



CHEVROLET SAIL Un succès qui se confirme



Que de chemin parcouru depuis son arrivée pour la première fois de la lointaine Chine et avec des appréhensions légitimes quant à la qualité de sa production.

Mais dès son arrivée, elle a vite su séduire une clientèle acquise au label américain qui découvre au fil du temps un produit fiable, adapté à ses attentes et résistant aux conditions de roulage locales.

Présente naturellement et en bonne position sur le stand de Diamal au dernier salon, elle a confirmé ce succès et enregistré surtout un engouement important de clients déterminés et pressés de prendre, dans les plus brefs délais, ce véhicule.

Les volumes de vente de Sail constituent aujourd'hui un véritable dopant aux performances commerciales de Diamal. Elle a réussi le pari de prendre le relais à une icône de Chevrolet en Algérie, en l'occurrence Aveo qui a dominé le segment des berlines tricorps dans notre pays trois années durant.

Développée en Chine par le bureau de design et de recherche du constructeur américain basé à Shanghai et selon les normes et standards de la marque à l'étoile, Sail bénéficie d'un savoir-faire éprouvé, d'une expérience millénaire et d'un site de production moderne et performant.

Un style simple, des lignes fluides, une allure avenante, une qualité de finition en évolution, des équipements variés et une motorisation adaptée, tels sont les arguments de cette voiture qui promet de jouer les premiers rôles sur le marché.

Nous citerons un autre argument déterminant par les temps qui courent, une disponibilité ou tout au moins des délais de livraison moins contraignants que chez la concurrence. Il est attendu que la qualité des prestations de Diamal en matière de service après-vente se hisse à la hauteur de la confiance de la clientèle et que les membres du réseau assument pleinement leur mission.

Il en est de même pour la disponibilité de la pièce de rechange d'origine que les clients peinaient, il y a quelque temps, à trouver le maillon manquant.

Disponible en version 4 et 5 portes, la Sail est proposée en deux motorisations 1.2 et 1.4 ess développant respectivement 80 et 97 ch avec des niveaux de finitions différents ; des versions bien équipées dont la radio CD MP3 d'origine, direction assistée, climatisation, condamnation centralisée des portières, lève-vitres électriques avant/arrière, airbag conducteur...

Ses prix varient entre 1 020 000 DA TTC et 1 260 000 DA TTC.

B. B.

CITROËN DS5

Une autre lecture du haut de gamme

Présentée lors du dernier Salon d'Alger, la nouvelle DS5, le navire amiral de la gamme DS, synthétise d'une manière magistrale le génie créateur et innovant de la marque française. Un style décalé et audacieux qui force en tout état de cause le respect. A l'évidence, on relève que les designers ont donné libre cours à leur imagination et confirmé surtout l'avancée de ce label en matière de créativité.

Au premier regard, on constate que tous les éléments du véhicule ont été soigneusement recherchés et travaillés : capot, calandre, lunette arrière, bouclier arrière... Le must du must reste le «sabre», cette lame de chrome qui s'étire depuis les optiques jusqu'aux rétroviseurs et qui confère au véhicule une plus-value d'élégance.

Une conception inédite

Dans sa conception, la DS5 se démarque clairement des canons architecturaux actuels. Est-ce un

coupé, une routière, un SUV ou un monospace ? C'est la question qui revenait dans notre esprit tout en contemplant les évolutions de ses lignes et le dessin de ses différents compartiments. Mais rien de tout cela en définitive. Cela s'apparente à un break compact avec



des dimensions sensiblement contenues. Elle ne ressemble en fait à aucun autre véhicule. Cette audace stylistique, on la retrouve également à l'intérieur de la voiture. Une inspiration claire du monde de l'aviation s'en dégage. Une planche de bord massive semble dominer l'habitacle.

Contrairement aux modèles précédents de la famille DS, à savoir DS3 et DS4, qui reprenaient les planches de bord de C3 et C4, la DS5 se distingue par son style original qu'on ne retrouve pas ailleurs. Un cockpit d'avion

avec ses commandes, sa console centrale et son toit partiellement vitré qui inonde l'intérieur de lumière.

Les matériaux utilisés sont de très bonne facture et les assemblages ne souffrent d'aucune critique. Une qualité de finition rarement égalée dans le segment du haut de gamme français. Les selleries proposées sont également de très bonne qualité avec en particulier des cuirs très flatteurs. Mention

excellent pour le cuir club, dont le dessin imite un bracelet de montre et qui est disponible aussi sur la banquette arrière.

La palette des équipements est si riche et embourgeoisée qu'il serait superflu de s'attarder sur les routines lève-vitres électriques ou autre direction assistée.

On en citera particulièrement la pléthore d'airbags, les antibrouillards avec éclairage d'intersection, le régulateur limiteur de vitesse programmable, la détection de sous-gonflage des pneus, une montre digitale haut de gamme.

B. Bellil

BRÈVES... BRÈVES...

VÉHICULES ÉLECTRIQUES Renault domine le marché européen

Renault aurait vendu 13 000 voitures électriques l'an dernier en Europe. C'est ce qu'affirme un expert de Renault qui intervenait récemment au congrès eCarTec de Paris. Un chiffre à relativiser quand on sait que PSA a livré près de 4 000 véhicules l'an dernier et revendiquait le leadership des ventes avec 30% de parts de marché. Par ailleurs, le chiffre de 13 000 unités serait supérieur à l'ensemble des immatriculations tous constructeurs confondus ! Mais peut-être ce chiffre prend-il en compte des pré-commandes ? Toujours est-il que la marque au losange vend apparemment plus de voitures depuis le début de l'année et affirme réaliser 40% des ventes en Europe.

En outre, il aurait 8 000 commandes en cours sur sa gamme ZE. Ces chiffres concernent le Kangoo ZE et la Fluence ZE, destinés surtout aux flottes, et dans une moindre mesure la Twizy. A ce propos, le quadricycle électrique démarrait mieux que prévu, mais le même expert n'a toutefois pas donné de chiffres.

Autre information : la Zoé sera vendue comme une voiture à part entière et non comme un simple véhicule électrique. Le 4e modèle de la gamme ZE a pour ambition de devenir la référence du segment B. Un positionnement justifié

par le fait qu'il n'y a pas d'équivalent dans le segment de l'électrique et que tout a été fait (sécurité, confort) pour assurer le succès de la Zoé.

Renault reconnaît que les chiffres sont en dessous des prévisions en France, essentiellement en raison de l'absence d'une infrastructure de charge et se réjouit de voir d'autres concurrents (Citroën, Mia et Smart) adopter son modèle de location de batteries pour baisser le prix.

POLLUTION Un tueur nommé diesel



Voici une attaque de plus contre la diésélisation du parc automobile : selon l'Organisation mondiale de la santé, le

diesel serait responsable de 380 000 morts prématurées par an en Europe.

Avec des particules beaucoup plus fines, les moteurs diesel polluent plus que les moteurs essence.

Malgré les efforts des constructeurs pour rendre invisible l'insidieuse fumée noire typique des vieux diesel et l'apparition de filtre à particules, il n'empêche que les particules émises favorisent les troubles respiratoires.

En Europe, 380 000 personnes meurent chaque année de la pollution de l'air liée au diesel.

Le diesel, meilleur ami de l'automobiliste

Alors que les constructeurs reviennent à des recherches poussées sur l'optimisation des moteurs essence : moteurs de cylindrées plus petites, moins de cylindres, injection directe pour consommer moins, il sera très difficile de changer les idées reçues.

En l'état actuel, tous les 1000 kilomètres, un automobiliste qui roule au diesel économise 44 euros par rapport à un moteur essence.

Face à la pollution, les personnes âgées et les enfants sont particulièrement sensibles à ces particules. La bonne solution pour y échapper est de rejoindre les espaces verts et fuir les grands axes routiers. Mais celui qui craint le plus est bien l'automobiliste qui est à l'intérieur de sa voiture, on y respire en moyenne deux fois plus de fines particules qu'un piéton !

Photos : DF