NOUVEAU DG CHEZ RENAULT ALGÉRIE

Galoustian s'en va, Josselin arrive

La filiale du groupe Renault en Algérie a, depuis quelques jours, un nouveau directeur général en la personne de Guillaume Josselin qui prend la place de Stephan Galoustian nommé directeur général de la filiale du constructeur français au Maroc.

Une rencontre conviviale avec les journalistes a permis à ces derniers de connaître le nouveau et de saluer l'ancien DG avant son départ pour ses nouvelles fonctions.

Stephan Galoustian, figure emblématique de l'évolution exceptionnelle de la marque au losange dans notre pays au cours de ces dernières années, s'est distingué, dès son installation il y a de cela 7 ans, par un travail de restructuration et de réorganisation de la filiale et de ses représentations sur l'ensemble du territoire. Un travail de fond qui a vite permis à Renault de se hisser à la place de leader au cours de ces 4 dernières années.

Un service après-vente de qualité, un magasin central de pièces de rechange capable d'assurer la disponibilité à travers les 64 agents agréés dans le pays.

La formation des personnels et leur qualification sont assurées depuis quelque temps déjà par l'académie de Renault implantée dans la région de Boufarik. Renault Algérie c'est aussi un siège flambant neuf et imposant digne d'accueillir les différents services de la filiale tout en proposant aux visiteurs et clients une concession modèle organisée selon les standards internationaux. A cela s'ajoute une gamme de véhicules fiables et adaptés aux attentes de la clientèle locale. Avec la presse, Stephan Galoustian a réussi à instaurer une relation de confiance basée sur le respect mutuel et la conviviallité. Et c'est dans une ambiance chargée d'émotion que l'ancien DG de Renault Algérie a salué les journalistes présents qui lui ont souhaité, du reste, de nouvelles réussites professionnelles.

Pour sa part, le nouveau patron de la filiale, Josselin, a annoncé la poursuite du travail déjà accompli tout en se donnant le temps de découvrir les différentes structures et entamer une tournée à travers les concessions à l'intérieur du pays.

B. B.

NOUVEAU PEUGEOT 4008

Les pistes de Tikjda pour convaincre

Présenté pour la première fois lors du dernier Salon d'Alger, le nouveau SUV de la marque française est désormais proposé aux clients algériens dans une version unique, Platinium, intégrant une palette riche d'équipements de confort et de sécurité.

Photos : DR

Pour sa présentation à la presse nationale, le 4008 s'en est allé humer l'air revigorant des sommets verdoyants de Tikjda et se «recueillir» dans le fief du dernier lion de l'Atlas disparu au début du siècle passé (1920). Des circuits de franchissement et d'ascensions difficiles ont été sélectionnés pour permettre aux journalistes spécialisés d'apprécier les capacités de ce véhicule dans des situations difficiles après avoir rallié les piémonts du Djurdjura par l'autoroute jusqu'à Bouira suivi d'un tronçon en lacets mettant à l'épreuve le système de suspension et la direction du véhicule. 4008 est l'œuvre d'un partenariat avec un spécialiste du 4x4, en l'occurrence le japonais Mistubishi qui offre à Peugeot l'opportunité d'être présent dans un segment en évolution continue à travers le monde. Les techniciens du constructeur au lion ont mis à profit le savoir-faire et l'expertise du constructeur japonais pour l'adapter aux fondamentaux de la marque au lion. Pari réussi, un simple regard suffit pour noter l'originalité de son style et les nouveaux codes stylistiques de la marque qui sont judicieusement déclinés, comme la calandre flottante ou le dessin félin des optiques avec signature visuelle : à l'avant, une ligne de feux diurnes à LED surligne les projecteurs, et 3 griffes rouges sculptent les feux arrière. Le caractère baroudeur a été souligné en adoptant une calandre au dessin vertical, des protections de bas de caisse et des enjoliveurs de passages de roues largement échancrés, pour recevoir de grandes roues mises en valeur par le dessin sophistiqué des jantes.

L'intérieur du 4008 est plaisant avec une bonne présentation générale de la planche de bord si ce n'est les plastiques durs sur la partie haute qui faussent un tant soit peu le décor. Côté rangement, c'est une pléthore qui est proposée. On en trouve à l'avant, à l'arrière, sous les accoudoirs, sur les panneaux des portières, une boîte à gants éclairée et réfrigérée ainsi que des porte-gobelets.

C'est un large choix d'équipements de confort et de sécurité qui est proposé, notamment une climatisation automatique avec filtre à pollen, des sièges à réglages multiples, toit panoramique, vitres arrière sur-teintées, vitres électriques, ABS, ESP… Ajoutons à cela un système audio avec lecteur CD et décodeur MP3 intégré.

Sous le capot, on découvre une motorisation unique, essence dans une première phase, de 2.0 l de cylindrée et développant une puissance réelle de 150 ch. Ce qui lui permet de s'acquitter honorablement des sollicitations des conducteurs les plus exigeants.

Sur route, le 4008 se révèle aussi stable et maniable qu'une berline. La transmission en mode 4x4 se fait à partir d'une commande près du levier de vitesse pour sélectionner d'une manière électronique le mode recherché et adapté à la nature de la chaussée. En montagne, les pistes peu entretenues et fortement lézardées par les ruissellements pluviaux et la neige du parc naturel du Djurdjura ont été vite apprivoisées par ce baroudeur en herbe.

Lors de leurs interventions, les responsables de Peugeot Algérie nous ont informé qu'une version d'entrée de gamme, appelée Classique, sera prochainement proposée aux clients, en attendant l'arrivée d'une motorisation diesel tant souhaitée pour ce type de véhicule, notamment en raison de l'importance de son couple et ses facilités de reprises et de poussée dans les situations difficiles.

Son prix de vente est fixé à 2 800 000 DA pour la version Platinium et 2 400 000 DA pour la Classique.

B. Bellil

ELSECOM SUZUKI

La progression se poursuit

La firme japonaise poursuit sa progression en enregistrant encore une fois une nette évolution de ses volumes de vente par rapport aux résultats du mois d'août de la dernière année. En effet, on nous signale du côté d'Elsecom Suzuki, le représentant de la marque dans notre pays, un taux de l'ordre de 34% alors que les résultats globaux de l'exercice en cours ont atteint la remarquable performance de 49% de croissance jamais réalisée auparavant, soit 15 169 unités vendues.

Pour la première fois, la Swift Dzire, lancée il y a moins de trois mois, occupe la deuxième place du podium avec plus de 383 ventes pour le seul mois d'août.

La vénérable Alto 800 occupe pour sa part et comme à ses habitudes la première place avec 711 exemplaires vendus. La M800 avec 361 unités vendues perd sa place de leader qu'elle occupait depuis des années.

Au podium du mois écoulé, on retrouve ainsi :

1- Alto 800 771
2- Swift Dzire 383
3- M800 361
4- Celerio 138

On signale aussi les bons scores de Swift Dzire AT qui a été vendu à 58 unités depuis son lancement dont 27 pour ce mois d'août 2012. Il est à relever par ailleurs que Elsecom Suzuki reste le seul concessionnaire à proposer deux modèles en boîte automatique, à savoir la Celerio et Swift Dzire, pour moins de 1 500 000 DA. La Swift Dzire AT est disponible en deux finitions GL & GLX.

B. B.

Publicité