



2012
MONDIAL DE
L'AUTOMOBILE
29 SEPT - 14 OCT

RENAULT ANNONCE SES AMBITIONS

Les voitures du renouveau



Il est sans aucun doute le stand le plus marquant du Mondial de cette année. Une architecture inédite qui exprime le renouveau tant souhaité par le constructeur français et qui rompt avec les espaces plats et conventionnels, en proposant aux visiteurs des «collines» aux formes esthétiques et un univers coloré et convivial qui renvoient à la nature et aux nouvelles orientations stylistiques et technologiques de Renault. Un stand qui exprime la nouvelle signature de la marque «Drive the change».

Un stand à deux thèmes majeurs, la nouveauté incontestable de l'année, en l'occurrence la nouvelle Clio 4 déclinée en trois versions, berline 5 portes, Estate et la sportive RS et la gamme électrique composée de Fluence ZE, de Zoe et Twizi.

Dans son intervention devant la presse internationale, le PDG du groupe Renault Carlos Ghosn a d'emblée situé la portée stylistique du nouveau stand de Renault : «Comme vous pouvez le constater, un souffle nouveau anime notre stand, un esprit à la fois moderne et chaleureux, celui de «Renault Drive the change». Cette nouvelle stratégie de marque annoncée déjà en 2009 à Francfort et qui se présentait comme un véritable défi que nous

sommes en train de relever maintenant et qui s'exprime à travers le nouveau style de Clio 4.» Pour le patron de

Renault, «Drive the change est une ambition pour notre entreprise et nos clients, une ambition de croissance des ventes et de bonne santé financière».

Vedette du stand et du Salon, la nouvelle Clio arbore dans des coloris de charme le nouveau style de Renault tel que dessiné par le designer Laurens Van Den Acker. L'objectif étant de «le style et l'émotion des concept-cars de la marque aux véhicules de série. Le logo Renault, placé en position plus verticale et bien mis en valeur sur fond noir, en est le premier signe». Présentée au cours de l'été dernier, Clio 4 marque une rupture radicale avec le style de l'ancienne version en proposant des lignes fluides, régulières et résolument sportives.

Elle inaugure aussi l'introduction dans la gamme Renault de la façade électronique à écran tactile avec une multitude de fonctions et de possibilité de connexion USB et bluetooth.

Clio 4 Estate, l'innovation

La version Estate est en revanche présentée en première mondiale à Paris avec ses lignes dynamiques, sa modularité intérieure et la générosité de ses espaces qui favorisent la convivialité et les voyages en famille et les loisirs. Son empattement est identique à celui de la berline, mais le porte-à-faux arrière est rallongé de 201 mm pour atteindre 823 mm. D'une lon-

gueur de 4,262m, nouvelle Renault Clio Estate se présente comme un break à la fois stylé, compact et logeable. S'appuyant sur un long capot et des épaules arrière marquées, son profil s'étire vers l'arrière avec une lunette de hayon redressée mettant son volume de coffre en valeur. Les poignées de portes sont, comme sur la berline, masquées. Les montants de custode ainsi que les pieds milieu intégrés à la surface vitrée donnent une impression harmonieuse de continuité et le toit semble flotter avec élégance. Par sa modularité, la nouvelle Renault Clio Estate s'adresse à une clientèle cherchant un design fort au service de fonctionnalités abouties. L'espace à l'avant est particulièrement soigné, tout comme l'accessibilité au volume du coffre de 443 dm³ VDA.

Ce dernier propose 130 dm³, autrement dit, 30% de plus par rapport à celui, déjà spacieux, de la berline et un seuil de chargement fortement abaissé.

L'autre découverte de ce Mondial, c'est la nouvelle Clio RS qui était attendue par les passionnés de véhicules sportifs et de fortes émotions.

Tout en affichant les nouveaux éléments identitaires de la gamme au losange, elle arbore des signes distinctifs qui ne laissent pas indifférents tels que la double sortie d'échappement, calandre, spoiler, boucliers avant et arrière, jantes de 17

pouces...

A l'intérieur, on relève une ambiance à dominante rouge, un volant sport équipé de palettes de changement de vitesse, l'instrumentation qui lui est spécifique ainsi que le pédalier en aluminium. Les sièges baquet sport possèdent des renforts latéraux et peuvent être livrés en cuir en option. La nouvelle Clio RS bénéficie d'une personnalisation extérieure propre à l'univers Renault Sport.

De nouveaux moteurs

Elle est propulsée par un moteur de nouvelle génération, le 1.6 T qui développe une puissance de 200 ch pour un couple de 240 Nm dès 1 750 tr/mn. Par ailleurs, on rappellera le nouveau et premier moteur 3 cylindres essence turbo de Renault qui fait son apparition sous le capot de nouvelle Renault Clio. A la pointe de la technologie, ce turbo essence de 898 cm³ complète le renouveau des motorisations essence du groupe en offrant le meilleur rapport agrément de conduite/sobriété.

De même que la famille Renault Energy s'agrandit avec la nouvelle version 90 ch du moteur 1.5 dCi. Equipé du stop&start, le 1.5 dCi de 90 chevaux avec turbo à géométrie fixe a été métamorphosé par l'incorporation de l'ADN technologique du bloc Renault Energy dCi 110 inauguré par Mégane et Scénic collection 2012 en début d'année, des gènes directement issus de l'expérience de Renault, motoriste champion en Formule 1.

B. Bellil



Photos : DR

MAKE IT HAPPEN.

LES JOURNÉES CRUZE

C'EST MAINTENANT!
OFFRE VALABLE JUSQU'AU 31 OCTOBRE 2012

Des remises exceptionnelles allant jusqu'à 180.000 DA*

Chevrolet CRUZE à partir de 1.650.000 DA TTC

DISPONIBILITÉ IMMÉDIATE

DIAMAL

Information et Assistance Chevrolet : 021 98 00 61. Offres valables chez DIAMAL et son Réseau National.

GARANTIE
3 ANS
OU 100 000 KM

* sur la gamme CRUZE. Photo non contractuelle.