CONTRÔLE DES PRIX

Contraventions et fermetures administratives

La DCP d'Oum-El-Bouaghi a, durant ce mois de Ramadan, multiplié les descentes dans les marchés, réalisant plus de 800 interventions durant la première quinzaine de ce mois sacré. Une trentaine de brigades est intervenue à travers les communes de la wilaya, dressant 250 PV pour différentes infractions (défaut de factures, défaut de tarification, qualité…). Près d'une tonne de viande impropre à la consommation a été saisie, 20 commerces de diverses activités ont été sommés de baisser le rideau pour activités illégales, défaut de registre du commerce et non-respect des normes d'hygiène.

A noter que les brigades de contrôle agissent souvent dans des conditions périlleuses, et souvent, elles font l'objet d'attaques par de pseudos commerçants irrespectueux.

M. C.

ACCIDENTS À RELIZANE

9 personnes blessées

C'est une fin de semaine dramatique, et c'est le moins que l'on puisse dire, en ce qui concerne les accidents de la route. Le bilan est lourd : neuf personnes ont été blessées dans quatre accidents de la circulation sur les routes de la wilaya, dont certains ont failli occasionner des morts, selon le chargé de la communication de la Protection civile de la wilaya de Relizane. Deux accidents ont eu lieu sur le tronçon de l'autoroute Est-Ouest, dont l'un dans la commune de Oued Djemaâ, 10 km au nord de Relizane suite à une collision entre une voiture touristique et un camion semi-remorque. Par ailleurs, durant la même journée, un carambolage a eu lieu sur le tronçon routier reliant la bourgade du saint mausolée Sid M'hamed Benaouda, à Relizane, à 25 km au sud du chef-lieu de wilaya. Là également, l'accident a fait quatre blessés graves qui ont été acheminés vers l'Etablissement hospitalier public Mohamed-Boudiaf de Relizane. Dans la même journée, deux personnes ont été blessées dans un grave accident de la circulation au lieu-dit douar Belhani, relevant de la commune de H'madna, sur la fameuse RN4. Rappelons que les victimes sont âgées entre 22 et 41 ans, ajoute notre source.

A. Rahmane

INTOXICATION ALIMENTAIRE À NAÂMA

Huit personnes hospitalisées

Huit personnes composant deux familles nomades de la région de Aïn-Ben-Khellil ont été victimes d'une intoxication alimentaire, et ce, après avoir pris un dîner ensemble, à base de viande, apprend-on.

Les symptômes sont apparus quelques minutes après le dîner : douleurs à l'estomac, nausées et diarrhées. Les deux familles ont été admises à l'hôpital de Mechéria alors que l'état de deux de leurs enfants est jugé grave.

Une enquête a été aussitôt ouverte pour déterminer les causes exactes de cette intoxication, qui, selon toute vraisemblance, est due au manque d'hygiène, indique-t-on.

B. Henine

AÏN-TÉMOUCHENT

Mort par électrocution dans un puits à Ouled Taoui

Un drame a secoué la population de la petite localité de Ouled Taoui, dans la commune côtière de Ouled Boudjemaâ. Un paysan, voulant aider son voisin à réparer le moteur d'une pompe immergée, a été électrocuté dans un puits. Selon les informations recueillies auprès des voisins, un jardinier, qui avait le moteur de sa pompe en panne, demanda à son ami et voisin K. S., la trentaine, de l'aider à la réparer. Une fois au fond du puits, à peine a-t-il touché la pompe qu'il fut électrocuté en raison du haut voltage (380 volts) dégagé par la machine. Les proches et amis alertés ne purent que constater les dégâts. Le malheureux est mort sur le coup. Le corps a été transporté à la morgue de l'hôpital de Aïn-Témouchent pour autopsie. Une enquête a été ouverte par la gendarmerie d'Ouled Boudjemaâ pour déterminer les causes et les circonstances de cette mort.

S. B.

COMMUNIQUÉ

DANS LE BUT DE SE RAPPROCHER DES CONSOMMATEURS ALGÉRIENS

Le Groupe Castel fait du porte-à-porte !

Depuis quelques jours déjà et à partir de la capitale d'Alger, le Groupe Castel Algérie a donné le coup d'envoi à une campagne de marketing direct pour promouvoir sa nouvelle marque de jus baptisée Judor, en faisant du porte-à-porte dans les grandes villes du pays.

Cette démarche permettra à un large panel de consommateurs de découvrir sa nouvelle gamme de produits Judor.

La campagne a démarré par la ville la plus peuplée du pays : Alger. Puis, l'opération s'étendra aux autres grandes villes d'Algérie.

Cette stratégie marketing aura pour mission d'accroître ainsi la notoriété et le développement massif de la marque en Algérie.

La marque Judor souhaite recruter le plus grand nombre de consommateurs à travers le territoire national.

Le concept du Door to Door (porte-à-porte) devrait également permettre à la marque Judor une certaine proximité avec ses consommateurs potentiels algériens, et ainsi accroître sa notoriété pour leur faire découvrir ses nouveaux produits.

Cette nouvelle marque de boisson à base de jus sans conservateur, riche en vitamines, rafraîchissante et source de plaisir, se déclinera en cinq parfums répondant aux goûts préférés des consommateurs. Les variétés orange pulpée, fruits rouges, pêche, multifruits et abricot constitueront la gamme de la marque.

Ces cinq saveurs seront disponibles en format 1,25 litre.

Des animateurs commerciaux habillés aux couleurs de la marque Judor assureront cette opération.

Le mécanisme consistera à sillonner les villes du centre, de l'est de l'ouest de l'Algérie et à visiter les consommateurs chez eux dans leurs habitations pour leur offrir des échantillons de produits Judor.

Cette action cible environ 100 000 foyers. A cette occasion, Judor communiquera également sur les valeurs de la marque.

Alors soyez prêts, Judor va prochainement frapper à votre porte !

Publicité