



NOUVELLE AUDI A6

Haute technologie et design expressif

Au-delà de la technologie, que ce soit en mouvement ou à l'arrêt, la Nouvelle Audi A6 berline impressionne et fascine. Le design expressif de cette berline passionnante se reflète dans chaque ligne. Elle attire les regards par sa silhouette fluide, élégante et svelte d'une part, et ses lignes sportives, d'autre part. Ainsi, la nouvelle Audi A6 n'est pas fabriquée uniquement en acier, comme cela est le cas pour de nombreux véhicules, mais elle jouit d'une construction hybride en aluminium

Il s'agit d'une technologie innovante, utilisée jusqu'ici principalement dans les voitures de sport, qui permet de réduire la consommation pour une légèreté et une efficacité supérieures.

La nouvelle géométrie avec sa ligne de lamelles horizontale noir brillant accentue sur l'Audi l'agilité d'aller vers l'avant. Les feux xénon

s'intègrent sans aucune rupture dans le style et annoncent de loin leur force de caractère. Les jantes en aluminium coulé style 5 branches parachèvent cette impression imposante.

Elle est équipée d'un moteur 4 cylindres diesel 2.0 TDi 177 Ch, d'une boîte 8 vitesses Multitronic, d'un toit ouvrant en verre, d'un volant multifonction en cuir et d'un système

Keyless Entry contribuant à un plaisir de conduite supérieur. L'ESP avec blocage transversal électronique améliore la sécurité de conduite sans la moindre perte de dynamisme grâce à des interventions de freinage ciblées en fonction de la situation de conduite. Les 6 airbags, ASR, EDS, ABV/EBV apportent au conducteur une sécurité accrue.

Les feux de croisement sont composés de neuf modules d'éclairage individuels en LED, ordonnés sur une ligne caractéristique. Les feux diurnes et feux arrière présentent également cette technologie. Les feux xénon plus permettent un éclairage intense de la chaussée.

Le système start-stop coupe le



moteur lorsque la voiture est à l'arrêt (une fonction qui respecte l'environnement). L'A6 incarne bien plus qu'une nouvelle forme de construction légère.

Elle représente une nouvelle forme de conduite. Exceptionnelle. La Nouvelle A6 est disponible en deux finitions : Avus et S Line.

C4 AIRCROSS

Le SUV compact et moderne selon Citroën

A partir du mois d'avril, Citroën élargit sa gamme avec une proposition nouvelle qui vise à conquérir un segment en pleine expansion. Le Citroën C4 Aircross revisite les codes traditionnels du SUV compact en alliant design et innovation technologique. Cette nouvelle silhouette dispose de tous les atouts pour s'adapter parfaitement aux modes de vie contemporains qui intègrent l'évasion au quotidien :

- un style fort et élégant emprunt des gènes Citroën ;
- une transmission à la carte pour exploiter, selon ses envies, toute la motricité d'un véhicule tout-terrain avec trois modes sélectionnables manuellement (2WD, 4WD et LOCK) ;
- seulement 119 g de CO₂/km dans sa version HDi 115 en deux roues motrices qui le place au meilleur



niveau de son segment en terme d'émissions de CO₂.

La technologie Stop&Start équipe l'ensemble des motorisations proposées ;

- une architecture qui combine astucieusement compacité, avec une longueur contenue de 4,34 mètres, et espace intérieur généreux, en offrant notamment un volume de coffre de 442 litres ;
- le confort et l'agrément de conduite qui font le succès des berlines de la Marque.

Disponible en version deux et quatre roues motrices, le Citroën C4 Aircross sera commercialisé en France au premier semestre 2012 et présenté en première mondiale au Salon automobile de Genève.

KIA KH

La nouvelle berline de luxe attendue de Corée

Kia Motors a dévoilé récemment les premières esquisses officielles de sa toute nouvelle berline de luxe, qui devrait être conçue avec de nouvelles normes de design dans le segment des grosses berlines.

Baptisé KH, ce nouveau modèle est la première berline de Kia à roues motrices arrière et allie un design innovant avec des caractéristiques de haute technologie. KH est parmi les nouveaux modèles les plus attendus de la marque et sera lancé sur le marché domestique courant le premier semestre de l'année en cours.

Le concept baptisé KH est «distinctif, moderne et classique», qui s'exprime à travers des éléments techniquement sophistiqués, avancés et combinés avec un design dynamique pour créer un véhicule qui se distingue vraiment de ses concurrents.

Le nouveau modèle dispose d'un design gras, frontal et approprié à une voiture de luxe. La calandre Kia est flanquée par des projecteurs modernes qui renforcent l'image innovatrice de la marque, et les proportions du design unique du capot qui donne au KH une sensation d'une voiture berline.

Le profil de la berline KH, qui était un élément-clé pour les designers de Kia au cours de son développement, dispose d'une ligne latérale simple, un caractère qui donne une sensation d'espace tout en insistant sur l'image audacieuse et dynamique de ce nouveau modèle. La combinaison high-tech des feux arrière, avec un accent gras de chrome, donne au véhicule une vue arrière sophistiquée et stable.



M. Soon-Nam Lee, directeur marketing du groupe, a déclaré : «Notre toute nouvelle berline de luxe intègre l'ensemble de nos capacités-clés comme le design, la performance, les équipements high-tech dans un modèle unique.»

«Bien que la date du lancement international n'est pas encore définie, cette toute nouvelle berline à roues motrices arrière deviendra certainement le modèle phare de notre gamme dans le monde entier, présentant ainsi le meilleur du meilleur de Kia.»

Kia Motors Corporation — un constructeur automobile de qualité pour les jeunes de cœur — a été fondée en 1944 en Corée. KMC est l'un des plus anciens fabricants de

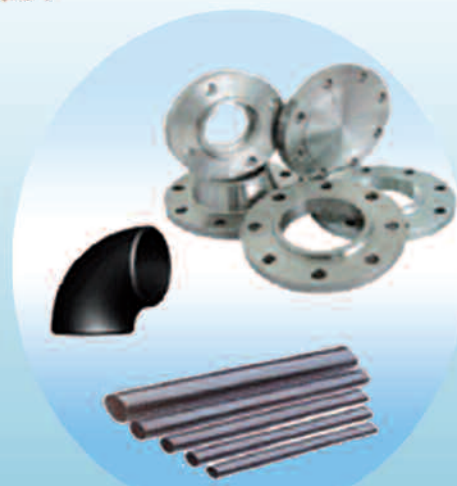
véhicules à moteur. Membre du groupe Hyundai Kia Automobile, Kia entend devenir l'une des marques mondiales de l'automobile. Plus de 2,1 millions de véhicules par an sont produits dans 13 sites de fabrication et d'assemblage dans huit pays qui sont ensuite vendus et desservis par un réseau de distributeurs et de concessionnaires couvrant 172 pays.

Kia a aujourd'hui plus de 44 000 employés dans le monde entier et son chiffre d'affaires annuel est de près de 20 milliards de dollars. Il est le principal sponsor de l'Open d'Australie dans le monde entier. Kia est un partenaire officiel de la FIFA — l'organe directeur de la Coupe du monde de football. Kia Motors Corporation, la marque au slogan «Le pouvoir de surprendre», représente l'engagement mondial de la société à dépasser les attentes de la clientèle par le biais de l'innovation automobile.

Publicité



Eurl GENIE HYDRAULIQUE
Distributeur de :



GENIE HYDRAULIQUE . REGHAIA16112 - Site web : www.geniehydraulique.com

Email : geniehydraulique@gmail.com / Tél / Fax : 021 85 96 28 - 021 85 94 54