'améliorer sa stabilité et son comportement sur la route.

Nous pouvons avancer que ce baroudeur de charme inaugure un style avant-gardiste dans la faune des SUV compacts. La barre du design est désormais relevée assez haut.

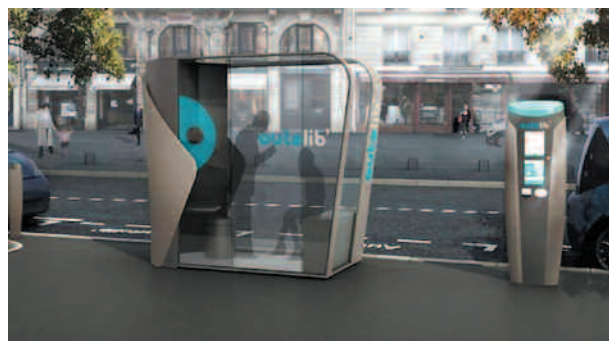
Cette originalité, on la retrouve également à l'intérieur de l'habitacle. Des matériaux nobles, une qualité de finition remarquable, une planche de bord tout aussi stylisée et une pléthore d'équipements font de Evoque un sérieux concurrent de ses rivaux allemands. En guise de levier de vitesses, on découvre un sélecteur rotatif qui émerge de la console centrale dès que le contact est enclenché et qui rappelle certaines berlines british haut de gamme et non moins cousines, les Jaguar.

Seul bémol, une surface vitrée réduite et un toit de pavillon plongeant vers l'arrière, ce qui réduit un tant soit peu la visibilité notamment à l'arrière. Paradoxalement, l'habitabilité s'avère appréciable y compris aux places arrière tant au niveau des espaces aux jambes que de la hauteur. Les capacités de chargement n'en sont pas pour autant amoindries puisqu'elles se situent dans la plage de la concurrence, entre 575 et 1 445 l en configuration banquette arrière rabattue. Disponible en deux versions, coupé 3 portes et 5 portes, Range Rover Evoque est proposé en trois motorisations, deux diesel, le 2.2 L SD4 avec deux puissances, 150 et 190 ch et un bloc essence, le tout nouveau 2.0 L Si4 qui décline une puissance réelle de l'ordre de 240 ch. Ses prix de vente se situent entre 5 800 000 DA et 7 000 000 DA.

B. Bellil



être à bord, de plaisir de conduite et d'innovations technologiques». Sa face avant accroche le regard par ses lignes tendues, ses phares démesurément effilés et sa calandre ostentatoire. Ses dimensions particulièrement contenues et surtout sa lar-

**VÉHICULES ÉLECTRIQUES****Les «Bluecars» envahissent Paris**

Le système de libre-service automobile parisien, Autolib', a fait ses premiers tours de roue officiels lundi dernier. Un moment historique ? En réalité, l'Autolib' est en action à Paris depuis deux mois, mais sous la forme d'un test. 66 Bluecars

circulaient ainsi depuis le 2 octobre dans les rues de Paris et de la région parisienne. À partir de lundi, 250 Bluecars sont disponibles dans Paris et 45 communes de sa périphérie et 250 stations et espaces Autolib' y seront actifs, avant une

montée en puissance progressive. D'ici six mois, le syndicat mixte Autolib' annonce en effet un total de 1 740 Bluecars dans 1 100 stations, pour 5 000 places de stationnement/bornes de recharge. À terme, ce seront 3 000 Bluecars et 6 600 bornes qui seront à la disposition des Parisiens.

L'abonnement à Autolib' peut s'effectuer dans une station, par visioconférence, en présentant une pièce d'identité, son permis de conduire et une carte bancaire. Vous pourrez alors choisir entre un abonnement premium (un an), hebdomadaire (7 jours), ou découverte (24 heures).