30e ANNIVERSAIRE DE SIROCCO

Le coup d'œil nostalgique de Volkswagen

A l'occasion du 30e anniversaire du Scirocco II GTS, Volkswagen a lancé une édition spéciale de son Scirocco au Salon de Leipzig. Ce modèle de dernière génération rend hommage au style sportif des années 1970 et 80.

Volkswagen célèbre cette semaine les 30 ans du Scirocco II GTS. Du coup, la firme de Wolfsburg vient de lancer une édition spéciale de son Scirocco dans le cadre de l'Auto Mobil International (AMI) à Leipzig, en Allemagne.

En hommage à cette date anniversaire, ce modèle de dernière génération s'inspire des gènes sportifs des années 1970 et 80. Ainsi, il bénéficie d'une large bande noire cernée de rouge qui part du logo placé au-dessus de la calandre jusqu'à celui situé à l'arrière du véhicule.

Le rouge se retrouve en deux rappels, sur les enveloppes des rétroviseurs et sur les étriers de frein. Ces derniers se nichent dans des jantes 18 pouces «Thunder» en alliage avec finition noire.

Ce Scirocco est identifiable par les badges GTS qu'il possède sur les ailes. Il reçoit plusieurs éléments de carrosserie spécifiques, du bouclier au pare-chocs arrière en passant par des jupes latérales creusées.

Sous le capot, on retrouve le 2.0 turbo fort de 210 chevaux qui revendique un 0-100km/h en 7,4 secondes et une vitesse de pointe de 204 km/h.

A noter que l'intérieur bénéficie de sièges en cuir noir avec des surpiqûres rouges et d'un pommeau de boîte spécifique.

FORMATION PROFESSIONNELLE

Les engagements de Toyota Algérie

Afin d'adapter la formation aux besoins de l'économie nationale, de généraliser le programme de formation Toyota sur le territoire national et d'introduire les stagiaires des instituts conventionnés dans le secteur de l'économie, le centre de formation T-TEP (Toyota Technical Education Program) et les centres de formation professionnelle et apprentissage, ont signé, ce mardi matin au centre de formation de Toyota Algérie, situé dans zone industrielle de Réghaïa, deux convections avec deux centres respectivement d'Alger et d'Oran.

Photos : D. R.

«C'est une convention bilatérale entre Toyota Algérie et les centres de formation professionnelle pour introduire le programme Toyota aux différents instituts nationaux, avec comme but de généraliser le programme de formation sur tout le territoire national et insérer les stagiaires des instituts conventionnés dans le secteur économique ainsi que contribuer dans le développement des compétences techniques des formateurs de la formation professionnelle», a souligné le responsable de la formation du T-TEP (Toyota Technical Education Program).

Le directeur général de Toyota Algérie, qui rappellera que le programme de formation de Toyota Algérie (T-TEP), lancé en 2002 en signant d'abord avec l'ITEEM Beaulieu El-Harrach, soutient actuellement quatre instituts appartenant au ministère de l'Enseignement et de la Formation professionnels dont le CFPA de Ouargla depuis avril 2004, le CFPA de Annaba mars 2010 et INSFP Didouche-Mourad Es-Senia Oran en mars 2006.

A. A.

LES RICHES AU VOLANT

Des comportements en évolution ?

Les riches ont-ils moins de morale au volant que les conducteurs lambda ? C'est la question que pose l'étude menée par la très sérieuse université californienne de Berkeley.

Et à la lecture de leur étude, il semblerait bien que oui. En effet, pour arriver à ce constat, les chercheurs de l'université ont mis au point sept protocoles expérimentaux dont un test automobile.

Postés à un carrefour, ils ont commencé par observer les véhicules ne respectant pas les priorités, ensuite, ils ont relevé les situations dans lesquelles un piéton engagé sur un passage sécurisé se voit couper la route par une auto.

Les véhicules étaient classés en 5 catégories, des plus modestes (catégorie 1) aux plus luxueux (catégorie 5).

Les chercheurs ont ainsi relevé les pires comportements chez 30% des véhicules de la catégorie 5, soit un taux quatre fois supérieur aux catégories 1 & 2 et trois fois supérieur aux catégorie 3 & 4 concernant le refus de priorité aux véhicules.

Concernant le refus de priorité aux piétons, c'est encore pire. Quasiment la totalité des véhicules de la catégorie 5 refusent la priorité tandis que la quasi-totalité des véhicules des catégories 1 & 2 s'arrêtent.

SNVI

Le K66 change de look

Bien avant sa commercialisation annoncée dans quelques semaines, la Société nationale des véhicules industriels (SNVI) a présenté à l'occasion de la 45e Foire internationale d'Alger son nouveau camion K66 qui adopte une nouvelle face avant.

Produit depuis 1978, le K66 camion mythique de la SNVI, anciennement Sonacome, connaît ainsi sa première évolution 34 ans après.

Le nouveau K66 adopte ainsi une nouvelle face avant caractérisée par le nouveau dessin des blocs optiques, une nouvelle calandre.

L'intérieur de la cabine a également été revu avec une nouvelle planche de bord, une nouvelle instrumentation et un nouveau volant.

Publicité