RAPPEL DE VÉHICULES CHEZ BMW

Un cache de câbles électriques incriminé

Le constructeur de voitures premium allemand BMW a lancé une importante opération de rappel de ses modèles Série 5 et 6 produites entre 2003 et 2010. Une opération qui concerne plus de 1,4 million d'exemplaires distribués à travers le monde. Ce rappel fait suite à l'apparition d'un défaut de fabrication sur le cache des câbles de la batterie qui pourrait entraîner un dysfonctionnement du système électrique et du démarrage du moteur, voire même un début d'incendie. Une erreur de montage que le constructeur a décidé de prendre en charge en prévenant l'ensemble de ses clients afin d'éviter un drame et, du coup, préserver une image de marque.

En Algérie, cette opération concerne quelque 350 véhicules commercialisés aussi bien par l'actuel représentant de BMW, Bavaria Motors, que par les anciens concessionnaires et autres importations de particuliers. Selon la chargée de communication chez BMA, un communiqué sera diffusé dans les jours qui viennent pour inviter les clients concernés à ramener leurs véhicules, vérifier la correspondance du numéro de châssis avec la série concernée par l'opération et prendre en charge gratuitement tous les frais de réparation et de changement des pièces défectueuses.

B. B.

ELSECOM SUZUKI

La progression se confirme

La marque japonaise poursuit la croissance exceptionnelle de ses ventes au cours du premier trimestre 2012. Plus de 5 300 unités ont été écoulées contre 3 320 au cours de la même période de l'exercice dernier. Des modèles qui ont su, à travers le temps, conquérir le cœur des Algériens par leur rapport qualité/prix largement compétitif.

Un volume important qui reflète, selon le directeur commercial de la représentation dans notre pays, Sofian Touaibia, «une stratégie de redéploiement global ayant concerné la remise à niveau de l'ensemble des structures de la concession et de son réseau d'agents agréés et de leur adaptation aux standards internationaux et aux normes du constructeur». M. Touaibia ne manquera de souligner aussi que cette démarche n'aurait pas été efficace sans un plan de disponibilité de véhicules qui a permis de satisfaire, dans des délais raisonnables, les attentes de la clientèle.

Sur le plan des palmarès par modèle, on retrouve naturellement l'incontournable M 800 qui continue à ratisser large dans les performances commerciales avec pas moins de 2 245 ventes en 3 mois contre 1 397 au cours de la même période de l'année dernière. Elle est suivie de la Suzuki Alto 800 qui voit ses parts de marché augmenter d'un mois à l'autre. Ses ventes ont passé du simple au double, 1 288 à la fin du mois de mars 2012 contre 668 en 2011. Pour leur part, la nouvelle Alto K10 enregistre 657 exemples vendus et la Celerio au charme discret, 961 ventes.

Le retour de la marque Suzuki sur le marché algérien avec des volumes de plus en plus importants renseigne sur la qualité d'une gamme en nette amélioration qualitative et son adaptation aux besoins des clients algériens.

Dommage que les visiteurs du Salon d'Alger n'ont pas eu l'opportunité de découvrir sur le stand d'Elsecom Suzuki la nouvelle Swift ou encore la nouvelle berline tricorp DZir qui était pourtant attendue mais dont le lancement est prévu, en tout état de cause, dans quelques semaines.

B. B.

SYSTÈME AUDIO

Vers la fin du lecteur CD ?

Photos : DR

La musique numérique a rapidement conquis les automobilistes et cela se traduit par une ouverture toujours plus grande des équipements de bord sur le multimédia. Il est courant aujourd'hui de trouver une prise USB. De même, on peut écouter sa musique à partir d'un lecteur MP3 ou d'un smartphone, à partir d'une prise auxiliaire ou d'une connexion Bluetooth. Le mouvement est tel qu'on peut poser la question de savoir si la présence d'un lecteur CD se justifie encore. Justement, l'arrivée des voitures électriques permet d'apporter des éléments de réponse. Renault a prévu par exemple une offre avec ou sans CD pour l'autoradio sur la Zoé (alors que le CD est présent à bord de la Fluence ZE et du Kangoo ZE). Et ce comportement est loin d'être isolé chez les constructeurs.L'équipementier Continental Automotive a développé une offre d'autoradios adaptés à ces véhicules zéro émission. Ce sont des appareils combinant toutes les fonctions audio et une connectivité de pointe, mais qui font l'impasse sur le disque laser. L'absence de CD permet de gagner un peu de poids (au niveau du mécanisme), du volume et d'économiser un peu d'énergie. Pour économiser la batterie, tout est bon du pneu jusqu'à la clim. Et c'est aujourd'hui au lecteur CD de faire les frais de cette stratégie.

Les véhicules électriques vont sans doute engager un mouvement de fond qui va s'élargir à terme à l'ensemble du marché.

VÉHICULE ELECTRIQUE

Allemands et Chinois en partenariat

La joint-venture entre Daimler et BYD a désormais un nom, Denza. Le premier véhicule sera présenté à l'état de concept au Salon de Pékin.

Après la signature d'un accord en mai 2010 et l'obtention d'une licence en Chine en mars 2011, la joint-venture détenue à parts égales entre Daimler et BYD franchit donc une nouvelle étape.

C'est sous la marque Denza que sortiront les futurs véhicules électriques.

Le choix du nom* et le logo (une goutte d'eau qui coule entre deux mains) reflètent la volonté des deux partenaires d'être à l'avant-garde. BYD offre son expérience dans la technologie des batteries et des systèmes de propulsion électriques, tandis que Mercedes — dont la réputation n'est plus à faire — mettra à disposition son savoir-faire dans la conception de véhicules.

Le premier produit devrait être mis en production dès 2013.

* Les caractères teng shi accolés ensemble signifient montée en puissance et élan.

Publicité