

## NOUVEL ATELIER DE CARROSSERIE CHEZ DIAMAL

# Des technologies innovantes

Le groupe français CFAO vient de doter sa branche automobile en Algérie, Diamal, d'un nouveau centre de carrosserie destiné à prendre en charge les besoins des différentes marques qu'il distribue, en l'occurrence Chevrolet, Opel, BMW, Mini et Isuzu. Situé dans la banlieue est de la capitale, près de Bordj El-Kiffan, ce centre est doté des dernières technologies pour répondre efficacement aux attentes des clients, d'autant que cette activité se trouve particulièrement négligée par les concessionnaires et que les détenteurs du marché de la carrosserie dans notre pays évoluent souvent en marge des règles professionnelles.

Une cérémonie de présentation à la presse nationale a eu lieu mercredi dernier en présence du DG de Diamal, Pierre Labbé, entouré de ses collaborateurs.

Un tour des lieux s'en est suivi pour constater de visu l'avancée technique des équipements acquis, et la qualité et la précision de leur rendement, et surtout leur conformité avec les exigences et les



Photos : DR

normes des constructeurs. Première phase dans cet ensemble, c'est la partie mécanique qui permet de

démonter les parties amochées et d'en évaluer l'importance des dégâts avant d'orienter le véhicule vers la

zone appropriée pour entreprendre les travaux. On citera notamment l'atelier de tirage de certaines parties de la tôle et même de la caisse qui est doté d'un équipement de haute précision pour que le rétablissement de la carrosserie se réalise en respect des formes initiales.

Côté peinture, c'est un autre investissement qui est effectué par Diamal pour proposer aux clients algériens des produits de haute qualité et leur faire bénéficier des nouvelles techniques de préparation assistées par informatique et dont les résultats se passent de tout commentaire tant la qualité y est bien mise en avant.

Pour cela il a été fait appel à un professionnel du domaine, à savoir PPG qui cumule une longue expérience et fait preuve aujourd'hui d'un savoir-faire éprouvé auprès de beaucoup de constructeurs automobiles.

C'est un procédé innovant qui répond au souci de la protection de l'environnement avec l'usage de la peinture à l'eau sans le recours aux solvants tant décriés pour leur nocivité. Il faut signaler que cet important investissement a nécessité la mobilisation de 34 millions d'euros.

B. B.

## ELSECOM SUZUKI

# L'offensive de charme se poursuit



Après un exercice 2011 particulièrement prospère avec des résultats commerciaux jamais atteints auparavant, la marque entame l'année en cours avec des performances tout aussi éloquentes, résultat de la pertinence de la stratégie engagée depuis quelque temps. Un redéploiement qualitatif remarquable et une meilleure écoute des attentes des clients aussi bien au niveau de l'achat que de l'après-vente. Au moment où on assiste à une reprise en main de l'organisation du réseau qui affiche désormais une amélioration de ses prestations et de sa représentativité.

Des véhicules qui ont su séduire par leur fiabilité et un rapport qualité prix compétitif. Et même si la 800 continue à mener le peloton, d'autres modèles comme la Celerio, la Swift, le SX4 ou la dernière K10 gagnent de plus en plus de parts de marché.

Des nouveautés sont annoncées au cours de cette année, notamment D-zire, une berline adaptée aux attentes du client algérien et qui ne manquera pas de semer le trouble dans son segment. Poursuivant cette dynamique, les responsables d'Elsecom Suzuki ont lancé cette semaine une offensive de charme baptisée «Soyons fous en février» avec des remises alléchantes allant de 100 000 à 200 000 DA sur plusieurs de ses modèles.

Les détails de cette campagne se présentent comme suit :

Swift 1.5 : remise : 165 000 DA (1 290 000 DA)  
SX4 2DW MT : remise : 100 000 DA (1 490 000 DA)  
SX4 2DW AT : remise : 100 000 DA (1 630 000 DA)  
SX4 4DW MT : remise : 100 000 DA (1 620 000 DA)  
SX4 4DW AT : remise : 100 000 DA (1 765 000 DA)  
Grand Vitara : remise : 200 000 DA (2 490 000 DA)

B. B.

## Les camions DAF font leur show

La semaine écoulée a été marquée par le lancement d'une opération de promotion des camions badgés sous le label DAF, le constructeur hollandais de poids lourds et véhicules industriels et leader européen des tracteurs. A l'initiative de Diamal, représentant de cette marque en Algérie, ce «road show» vise à faire connaître au public algérien dans à travers plusieurs régions du pays les différents modèles disponibles localement. Une opération qui consiste également à leur faire essayer et apprécier les qualités de ces camions au design attirant en présence d'un chauffeur professionnel. Le coup d'envoi de cette opération, qui dure tout le mois, a été donné à Oran, lundi 6 février dernier, à partir du show-room de Diamal situé à El-Kerma.



### Publicité

Make it happen.

# CHEVROLET CRUZE

Essence

ABS. Double Airbags. Radar de Recul.  
Air Conditionné Automatique. Jantes en Alliage 17". Feux Antibrouillard.  
Direction Assistée...

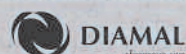
Diesel 2.0 VCDi 150 ch

Idem version essence + Toit Ouvrant+

Sellerie cuir d'origine offerte



Prix licence à partir de **1 150 000 DA**  
Prix TTC à partir de **1 650 000 DA**



www.diamal.net

Information et Assistance Chevrolet : 021 98 00 61  
Offre valable chez DIAMAL et son Réseau National.



GARANTIE  
**3 ANS**  
OU 100 000 KM