

SKODA SUPERB

Le haut de gamme revisité

Sovac, importateur officiel des marques Volkswagen, Volkswagen utilitaires, Audi, Seat, Porsche et Skoda, introduit la berline de luxe de la marque tchèque dans une nouvelle finition au niveau des équipements mis à jour.

Lancée sur le marché algérien en 2009, la Skoda Superb s'inscrit dans la tradition des grandes berlines de luxe européennes. Originellement introduite en 1934, la Superb fut alors le navire amiral coiffant la gamme du constructeur centenaire. Aujourd'hui, près de 80 ans plus tard, la Superb est à nouveau le sym-

bole du savoir-faire technologique de Skoda.

Elégant et pratique, le design de la Superb a été conçu en prenant en compte l'harmonie générale du véhicule ainsi qu'une fonctionnalité et une ergo-



nomie perfectionnées au fil des années. Les blocs optiques avant au dessin attractif abritent des projecteurs directionnels au bixénon, assurant un éclairage optimal de la route

dans toutes les conditions. L'élégante calandre à lames cerclées de chrome, désormais une caractéristique reconnue des véhicules Skoda, achève d'apporter un aspect distingué à la face avant. L'arrière n'est pas en reste, avec la désormais traditionnelle signature lumineuse en forme de «C» lorsque les lumières sont allumées. Les exclusives jantes en alliage léger «Laurel» de 17" au dessin raffiné, sont une nouveauté de la version Elegance.

Le conducteur accède au véhicule grâce à une autre nouveauté de cette version, le système d'ouverture et de démarrage sans clé «Kessy». Par un simple effleurement de la poignée, le véhicule se déverrouille automatiquement si la clé est détectée à proximité, dans un rayon d'un mètre et demi. Le contact est ensuite mis sur simple pression du bouton start/stop disposé sur la colonne de direction, sans que le conducteur n'ait à insérer la clé mécaniquement.

A l'intérieur, les occupants sont accueillis par un mélange de raffinement et de technologie. Le décor «noblesse» marie élégamment le bois

à des éléments noirs piano laqués et des composants chromés. Le volant quatre branches multifonctions gainé de cuir offre un contrôle ergonomique et sûr des systèmes audio et téléphonique.

La radio Bolero à écran tactile couleur offre une multitude de fonctions, telles qu'un chargeur 6 CD/MP3/WMA et un lecteur de carte mémoire. Les contrôles du système d'air conditionné Climatronic bi-zones, le répertoire des contacts téléphoniques, ainsi que les informations issues des radars de stationnement avant et arrière s'affichent également sur ce large écran central. Le toit ouvrant électrique apporte une autre dimension à l'habitacle et apporte un agrément supplémentaire quel que soit le trajet. Les passagers arrière bénéficient eux aussi d'un confort inédit sur le segment.

L'espace aux jambes, de loin le plus important de la catégorie, contentera les occupants les plus exigeants et de tous gabarits. Des vitres surteintées ainsi que des rideaux mécaniques, autre nouveauté de la version Elegance, amélioreront considérablement leur confort par temps clair.

ESSAI/NOUVELLE CITROËN DS5

Le vaisseau amiral à la conquête de l'Algérie

Après un lancement international en grande pompe, voilà venu le temps de voir ce nouveau vaisseau amiral de la marque Citroën fouler les routes algériennes et susciter à son passage admiration et curiosité. C'est au cours du dernier Salon d'Alger que la nouvelle DS5 a été présentée au public algérien précédant ainsi de quelques semaines le début de sa commercialisation.

Témoin de sa fulgurante ascension mondiale, on a tenu à la conduire dans des conditions locales et lui faire «découvrir» des paysages féériques écrasés par un soleil de plomb en ce mois de juin finissant ; l'opportunité d'apprécier différemment le confort de son habitacle qui se révèle un cocon protégeant ses occupants des réverbérations éblouissantes de la lumière du jour.

La nouvelle Citroën DS5 est un style décalé et audacieux qui force le respect. A l'évidence, on relève que les designers ont donné libre cours à leur imagination et ont confirmé surtout l'avancée de ce label en matière de créativité. Au premier regard, on constate que tous les éléments du véhicule ont été soigneusement recherchés et travaillés, capot, calandre, lunette arrière, bouclier arrière... Le must du must reste le «sabre», cette lame de chrome qui s'étire depuis les optiques jusqu'aux rétroviseurs et qui confère au véhicule une plus-value d'élégance.

Un style audacieux

Dans sa conception, la DS5 se démarque clairement des canons

architecturaux actuels. Est-ce un coupé, est-ce une routière, est-ce un SUV ou est-ce un monospace ? C'est la question qui revenait dans notre esprit tout en contemplant les évolutions de ses lignes et le dessin de ses différents compartiments. Mais rien de tout cela en définitive. Cela s'apparente à un break compact avec des dimensions sensiblement contenues. Elle ne ressemble en fait à aucun autre véhicule. Cette audace stylistique, on la retrouve également à l'intérieur de la voiture. Une inspiration claire du monde de l'aviation s'en dégage.

Une planche de bord massive semble dominer l'habitacle. Contrairement aux modèles précédents de la famille DS, à savoir DS3 et DS4 qui reprenaient les planches de bord des C3 et C4, la DS5 se distingue par son style original qu'on ne retrouve pas ailleurs.

Un cockpit d'avion avec ses commandes, sa console centrale et son toit partiellement vitré qui inonde l'intérieur de lumière. De même que l'affichage tête haute offre une aisance dans la consultation des données de la conduite sans être amené à changer d'angle de vision.

Une richesse d'équipements

Les matériaux utilisés sont de bonne facture et les assemblages ne souffrent aucune critique. Une qualité de finition rarement égalée dans le segment du haut de gamme français. Les selleries proposées sont également de très bonne qualité avec en particulier des cuirs très flatteurs. Mention excellente pour le cuir, dont le dessin imite un bracelet de montre.

La palette des équipements est si

riche et embourgeoisée qu'il serait superflu de s'attarder sur les routines lève-vitres électriques ou autre direction assistée. On en citera particulièrement la pléthore d'airbags, les antibrouillards avec éclairage d'inter-section, le régulateur limiteur de vitesse programmable, la détection de sous-gonflage des pneus, une montre digitale haut de gamme... Et selon le niveau de finition, une caméra de recul, des projecteurs directionnels xénons, l'aide au stationnement avant, le système de navigation GPS... Il va sans dire que la panoplie des équipements de sécurité, ABS, ESP AFU font également partie de l'offre de la DS5.



Photos : DR

Le modèle que nous avons essayé est équipé d'un moteur essence THP de 155 ch en version sport doté de toute la panoplie y afférente, pédaler en aluminium, double sortie d'échappement, sièges sport, etc. Une sensation de pilote de course s'empare du conducteur dès qu'il se met à l'ouvrage à travers notamment la position de conduite et des capacités de reprise importantes qui nous mettent à l'aise dans les situations de conduite les plus complexes, notamment lors des dépassements ou sur les routes sinueuses.

Tout au long de nos pérégrinations, la voiture a fait montre d'un comportement appréciable conforme aux traditions de la maison. Et pour cause, elle bénéficie de l'expertise et du savoir-faire de Citroën en la matière. La DS5 est dotée de voies avant et arrière élargies et de réglages de suspension spécifiques.

La tenue de route et le confort général en sont ainsi bien préservés. Le roulis est parfaitement maîtrisé et des trajectoires contrôlées grâce notamment à une direction précise.

B. Bellil

OPEL EN ALGÉRIE

Redéploiement en perspective

La représentation de la marque allemande Opel a vécu un événement important la semaine écoulée ; elle reçut pour la première fois la visite d'un haut responsable dépêché par le constructeur pour faire une évaluation de la présence de ce label réputé pour sa fiabilité et sa résistance aux conditions de roulage dans notre pays. Une visite qui dénote ainsi d'une prise de conscience d'Opel quant à l'importance du marché algérien et permet d'espérer une redynamisation des activités de cette dernière dans notre pays et la révision à la hausse de ses ambitions.

Une semaine durant, Harold Doerr, responsable des opérations internationales chez Opel en Allemagne, n'a cessé d'alterner visites sur le terrain et réunions de travail avec les représentants de Diamal. Au cours d'une conférence de presse organisée jeudi dernier, un aperçu a été donné aux journalistes sur les résultats de cette visite et les perspectives de développement de la marque à l'éclair. Dans son intervention, M. Doerr s'est déclaré «fier de contribuer à l'émancipation du marché de l'automobile en Algérie qui se révèle exigeant et compétitif», avant de revenir longuement sur la tradition d'innovation qui caractérise Opel depuis 150 ans et qui, espérons, saura conquérir davantage la clientèle algérienne avec ses nouveaux modèles encore plus attrayants. Auparavant, le directeur général de Diamal, Pierre Labbé, a rappelé l'organisation de son entreprise, filiale du groupe français CFAO et les importants investissements engagés pour une meilleure représentation des différentes marques qu'elle représente en exclusivité. Il fera part aussi de la volonté de Diamal d'améliorer les parts de marché d'Opel en Algérie avec des prévisions allant de 0,5 à 5%. C'est dire surtout le nouveau souffle qui semble être insufflé à la démarche de la marque allemande à travers l'opportunité de cette visite. M. Labbé a souligné les efforts accomplis pour étendre le réseau d'agents distributeurs (48 actuellement) à l'ensemble du territoire national ainsi que l'ouverture de 12 succursales devant renforcer la présence des agents et les soutenir par un savoir-faire et une expertise professionnelle qui permettra à terme d'améliorer les prestations offertes par Diamal à ses clients. Le directeur général affirmera que «parmi les axes stratégiques de notre développement, c'est l'adaptation continue de nos produits avec les attentes du marché, en relation étroite avec les constructeurs.» Pour sa part, le directeur commercial d'Opel chez Diamal, Amine Hachelaf, présentera la gamme commercialisée en Algérie réduite, hélas, à trois modèles, en l'occurrence Corsa en essence et diesel et dont les prix varient entre 1 320 000 et 1 750 000 DA, Astra en essence et en diesel avec des tarifs qui oscillent entre 2 090 000 et 2 690 000 DA TTC et le haut de gamme nommé Insigna disponible avec deux motorisations, le 1.6 Ess Turbo en finition Exclusive au prix de 2 850 000 DA TTC et le 2.0 diesel CDTI en finition Cosmo OPC Line vendu à 3 850 000 DA TTC. Dans son intervention, le directeur commercial rappellera les valeurs qui ont toujours fait la renommée du label Opel, à savoir «technologie allemande accessible, rationalité, sportivité et différenciation», et qui sont autant d'arguments commerciaux et de marketing de nature à séduire et à convaincre de nouveaux clients. Ainsi, il est désormais permis d'espérer que ce logo germanique retrouve la position qui devrait être la sienne dans un marché en plein boom commercial, d'autant qu'il bénéficie d'une image de qualité et de raffinement importante auprès des clients algériens. Ajoutons à cela les nombreuses gratifications internationales obtenues par plusieurs de ses modèles, notamment le trophée voiture de l'année 2012.

B. Bellil

