

NISSAN ALGÉRIE

La disponibilité immédiate
en point de mire

Nissan Algérie, représentant exclusif du constructeur automobile japonais, a engagé un vaste programme afin de raccourcir les délais de livraison de ses véhicules et les rendre disponibles immédiatement pour l'ensemble de ses clients. Cette disponibilité immédiate concerne aussi bien les véhicules touristiques tels que la Micra que les véhicules utilitaires, à l'instar de l'Urvan, du Hardbody et du Pick-up.

Alors que le marché affiche une demande supérieure à l'offre notamment en matière de véhicules utilitaires robustes, ces derniers sont proposés aux clients de la marque japonaise avec une disponibilité immédiate. D'abord le nouvel Urvan. Il a été conçu dans les moindres détails pour être un partenaire fiable pour toute activité professionnelle.

Le véhicule a été équipé de sièges ergonomiques spécialement conçus pour soutenir confortablement la colonne vertébrale du conducteur et réduire ainsi la fatigue des longs trajets.

S'agissant des performances techniques, le véhicule est doté d'un moteur diesel ZD30DD 16 soupapes, à injection directe de 3.0 litres.

Concernant le pick-up, il est conçu pour être puissant et robuste et résister aux conditions de conduite les plus difficiles grâce à son moteur YD25 diesel, de 2.5 litres à injection directe.

Le véhicule a également été développé afin d'offrir un maximum de confort et de sécurité aux conducteurs. Les zones de collisions ont été renforcées pour une protection maximale en cas de choc.

Par ailleurs, doté de disques ventilés avant et de freins à tambour arrière, le pick-up dispose d'une capacité de freinage plus sûre.

Enfin, le troisième véhicule disponible immédiatement dans tout le réseau de Nissan Algérie est le Hardbody. Celui-ci se distingue par un châssis renforcé qui lui permet d'augmenter sa charge utile qui est passée de 1 105 kg à 1 212 kg, soit plus de 100 kg de charge supplémentaire.

Il est équipé d'un bac à benne et d'un nouveau pare-choc arrière, façon pare-buffle. Sous le capot, le Hardbody est motorisé d'un 2.7l diesel de 87 chevaux. Pour rappel, en plus de la gamme utilitaire, les véhicules touristiques ont également enregistré un nouvel arrivage tel que la Micra qui est proposée aux clients en disponibilité immédiate.

Les accessoires à l'honneur

Nissan Algérie lance une nouvelle offre à destination de ses clients sur les différents accessoires de la marque. Cette dernière consiste en une remise allant de 10 à 35% sur pas moins de 70 articles.

Elle concerne toutes les pièces ayant trait aussi bien à l'esthétique qu'aux pièces plus fonctionnelles. Ainsi, pour le premier type d'articles, Nissan propose le cache rétroviseurs, idéal pour les Pickup et autres SUV, l'attache-bicyclette pour les berlines ou encore le porte-bagages utile pour les modèles Navara, Qashqai ou Pathfinder.

Par ailleurs, parmi les accessoires d'appoint bénéficiant des remises de Nissan, l'on trouvera également la zone de cargaison qui s'accommode parfaitement aux plus grands modèles de la marque, les feux antibrouillards pour un meilleur atout sécuritaire, ou encore les différentes protections aussi bien latérales qu'arrière. Toutes ces pièces bénéficient donc d'une remise entre 10 et 35% par rapport à leur prix initial et sont disponibles dans les succursales de Nissan Algérie.



MICHELIN ALGÉRIE

La bonne pression, garante
de la sécurité

Après le succès des éditions précédentes, l'opération «Faites le plein d'air» organisée par Michelin Algérie revient à la charge et se propose de contribuer une nouvelle fois à la sensibilisation des automobilistes sur la bonne pression de leurs pneumatiques.

C'est durant deux jours (les 4 et 5 septembre courant) que le parking du complexe touristique de Sidi Fredj accueillera les automobilistes sous un chapiteau spécialement dédié à l'événement et doté de tous les équipements nécessaires pour assurer une vérification fiable et gratuite des roues. De même que les



Photos: DR

généralité de leurs pneus. Selon les responsables de Michelin Algérie, «l'objectif de cette opération est de mieux faire comprendre qu'une habitude consistant à vérifier la pression des pneumatiques peut sauver des vies. En effet, une pression ajustée des pneumatiques confère une meilleure tenue de route, un freinage

équipés de manomètres et de pistolets de gonflage de faire les vérifications nécessaires et entreprendre les ajustements préconisés. Et en cas d'incident ou d'une malformation d'un pneu, le conseiller de Michelin propose à l'automobiliste concerné des solutions appropriées tout en insistant sur l'urgence des réparations ou des changements à effectuer. Il est à rappeler que lors des opérations précédentes, organisées aussi bien à Alger que dans d'autres régions du pays, les techniciens de Michelin Algérie avaient relevé un nombre important d'irrégularités dans l'entretien et la qualité des pneumatiques des véhicules vérifiés. Et rares étaient les automobilistes conscients de l'importance de la pression des pneus et de son incidence directe sur la bonne tenue de route et la stabilité de la voiture, et par voie de conséquence sur la sécurité des passagers. Néanmoins, l'initiative a eu l'effet escompté et les files de voitures s'étiraient en longueur dans l'attente du passa-

ge devant le stand de Michelin, et les automobilistes étaient attentifs aux conseils et autres observations des techniciens.

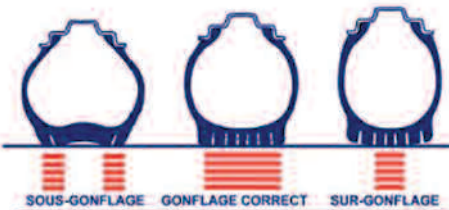
Par ailleurs, Michelin, le leader mondial des pneumatiques, a de tout temps affiché sa volonté de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens.

A ce titre, le groupe fabrique et commercialise des pneus pour tous types de véhicules, des avions aux automobiles, en passant par les deux roues, les engins de génie civil et agricoles ainsi que les poids lourds. Le groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans plus de 170 pays, emploie 115 000 personnes dans le monde et dispose de 69 sites de production implantés dans 18 pays différents. En Algérie, Michelin produit et commercialise des pneumatiques depuis plusieurs décennies. L'usine d'Alger, créée en 1963, emploie aujourd'hui 800 salariés dans la fabrication de pneus pour les poids lourds. Un vaste réseau de distribution, de plus de 200 points de vente, met à la disposition des clients algériens les pneumatiques Michelin pour les voitures, les poids lourds, les deux roues et les véhicules de génie civil et agricoles.

Au cours d'une conférence de presse, les responsables de Michelin Algérie ont renouvelé l'engagement citoyen de l'entreprise à travers ce type d'opération et contribuer ainsi à réduire le nombre d'accidents sur nos routes.

B. B.

Vérifiez la pression de vos pneus !
Il faut vérifier la pression de ses pneus au moins 1 fois par mois.
Euromaster règle gratuitement la pression de vos pneus.



La surface de contact est déformée :
perte d'adhérence au freinage, en virage, ou sous la pluie.

techniciens de Michelin Algérie répondront aux questionnements des visiteurs en leur prodiguant des conseils utiles sur la sécurité de leur véhicule et de leurs passagers ainsi que l'entretien et la lon-

gévité de leurs pneus. Selon les responsables de Michelin Algérie, «l'objectif de cette opération est de mieux faire comprendre qu'une habitude consistant à vérifier la pression des pneumatiques peut sauver des vies. En effet, une pression ajustée des pneumatiques confère une meilleure tenue de route, un freinage

ACTIVITÉS SOCIALES

L'engagement de KIA

Kia Motors Corporation a étendu ses activités à responsabilité sociale par le lancement du projet «Green Light», un programme de mobilité sociale qui visera à améliorer l'accessibilité à la santé et à l'éducation pour les jeunes défavorisés dans les régions en difficulté.

La cérémonie officielle de lancement du projet a eu lieu sur le futur site de l'école secondaire Maendeleo, située dans le quartier Madale de Dar es-Salaam, en Tanzanie (Afrique de l'Est).



du Sud, ont financé la construction de l'école, qui servira de camp de base officiel pour le projet Green Light.



Kia Motors Corporation et SBS, une télévision nationale et un réseau radio en Corée

La cérémonie a attiré la présence de 700 résidents locaux et a été assistée par le

directeur de stratégie management de Kia Motors Corporation, M. Gui-Hyun Choi, et M^{me} Jin-Ok Yang, la secrétaire générale de Good Neighbors, une organisation internationale humanitaire non gouvernementale du statut consultatif général auprès du Conseil économique et social des Nations unies (Ecosoc).

Good Neighbors a collaboré avec Kia Motors pour réaliser les activités du projet «Green Light» telles que la construction de l'école secondaire et le déploiement de quatre camions de type Kia K2700, qui seront réaména-

gés pour être utilisés comme école et le transport au village ainsi que des bibliothèques et des cliniques mobiles. Kia prévoit d'accorder 13 millions de dollars de financement pour le projet de l'exercice 2012. La construction de l'école est prévue pour le mois d'octobre ainsi qu'un centre communautaire adjacent appelé le Centre Green Light Program. L'école se compose de quatre salles de classe, deux laboratoires et une bibliothèque. Le centre communautaire servira comme annexe multifonctionnelle et camp de base pour les activités du projet Green Light en matière de sensibilisation, activités parascolaires, entreposage du matériel et station de départ des quatre camions K2700.

Toutes les installations de l'école secondaire Maendeleo seront opérationnelles à partir de l'année prochaine, et l'objectif est de les faire fonctionner de façon indépendante par les participants de la communauté locale au cours des cinq prochaines années.