

RENAULT ALGÉRIE

# Succès et engouement pour Dacia Land

**La filiale du groupe Renault en Algérie a habitué les Algériens à ses «sorties» originales qui ne laissent guère indifférent.**

Après le RS Show qui a drainé des centaines de visiteurs durant le mois de Ramadhan, c'est au tour de l'autre marque du groupe,

Publicité

en l'occurrence Dacia, d'organiser son événement et de hisser haut son pavillon sur le parking A du stade du 5-Juillet durant la période allant du 31 août au 3 septembre.

Sous le signe d'une fin de vacances joyeuses, il a été en effet proposé aux visiteurs un mini-parc d'attractions doté de plusieurs chapiteaux de jeux et de

distractions pour les enfants. Et ils étaient nombreux à répondre à cette invitation et occuper, dès les premières heures d'ouverture de Dacia Land, en compagnie de leurs parents, les espaces de leurs cris joyeux, et autour des différentes distractions, ils manifestent leur engouement pour bénéficier des jeux proposés.

Trampolines, mini-terrain de foot, manèges gonflables, pêche à la ligne, tirs aux fléchettes, etc., autant de lieux où la foule bigarrée de bambins n'a pas manqué de marquer des haltes parfois prolongées.

A cela s'ajoutent des activités ludiques telles que le théâtre de marionnettes et une scène où sont exécutés des numéros de magie et autres spectacles de clowns.

Les parents ne sont pas en reste puisqu'ils pouvaient s'attabler sur la grande terrasse et s'adonner à des jeux de société tels que dominos, jeux d'échecs, scrabble ou goûter aux différents mets proposés par les cafés-restaurants installés pour l'occasion.

De même qu'ils avaient l'opportunité de découvrir ou redécouvrir, c'est selon, la gamme Dacia qui était naturellement présente et disséminée dans les différents coins du parc, Logan,



Sandero, Stepway, Duster, MCV et autres utilitaires. Une gamme que les Algériens connaissent et apprécient sa fiabilité et son rapport qualité/prix particulièrement avantageux.

Les commerciaux qui avaient la tâche de répondre aux sollicitations des visiteurs sont par moments bousculés par l'empressement de certains

à disposer rapidement d'un maximum d'informations sur les véhicules, les prix et surtout la disponibilité.

C'est dire le succès d'une telle initiative qui confirme encore une fois la volonté de cette marque d'approfondir sa proximité avec ses clients tout en leur proposant des véhicules adaptés à leurs attentes.

B. B.



1962 - 2012

Promotion Spéciale

**50<sup>e</sup> anniversaire de l'indépendance de l'Algérie**  
**Valable jusqu'au 31/12/2012**

- Paiement de vos prestations de transport maritime de marchandises en dinar algérien (FOB)
- Réduction des taux de fret à l'export
- Conditions avantageuses de mise à disposition du conteneur
- Traitement spécial dans l'accomplissement des formalités au niveau de nos agences maritimes.
- Autres formules de transport adaptées à la demande.

Zones concernées :

USA : Houston

Ligne Europe : Anvers/Hambourg/Bremerhaven

Nord de l'Espagne : Bilbao/Gijon/Aviles

Sud de l'Espagne : Castellon/Alicante/Valencia

Méditerranée orientale : Istanbul/Mersin/Gemlik/Izmir

pour de plus amples informations contactez :

Stand Cnan Nord pavillon «U»

du 05 au 19 septembre 2012

à la Safex Pins-Maritimes - Alger.

Direction Commerciale :

34, rue Sidi Okba, Belle-Vue, El Harrach, Alger

Tél. : +213 521 386 / +213 521 147

Gsm : +661 94 62 45 / +661 94 62 41

E-mail : [cnan-nord@cnan-nord.com](mailto:cnan-nord@cnan-nord.com)

Site web : [www.cnan-nord.com](http://www.cnan-nord.com)

دائما واقفين

**Always standing up**



## AUTOMOBILES PEUGEOT

### Nouveau directeur général

Vincent Rambaud, directeur général de Peugeot, a décidé, pour des raisons personnelles, de quitter le groupe et de donner une nouvelle orientation à sa vie professionnelle.

Maxime Picat, actuellement directeur général de DongFeng Peugeot Citroën Automobiles en Chine, lui succédera début octobre 2012.

Vincent Rambaud a apporté à PSA Peugeot-Citroën son expertise et son expérience depuis 10 ans. Il a occupé successivement des fonctions de directeur général chez Panhard & Levassor puis chez Gefco. En 2007, il est nommé directeur Amérique latine pour le groupe PSA Peugeot-Citroën, puis en avril 2010,

directeur général de Peugeot.

Maxime Picat est, depuis janvier 2011, directeur général de DongFeng Peugeot-Citroën Automobiles (DPCA) après avoir été directeur général adjoint d'août 2008 à janvier 2011. Sous sa direction, des gammes modernes et adaptées au marché ont été développées pour les deux marques Peugeot et Citroën en Chine, avec des véhicules conçus et produits sur place. Parallèlement, le rythme d'installation des implantations industrielles s'est accéléré. Maxime Picat a ainsi développé avec succès la joint-venture avec DongFeng, tant sur le plan industriel que commercial. Entre 2008 et 2011, les ventes de DPCA ont plus que



doublé. Maxime Picat, 38 ans, ingénieur civil de l'Ecole des mines de Paris, est entré dans le groupe en 1998.

Il possède une expérience industrielle approfondie, après plusieurs postes en fabrication à Mulhouse, il est devenu responsable de fabrication à l'usine de Sochaux avant d'être nommé directeur du site de production de Wuhan en novembre 2007.

MAKE IT HAPPEN.



Disponibilité immédiate



**Chevrolet Sail**  
Toute équipée.

à partir de  
**1 060 000 DA**

Un An d'Assurance  
Tous Risques Offert



[www.diamal.net](http://www.diamal.net)

Information et Assistance Chevrolet : 021 98 00 61  
Offres valables chez DIAMAL et son Réseau National.

