



DACIA LAND Détente et convivialité avant la rentrée



Véritable agitateur dans le monde de l'automobile, Dacia ne cesse de surprendre et d'innover tout en restant fidèle aux valeurs qui font son succès : générosité, robustesse et fiabilité.

Tout en respectant ses valeurs, en restant proche de ses clients et en valorisant l'aspect familial, Dacia Algérie, marque du groupe Renault Algérie, réunit pour la première fois ses clients autour de l'événement Dacia Land.

Pour entamer la rentrée scolaire en beauté et profiter des derniers jours de vacances, la marque Dacia organise un événement familial aussi bien pour ses clients que pour toutes les familles à la recherche de convivialité et de distractions en plein air.

Un aménagement a été spécialement conçu pour l'occasion avec des animations uniques et originales pour les enfants. Un réel espace créé pour les loisirs et la détente en famille au parking «A» du stade du 5-Juillet, du 31 août au 3 septembre de 16h à 21h.

Animations et détente pour les enfants et les familles

Le temps de quelques jours, les visiteurs pourront profiter de ce parc d'attractions. Dacia Land aura tout d'une fête foraine : Toboggans, châteaux gonflables, trampolines, ateliers maquillage, spectacles de clowns et de magiciens... Le tout dans un espace extérieur spacieux et sécurisé.

Les parents ne seront pas délaissés pour autant, des jeux pour «adultes» seront également proposés : dominos, jeux de cartes, foot... bref, tout pour passer une agréable fin de journée en famille. Les familles peuvent également profiter des espaces de restauration et déguster sandwiches, gaufres, barbes à papa, boissons, glaces...

A noter que les clients Dacia de l'Algérois ont été conviés à cet événement. Ceci étant, Dacia Land est aussi un événement grand public et gratuit où toutes les familles peuvent y accéder. Fidèle à sa réputation, la marque Dacia s'est imposée comme marque accessible, fiable, robuste et généreuse. C'est la marque familiale par excellence et elle a su conquérir le cœur des Algériens.

Dacia Land, un rendez-vous à ne pas rater !

NOUVEAU KIA SORENTO

Evolution qualitative soulignée

Le Sorento facelift présentera des changements importants incluant une nouvelle plateforme, un groupe moto-propulseur amélioré pour une meilleure économie de carburant avec moins d'émission de CO₂, une tenue de route améliorée, de nouveaux équipements sécuritaires à la pointe de la technologie et un nouveau look tout frais pour l'aspect extérieur du véhicule.

«Depuis son lancement en 2009, la deuxième génération du Kia Sorento a été vendue à plus de 620 000 unités dans le monde. Ce succès est venu après les 900 000 unités vendues de la première génération du Kia Sorento commercialisée pour la première fois en 2002 et qui fut le premier succès dans l'histoire de Kia, changeant alors la perception du public de Kia, connu en tant que fabricant de petites voitures», a déclaré Thomas Oh, vice-président & COO de Kia, division des affaires inter-



nationales. Pour donner au nouveau Sorento facelift un tout nouveau look qui reflète le renforcement de la structure, l'amélioration de la qualité et des équipements, l'équipe de conception de Kia a redessiné l'avant et l'arrière du véhicule, créant alors de grandes zones en couleur carrosserie tout en prêtant une attention particulière aux détails de la surface, réduisant la traînée aérodynamique à 0,34 Cd.

Changement de style

Les designers de Kia ont développé de nouveaux pare-chocs avant et arrière avec des feux antibrouillard axés verticalement, une nouvelle calandre et des phares avec feux de position à LED, et un nouveau hayon remodelé avec feux à LED. A l'intérieur, le new Sorento, propose de nombreuses améliorations créant



Photos : D. R.

une atmosphère plus fraîche, avec des équipements de haute technologie, disponible sur certains modèles, avec un large choix d'options.

L'accès est amélioré avec la réduction de la hauteur du véhicule de 10 mm, et le plancher abaissé offre plus d'espace pour les jambes : 30 mm (2^e rangée) et 9 mm (3^e rangée).

Cette nouvelle cabine à sept places offre des finitions haut de gamme : des poignées de porte chromées et satinées en même temps, un tout nouveau tableau de bord, une nouvelle console centrale avec écran LCD 8 pouces et des boutons gainés cuir -sur les modèles à transmission automatique- renforçant le caractère luxueux du véhicule.

Les options haut de gamme incluent des sièges avant chauffants et ventilés, des sièges de deuxième rangée chauffants, un système bluetooth, une bande intégrant le pare-brise avec protection

UV et une climatisation pour les sièges de la troisième rangée.

Le Sorento sera fabriqué en Corée avec un large choix de motorisations essence et diesel (de 150 à 280 ch) pour répondre aux besoins des clients dans toutes les régions du monde. Prenant en considération les préférences des clients, Kia a affiné à la fois le Theta II essence 2.4 GDI et R2.2 TCI diesel visant à améliorer leur efficacité. La génération de motorisation diesel «R» est devenue le choix préféré des clients sur une gamme Kia très élargie à travers le monde.

Dans ce nouveau Sorento facelift, la motorisation 2.2 I TCI (turbo inter-cooler) de 197 ch est équipée d'un nouveau gaz (EGR) qui réduit les émissions de CO₂ à 153 g/km. Le couple maximal dû pour cette motorisation est de 436 Nm (transmission automatique) et de 421 Nm (transmission manuelle).

POUR RISQUE D'INCENDIE Rappel chez General Motors

General Motors va rappeler 249 260 véhicules utilitaires sportifs de taille moyenne afin de corriger un risque d'incendie, annonce un membre de l'agence de sécurité du gouvernement américain.

Un possible court-circuit électrique pourrait affecter l'ouvre-vitre et les serrures électriques des portes, et dans certains cas provoquer un incendie.

Dans un dépôt auprès de la National Highway Traffic Safety Administration, le constructeur automobile précise que le rappel concerne des Chevrolet Trailblazer 2006-2007 et des GMC Envoy SUV, ainsi que certains Buick Rainier, Saab 9-7X et Isuzu Ascender SUV.



Publicité

MAKE IT HAPPEN.

Disponibilité immédiate sur toute la gamme

عید کے مبارک

CHEVROLET

<p>CAPTIVA 2.2 VCDI 184 ch à partir de 2 850 000 Da</p>	<p>CRUZE à partir de 1 720 000 Da Boîte de vitesses automatique offerte sur versions Diesel</p>	<p>AVEO à partir de 1 200 000 Da 1 an d'assurance tous risques ou kit GPL offerts</p>	<p>SAIL à partir de 1 060 000 Da 1 an d'assurance tous risques offert</p>	<p>SPARK 1.2i Essence 16V 81 ch à partir de 990 000 Da 1 an d'assurance tous risques offert</p>	<p>SPARK Legend à partir de 790 000 Da 1 an d'assurance tous risques offert</p>
--	--	--	--	--	--

DIAMAL

www.diamal.net

Information et Assistance Chevrolet : 021 98 00 61
Offres Valables chez DIAMAL et son Réseau National.

GARANTIE 3 ANS