



INCERTITUDES SUR L'AVENIR DU SALON D'ALGER

FAITS MARQUANTS

JEAN TODT, PATRON DE LA FIA «L'Algérie n'est pas encore prête pour les compétitions internationales»

Le dernier jour du Salon a vu la visite du président de la Fédération internationale automobile (FIA), Jean Todt, qui était en visite officielle dans notre pays. Invité par le Touring Club d'Algérie et la Fédération algérienne des sports mécaniques (FASM), l'ancien patron de la prestigieuse écurie de Formule1 Ferrari a levé le voile sur les principaux programmes que les deux fédérations comptent développer ensemble en Algérie, notamment «l'accompagnement de la FIA pour aider la FASM dans la conception des circuits et la préparation des programmes de formation des jeunes pilotes ou ceux destinés à la formation des officiels».

D'autre part, et concernant la mise en place de compétitions internationales en Algérie, Jean Todt rappellera que «votre pays sort d'une période d'instabilité difficile et qu'il faut lui donner du temps pour se préparer à accueillir de tels événements».

Sur le plan de la sécurité routière, le président de la puissante FIA souligne l'engagement de son organisme pour mener une campagne de sensibilisation à travers le monde dans le but de sauver la vie de 5 millions de personnes dans les 10 prochaines années.

Il soulignera aussi le nombre effarant de 1,3 million de personnes qui meurent chaque année et que 50 millions en sont blessés. Un programme de prévention auquel sont associés des pilotes de Formule 1.

Un message de la FIA distribué à la presse en marge de la conférence affirme : «Il est temps de réveiller les consciences, de mobiliser les bonnes volontés pour lutter sans relâche contre cette catastrophe mondiale.»

B. B.

Le crédit fournisseur attire les foules

La vente par crédit fournisseur et sans intérêt a été sans doute l'un des faits les plus marquants de cette édition du Salon d'Alger. Dès le premier jour, des cohues indescriptibles se sont constituées sous les chapiteaux de deux concessionnaires, en l'occurrence CIMA Motors qui propose la voiture la moins chère du marché et qui est la Zotye 100 au prix de 420 000 DA avec la possibilité d'un crédit fournisseur s'étalant sur plusieurs mois et le groupe Mazouz représentant de la marque chinoise Chery qui propose également un crédit sur la petite QQ.

B. B.

ÉMISSION «DANGER ROUTE» (CANAL ALGÉRIE) Interview exclusive avec Jean Todt

L'émission «Danger Route» de Canal Algérie a réalisé une interview exclusive avec Jean Todt, président de la Fédération internationale de l'automobile (FIA).

L'interview réalisée par le journaliste Zoheir Bendimerad sera diffusée dans son intégralité samedi prochain à partir de 19h30.

Ventes et revendeurs parallèles sèment le doute

Après dix jours de fête, les lampions du 15^e Salon de l'automobile d'Alger se sont éteints et le vacarme ambiant s'est tu... Les clients rentrent chez eux, les uns satisfaits de la bonne affaire, les autres déçus par l'incohérence commerciale de certains concessionnaires... Prises de commandes par milliers, paiements en liquidités sonnantes et trébuchantes mais point de véhicules disponibles à l'horizon... La colère gronde et les prises de bec se multiplient.

Mais le Salon d'Alger s'est distingué encore cette année par une continuité dans la qualité de présentation des différents stands. La cinquantaine de participants ont redoublé d'ingéniosité pour offrir aux visiteurs des espaces de haute facture et les modèles exposés arborent un design de plus séduisant et attrayant. La surface réservée dans l'immense parc des expositions des Pins maritimes s'agrandit à mesure que le nombre des marques croît et se diversifie. Les constructeurs chinois renforcent leur présence aux côtés des Européens et Sud-Coréens et Américains.

Une affluence record

Le fait marquant de cette édition, c'est sans aucun doute l'affluence record des visiteurs. Un phénomène jamais vécu auparavant, de l'aveu même des responsables de la Safex. Des centaines de clients prennent d'assaut aux premières heures de la matinée plusieurs stands en quête de remises et d'éventuels promotions annoncées par les concessionnaires. Des incidents ont même été signalés entre clients pressés et des revendeurs sans scrupules qui n'hésitent pas à proposer leurs «services» au vu et au su de tous. Une situation regrettable qui ne semble pas offusquer outre mesure ni les organisateurs ni les concessionnaires. Saisissant cette opportunité, une association de protection des droits des consommateurs monte au créneau pour dénoncer les comportements de certains concessionnaires peu respectueux des engagements pris avec les clients, notamment en matière de délais de livraison, sachant que le cahier des charges établi par les pouvoirs publics impose un délai maximum de 45 jours. Et toute prorogation devrait impérativement être négociée avec le client, faute de quoi, une action en justice pourrait être déclenchée auprès des tribunaux compétents. Or, on note au quotidien un manque de

respect flagrant de cette clause. Un constat hélas largement vérifié et qui se généralise chez les concessionnaires les plus sollicités par le public. Les revendeurs semblent désormais maîtriser leur «sujet» et imposent leur diktat. Il est évident qu'ils bénéficient de largesses pour constituer leur propre stock de disponibilité alors que les agents officiellement agréés éprouvent d'énormes difficultés pour répondre aux attentes de leurs clients. Il va sans dire que cette situation ne pourrait perdurer sans la complicité de certains agents commerciaux dans les concessions qui y trouvent un moyen pour bien arrondir leurs fins de mois. De véritables réseaux de revendeurs parallèles sont ainsi tissés et qui s'avèrent d'une grande «générosité» pour leur relais.

Longueur des délais

De fait, les représentants légaux se trouvent grandement perturbés dans l'exercice de leur activité principale. Certains nous ont exprimé leur colère face à la complaisance de quelques res-



Photos : DR

ponsables qui semblent se satisfaire des «performances» de leurs protégés et mettent en avant des niveaux de vente en nette augmentation. Ils se disent victimes d'une «concurrence déloyale et complètement désarmés face à une clientèle désabusée et lassée d'attendre des véhicules fantômes». La moyenne des délais de livraison ne cesse de s'étirer en longueur. Les véhicules les plus vendus affichent désormais pas moins de 6 mois d'attente. On tente alors de faire appel aux relais amicaux pour tempérer les ardeurs. Les commandes groupées et de plus en plus importantes des revendeurs et les affinités qu'ils entretiennent à l'intérieur même des concessions finissent en effet par créer un déséquilibre et une perturbation dans la gestion des stocks qui se répercute inévitablement sur la satisfaction des besoins des clients. C'est précisément cette tendance à la commercialisation éfrénée qui a été mise à

l'index à la veille de l'ouverture de la manifestation. Les responsables de la Safex ont vainement essayé d'imposer aux concessionnaires le principe de vitrine de nouveautés et de technologies. S'il vrai que cette option constitue un critère fondamental de la professionnalisation tant souhaitée, il n'en demeure pas moins que la pression des clients et le poids d'une tradition qui date de plus d'une décennie ne peuvent être balayés d'un simple revers de la main. Il appartient donc aux uns et aux autres d'engager la réflexion autour d'une approche moins radicale qui préserverait le caractère professionnel de ce Salon et conférerait plus de discrétion à l'activité vente. D'autant que des rendez-vous aussi prestigieux que le Mondial de Paris ou le Salon de Francfort enregistrent des commandes de clients sans que leur image n'en soit altérée.

B. Bellil

CLUB DES JOURNALISTES AUTOMOBILES Les honneurs de l'AC2A

L'Association des concessionnaires automobiles algériens (AC2A) a honoré le Club des journalistes automobiles algériens (CJAA) quelques mois après sa naissance et le lancement du Trophée de la voiture de l'année en Algérie.

La cérémonie s'est déroulée sur le stand de Nissan Algérie à la clôture du 15^e Salon international de l'automobile d'Alger. Louable initiative que celle de l'AC2A qui a honoré le CJAA pour sa création ainsi que pour le lancement du Trophée de la voiture de l'année en Algérie ; un trophée décerné la veille de l'ouverture du 15^e Salon international de l'automobile d'Alger à la Peugeot 508. Et c'est M. Hasnaoui Abdellah, président du groupe Hasnaoui, doyen des concessionnaires algériens, qui a remis un prix symbolique au porte-parole du



CJAA, M. Belkacem Bellil, également doyen de la presse automobile, en présence de plusieurs invités dont des concessionnaires et des membres du CJAA. Par ailleurs, le président de l'AC2A a tenu à rendre un hommage au président de la Safex pour sa collaboration dans la réussite de l'évènement.

LSA

Publicité

MAKE IT HAPPEN.



Profitez toujours des Offres Spéciales Salon dans tous les Showrooms DIAMAL Chevrolet.

Chevrolet SPARK Legend



à partir de 750.000 Da ttc

Chevrolet Spark
1.2i Essence 16V 81 chà partir de 960.000 Da ttc
*Offre valable sur version Éléance.

Chevrolet AVEO 4 Portes

à partir de 1.130.000 Da ttc
1 AN D'ASSURANCE TOUTS RISQUES
OU KIT GPL OFFERTS

Chevrolet SAIL

SAIL 1.2 Essence Toute Equipée
à seulement 995.000 Da ttc
+ 1 AN D'ASSURANCE TOUTS RISQUES

Chevrolet CRUZE

CRUZE Online à partir de
1.650.000 Da ttc
+ SELLERIE CUIR D'ORIGINE OFFERTE
SUR VERSIONS DIESEL

Nouveau Chevrolet CAPTIVA



à partir de 2.750.000 Da ttc

Taxe véhicule neuf incluse.



www.diamal.net

Information et Assistance Chevrolet : 021 98 00 61
Offres valables chez DIAMAL et son Réseau National jusqu'au 31 Mars 2012.