



ZOTYE Z10 La gamme Cima s'enrichit



Cima Motors, concessionnaire automobile multimarques, enrichit sa gamme avec l'arrivée de deux nouveaux modèles de la gamme chinoise, à savoir le Zotye Z10 bus et mini-van.

Bâti sur la même plate-forme d'une longueur de 3 995 mm pour une largeur de 1620 mm, les deux nouveaux modèles, Z10 mini-bus de 8 places et mini-van, renforcent ainsi l'offre Zotye représentée par Cima Motors déjà proposée avec la Z100 ou la voiture la moins chère du marché ainsi qu'un monospace compact et une berline du segment B.

Avec l'arrivée de ces deux nouveaux modèles, animés par un même bloc essence de 76 ch à 5 300 tr/mn, offrant la climatisation de série, Cima Motors espère gagner de nouvelles parts de marché.

Le Z10 mini-bus dispose également de deux portes latérales coulissantes ainsi que le Z10 mini-van pour faciliter le chargement.

LSA

LANCEMENT DE LA NOUVELLE SUZUKI DZIRE

Une qualité de finition en évolution

Comme annoncé dans notre dernière édition, la nouvelle Swift Dzire du constructeur Suzuki a fait l'objet lundi dernier d'une grande opération de présentation dans la capitale de l'ouest du pays, Oran. Un événement marquant pour un véhicule qui se voit d'ores et déjà chargé d'une mission ambitieuse, celle de conquérir avec tact et efficacité le segment des berlines tricorps.

C'est en présence des responsables de la société Elsecom Suzuki, représentant de la marque japonaise, des consuls d'Inde et du Japon et de responsables de Suzuki Japon et de Suzuki Maruti dépêchés spécialement pour l'occasion que le PDG du grou-



Photos : DR

pe, Abderrahmane Achaibou, revient sur les réalisations de sa concession en atteignant les 100 000 véhicules commercialisés en Algérie depuis le début de la présence de ce label. Il relèvera particulièrement la

contribution d'Elsecom à démocratiser la voiture en la rendant accessible auprès de dizaine autres partenaires n'y croyaient pas. Et la suite relève désormais de la véritable saga, compte tenu du succès exemplaire de la Maruti 800 et d'une gamme aujourd'hui enrichie, modernisée et adaptée aux attentes des clients. »

De son côté, le consul du Japon fera un historique de l'arrivée des voitures japonaises en Algérie et le développement du partenariat dans ce domaine entre les constructeurs japonais et les entreprises locales. Il est suivi du représentant diplomatique de l'Inde qui met en avant le partenariat entre Elsecom et Maruti qui a permis à cette dernière de conquérir le marché local et gagner des parts de marché. Le DG de Elsecom, Skander Cherouana,



pe, Abderrahmane Achaibou, revient sur les réalisations de sa concession en atteignant les 100 000 véhicules commercialisés en Algérie depuis le début de la présence de ce label. Il relèvera particulièrement la

de milliers d'Algériens. Des modèles au prix abordable et d'une fiabilité remarquable. «Un challenge difficile à réaliser dans le contexte spécifique des années 90, dira-t-il, où beaucoup de nos collaborateurs et

prend la parole pour faire une analyse chiffrée des performances de la marque Suzuki dans notre pays qui ont enregistré une progression de plus de 45% comparativement à l'exercice précédent.

Un résultat historique qui se justifierait, selon lui, par un travail soutenu des équipes de Elsecom et leur professionnalisation, un réseau d'agents agréés qui se hisse progressivement à la hauteur des attentes des clients et surtout une gamme de plus en plus large et adaptée aux conditions de roulage du pays.

C'est au tour de Sofian Touaibia, directeur commercial et de marketing, de présenter aux membres de la presse présents à l'événement des détails sur le véhicule objet de la cérémonie.

Il précisera qu'il a fait l'objet au préalable d'une étude de marché avant son introduction sur le marché national. «Notre objectif, précisera-t-il, c'est de l'entourer d'un maximum de chances de succès dans un segment où la concurrence se fait très rude.»

Et après une présentation détaillée de la Swift Dzire, il annoncera le lancement prochain de la nouvelle Alto et l'arrivée en 2013 de la nouvelle Swift.

B. Bellil

INAUGURATION D'UNE SUCCURSALE À ORAN Ambitions à la hausse pour Suzuki

C'est sur ce qui est désormais appelé le boulevard des concessionnaires que se situe le siège de la succursale de Elsecom Suzuki à Oran. Une réalisation moderne s'étendant sur une superficie globale de 2 700 m² réparties entre le show-room, le service après-vente, le magasin de pièce de rechange et des espaces de stockage de véhicules. Le DG de Elsecom Suzuki, Skander Cherouana, expliquera aux invités l'organisation et le fonctionnement de la succursale qui réalise quelque 200 ventes par mois. Les ateliers du service

après-vente accueille les clients pour des opérations d'entretien et de révision d'autant que le magasin dispose de l'ensemble des références destinées à ce type d'interventions. On apprend à ce sujet que plus de 500 véhicules sont admis mensuellement.

De conception moderne et d'un design attrayant, la succursale d'Oran offre aux clients les conditions d'accueil et des prestations conformes aux standards internationaux et aux normes du constructeur.

B. B.



Publicité

MAKE IT HAPPEN.

CHEVROLET SAIL 5P

1.4 Ess 16V 97 cv
LA BERLINE 5 PORTES TOUTE ÉQUIPÉE !

à partir de 1.110.000 Da ttc



Taxe véhicule neuf incluse.



www.diamal.net

Information et Assistance Chevrolet : 021 98 00 61
Offres valables chez DIAMAL et son Réseau National.

