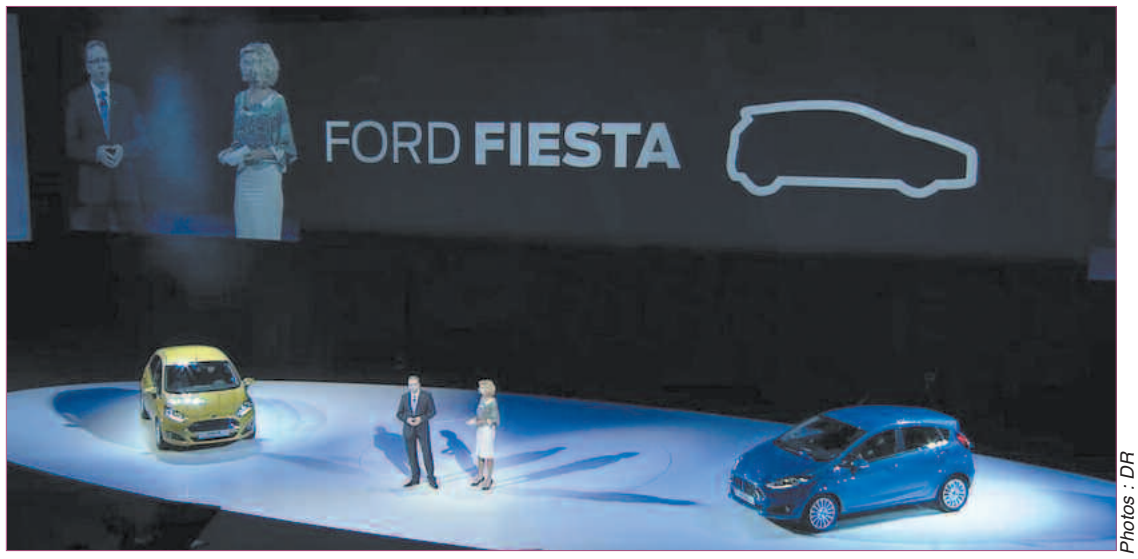
PAS MOINS DE 15 NOUVEAUTÉS ANNONCÉES

La grande offensive de Ford

C'est à Amsterdam, la ville-fleurie de Hollande, que le groupe Ford a choisi de présenter à la presse mondiale et à ses partenaires à travers le monde sa nouvelle gamme de véhicules entrant dans le cadre de sa stratégie «One Ford» et qui seront exposés au prochain Mondial de Paris.



Photos : DR

Sous le slogan «Go further», (aller de l'avant), les responsables du géant américain ont animé un spectacle de haut rang dans le tout nouveau auditorium «Ziggo Dom» situé en face du complexe sportif du club mythique de football Ajax. Un événement majeur et inédit dans la vie de Ford et qui a permis de renouveler la volonté du constructeur d'unifier sa stratégie produit et offrir aux clients de toutes les régions du monde les mêmes véhicules et pouvoir apprécier ainsi les qualités de certains modèles réservés précédemment au marché américain notamment. Tout a commencé par le constat établi par le P-DG de Ford Europe, Stephen Odell, en soulignant particulièrement la situation de crise que vit le marché de l'automobile dans le vieux continent.

Il ne manquera pas toutefois de relever que des signes de relance se dessinent et qui augurent d'une augmentation de l'ordre de 20% à l'horizon 2017. Pour lui, «le marché est prêt pour une croissance évolutive dès 2013.»

Lui succédant, le patron du groupe, Alan Mulally, rappelle dans son intervention les engagements de Ford pour le redéploiement de sa marque aussi bien en Europe que dans d'autres régions du monde. Il annoncera que la stratégie «One Ford» englobera la mise sur le marché de pas moins de 15 nouveautés dans différents segments d'ici 2017. Une stratégie détaillée d'accélération du développement de ses produits en Europe, en s'appuyant sur l'approche globale «One Ford» du groupe et en exploitant les opportunités de croissance dans les segments des voitures de grosse cylindrée, des SUV ainsi que des véhicules utilitaires.

Il renouvellera aussi les ambitions de son entreprise pour l'Europe tout en dévoilant l'arrivée des nouvelles technologies exclusives Ford qui permettront une facilitation encore meilleure dans l'utilisation des voitures badgées à l'ovale bleu. Une série d'innovations qui constituent pour certaines de véritables révolutions dans le monde de l'automobile. On en citera essentiellement Sync ou le nouveau système multimédia de Ford, le my Ford Touch, la technologie hybride ou encore le système écoboost qui est en train de révolutionner la fabrication des moteurs.

Et pour cause, il fait appel à des matériaux semblables à ceux utilisés pour la réalisation des navettes spatiales et se distingue par une économie de carburant, une réduction sensible des émissions de CO2 ainsi que des performances remarquables.

Durant deux heures, les responsables de Ford se sont relayés pour aborder dans le détail l'offensive produit que le grand public découvrira progressivement à partir du prochain Mondial de Paris. Des produits innovants tant en matière de design que de technologies embarquées et qui concernent l'ensemble des segments. Nous vous en livrons ci-après et dans nos prochaines éditions l'essentiel de ces véhicules tant attendus.

B. Bellil

NOUVELLE FIESTA

Design renouvelé et habitabilité

C'est d'abord la Fiesta qui affiche un look remanié avec des modifications prononcées. Une face avant totalement différente de l'ancienne version et qui reprend les traits stylistiques inaugurés avec le concept ST et présenté lors du Salon de Francfort en 2011. Sa commercialisation débutera cette année.

La petite voiture la plus vendue d'Europe atteint désormais une nouvelle dimension avec son nouveau design acéré à l'intérieur comme à l'extérieur, une sobriété renforcée ainsi que toute une palette de nouvelles technologies, notamment les systèmes Ford SYNC®, MyKey et Active City Stop. Le système de connectivité embarqué Ford SYNC® offre un niveau de connectivité sans précédent puisqu'il permet à ses utilisateurs, par simple commande vocale, de passer des appels téléphoniques ou de sélectionner des morceaux de musique à partir d'appareils connectés via Bluetooth ou un port USB. MyKey, une première dans ce segment, permet notamment aux parents d'inciter leurs enfants à adopter une conduite plus sûre, limitant ainsi les risques encourus lorsqu'ils prennent le volant.

Ce système permet au propriétaire du véhicule de configurer une vitesse maximale et de limiter également le volume sonore. Il désactive aussi le son jusqu'à ce que les ceintures de sécurité soient attachées et s'assure que les fonctions d'assistance au conducteur, les systèmes de sécurité et d'autres systèmes d'alerte plus puissants ne puissent être désactivés en cours d'utilisation.

Le nouveau modèle Fiesta sera équipé du moteur à essence EcoBoost de 1,0 litre, élu meilleur «Moteur international de l'année 2012», une configuration qui devrait permettre de réaliser des économies de carburant exemplaires. Elle arbore désormais un capot bombé et une calandre trapézoïdale audacieuse, encadrée par des phares «découpés au laser» avec des feux de jour à LED. Elle sera déclinée en 3 et 5 portes et la Fiesta ST dotée d'un moteur Ecoboost 1.6 litre de 180 ch.

B. B.

NOUVELLE MONDEO

Rupture de style

Le vaisseau amiral de la marque américaine marque une rupture de style bien visible et qui se justifie par la volonté du constructeur d'augmenter ses parts de marché dans cette catégorie dominée largement par les berlines haut de gamme allemandes. Aussi, ses concepteurs n'ont pas lésiné sur les moyens en la dotant de l'ensemble des nouvelles technologies mises au point par Ford. Une silhouette au style raffiné qui traduit à l'évidence le nouveau langage design global de la marque. Développée à partir de la plate-forme globale Ford dédiée au segment CD, cette nouvelle version raffinée du fleuron de la marque sera disponible en version cinq portes ou break —pour l'Europe uniquement— ainsi qu'en version quatre portes, cette dernière étant également proposée en déclinaison hybride mi-électrique, mi-essence (VHE), une première dans ce segment. Elle sera sans doute dans son segment à être dotée d'un groupe motopropulseur de 1,0 litre, le moteur à essence EcoBoost élu meilleur «Moteur international de l'année 2012», qui devrait permettre de réaliser des économies de carburant importantes. Le vice-président chargé du développement produit affirmera à son sujet : «C'est là le meilleur modèle Mondeo que nous ayons jamais construit, avec le meilleur niveau de qualité qu'un véhicule Ford ait jamais offert à ses fidèles clients européens.» Une architecture fortement aérodynamique avec une ligne de toit basse qui renforce le profil coupé sport tout en proposant à ses passagers un habitacle pratique et spacieux et intègre un toit panoramique qui améliore encore davantage la luminosité à l'intérieur. Et comme à tout seigneur tout honneur, elle bénéficie en exclusivité dans la gamme Ford de phares intégrant feux de route, feux de croisement et clignotants à LED.

B. B.

SEGMENT DES SUV

EcoSport et Edge en vedettes

Conformément aux estimations de croissance dans le segment des SUV pour les prochaines années évaluées aux alentours de 34%, Ford escompte s'appuyer sur sa suprématie historique dans le segment des SUV en Amérique du Nord et dans d'autres régions du monde pour développer rapidement sa gamme en Europe. Ford espère vendre plus d'un million de SUV en Europe au cours des six prochaines années, la part des SUV étant évaluée à un dixième de l'ensemble des véhicules Ford vendus sur le continent d'ici 2016.

Le premier véhicule à être lancé sur le marché sera la toute nouvelle Kuga, à la fin de cette année. La Kuga affiche un design plus acéré, avec une offre améliorée et davantage de technologies – dont un hayon «mains libres» innovant qui s'ouvre par un simple mouvement du pied sous le pare-chocs. Ford a également annoncé aujourd'hui que le tout nouveau modèle EcoSport, un petit SUV global, serait commercialisé d'ici 18 mois.

Moderne et innovant, le nouveau Ford EcoSport a été conçu de façon à associer un design, des technologies, une qualité et une sécurité d'excellent niveau, avec un rapport qualité/prix optimal, ceci afin de séduire une nouvelle génération de consommateurs souhaitant bénéficier du côté pratique d'un SUV dans un véhicule plus petit. Il sera équipé du moteur EcoBoost de 1,0 litre, largement plébiscité. Ford a également confirmé que le modèle Edge, un crossover de plus grosse cylindrée et de qualité supérieure, qui connaît un véritable succès en Amérique du Nord et sur d'autres marchés, allait arriver en Europe.

«Le marché européen des SUV, en pleine croissance, constitue une opportunité unique pour Ford», a déclaré Jim Farley, vice-président du groupe en charge du marketing global, des ventes et du service.

B. B.