15e SALON DE L'AUTOMOBILE D'ALGER

SHINERAY AUTO

Comment faire face à la concurrence

C'est certainement la marque la plus jeune arrivée sur le marché algérien présente au Salon d'Alger. Shineray Auto est une filiale de la société ACTS, dépendant du groupe Cevital.

Le responsable de l'entreprise, Mohamed Yaddaden, qui cumule une longue expérience dans le domaine automobile, précise d'emblée les ambitions de Shineray de s'intégrer dans le secteur de l'utilitaire léger et de gagner à terme des parts de marché, d'autant que la gamme proposée semble répondre aux besoins et exigences des clients.

Pour cela, M. Yaddaden nous informe qu'il entend se baser sur le savoir-faire de ACTS, de ses moyens humains et matériels pour pouvoir installer les différents modèles et les faire connaître du grand public. Shineray est une marque qui appartient au groupe Brillance Auto dont le partenariat avec BMW lui a permis d'améliorer la qualité de ses produits et de les diversifier. On y trouve les motocycles, les quads, les véhicules, des machines agricoles, des groupes électrogènes, etc.

Shineray a lancé sa première chaîne de fabrication de véhicules le 23 octobre 2008. A la fin 2010, Shineray avait agréé 1000 agents de

vente et après-vente et exporté vers plus de 20 pays et régions du globe.

Tous les produits Shineray automobiles sont en China IV Emission Standard (équivalent de l'Euro 4) et ont été certifiés avec China Compulsory Certification.

En 2011, Shineray a investi sur la phase II de son usine sur une capacité de production annuelle de 150 000 unités à Mianyang, body mini-van et mini-van châssis long.

ACTS a signé un contrat de représentation du Groupe Shineray Auto en décembre 2011 avec une étape importante qui est la participation au 15e Salon international de l'automobile d'Alger à travers une superficie de 200 m² où est exposée la gamme de véhicules Shineray Auto, mais également la préparation et l'aménagement en cours d'un showroom à Oued Smar, mitoyen à HMA.

La gamme actuellement disponible sur le stand de la marque se compose de Mini-truck S100, plateau 2,50 m, Mini-truck S100, plateau 2,70m, Mini- van cargo S100 2 places, Mini-van cargo conteneur S100 2 places, Mini-van cargo frigo S100 2 places, Mini-van combi S100 5 places, Mini-van combi S100 7 places, motocycles et quads de différentes cylindrées et des produits industriels et agricoles. Le siège de Shineray Auto est à Oued Smar et dispose déjà d'une équipe qui s'attèle à faire face à la rude concurrence qui fait rage dans ce segment.

B. B.

SUZUKI

Duel de vedettes

Photos : DR

La marque Suzuki présente sa gamme habituelle dont la vedette n'est autre que Celerio, la bien-aimée de ces dames. Une allure sympathique qui séduit, des lignes rondouillettes, une dotation en équipements riche et variée et une motorisation adaptée aux attentes de ses clients. Disponible en deux versions, GA et GLX, elle propose l'essentiel de ce qui est attendu dans ce type de véhicules, fermeture centralisée des ouvrants, climatisation, double airbag, lève-vitre électrique, etc. Signe des temps, elle est de plus en plus recherchée pour sa boîte automatique et le confort de conduite que cela procure pour la gent féminine. Ses prix de vente varient entre 920 000 DA pour la GA et 1 085 000 DA pour la GLX en boîte automatique.

L'autre attraction du stand du constructeur japonais, la Swift avec sa féminité débordante qui a fait tomber sous son charme des centaines de clientes et de clients aussi. Son style, sa compacité prononcée, ses équipements et sa fiabilité éprouvée ont contribué à convaincre les plus indécis.

Nous citerons en outre le Sx4 avec ses allures de 4x4 en herbe et ses quatre versions, 4x2, 4x4, boîte manuelle et boîte automatique. Sans s'étaler sur la diversité de ses équipements, nous remarquerons qu'il est équipé d'une seule motorisation essence 1.6 l de cylindrée développant 107 ch. Ses prix se situent entre 1 590 000 et 1 865 000 DA. La dernière venue dans la famille Suzuki dans les showrooms de Elsecom Suzuki, le représentant de la firme en Algérie, c'est Alto K10. Une évolution moderne d'un modèle à succès qui attire les foules par son rapport qualité/prix. Deux finitions sont proposées aux visiteurs, la STD et la DLX, avec direction assistée, climatisation, lève-vitre électrique. Son prix, rappelons-le, démarre à partir de 780 000 DA.

Le spécialiste des véhicules au volume réduit expose également son 4x4 mythique, le Grand Vitara, qui poursuit toujours son bonhomme de chemin vers la réussite commerciale. A 2 690 000 DA, il se présente comme l'une des meilleures propositions du segment.

Les résultats historiques réalisés par Elsecom Suzuki durant l'exercice 2011 et même durant les premiers mois de l'année en cours renseignent, si besoin était, sur la popularité grandissante de ce label et sa conformité avec les possibilités financières des Algériens.

B. Bellil

TOYOTA

Une ambitieuse nommée Avanza

Sur le stand Toyota, la nouveauté se nomme Avanza, un monospace compact qui se distingue par des espaces respectables pouvant accueillir 7 personnes, une présentation modeste et simplifiée, mettant en avant la praticité et l'habitabilité.

Les visiteurs et non moins clients sont surtout attirés par les prix affichés qui se révèlent particulièrement abordables, à partir de 1 490 000 DA toutes taxes incluses. Un modèle certes inconnu chez nous mais dont la commercialisation remonte à l'année 2003 et fabriqué sous le label Daihatsu, le spécialiste dans le groupe Toyota des véhicules de petit volume. Il vient ainsi renforcer et diversifier encore plus l'offre de Toyota en Algérie dans le secteur des petits véhicules de transport de personnes où la firme japonaise a jusque-là brillé par son absence.

Avanza est proposée avec un bloc moteur essence de 1.3 l de cylindrée et développant 91 ch de puissance. Elle dispose d'un niveau de finition unique avec une multitude d'équipements comme la climatisation, la direction assistée, l'airbag conducteur et passager, le lève-vitre électrique, le verrouillage centralisé des portes, etc. L'autre nouveauté présentée chez Toyota est le nouveau Fortuner qui reprend dans son design les derniers éléments architecturaux introduits sur le nouveau Hilux, notamment la face avant avec sa calandre entièrement redessinée et un profil qui exprime dans ses lignes le dynamisme et la sportivité. Parallèlement au stand principal, situé dans le pavillon central, Toyota réserve un espace spécialement dédié à ses véhicules spécifiques, les tout-terrain. Il va sans dire que la nouvelle Yaris occupe une place de choix dans la volonté d'achat de nombreux visiteurs restés admiratifs du nouveau design et surtout des innovations technologiques qu'elle propose.

B. B.

NOUVELLE VOLKSWAGEN CC

Evolution stylistique remarquable

La nouvelle Volkswagen CC, qui se débarrasse désormais du patronyme «Passat», dénommée simplement Volkswagen CC, dévoilée au Salon de l'automobile de Los Angeles 2011, sera introduite sur le marché algérien au courant de l'année 2012.

Née au tout début 2008, cette curieuse berline s'inscrit dans le segment des coupés 4 portes, comprenant aujourd'hui les plus onéreuses comme l'Audi A5 Sportback ou la Mercedes CLS.

Comme tous les autres modèles de la gamme, la nouvelle CC adopte désormais les nouveaux codes stylistiques de Volkswagen. Longue de 4,80 m, elle partage la base de la Passat berline et aussi sa planche de bord. Très réussie visuellement, la Volkswagen CC se refait une beauté pour le millésime 2012, avec une calandre chromée à cinq rayons, contre quatre auparavant. Toujours au niveau du museau, on distingue des feux anti-

brouillards allongés et des optiques affinés à système LED. A l'arrière, la CC reçoit un nouveau pare-chocs avec double sortie d'échappement situé à gauche et de nouveaux feux arrière.

Pour l'Algérie, Sovac propose cette nouvelle CC avec une motorisation 2.0 TDI 140CH, accouplée à une boîte automatique DSG 6 rapports qui se décline en une seule finition, Highline.