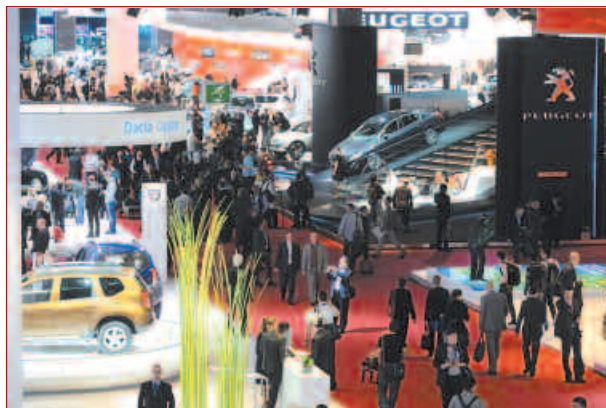


2012
MONDIAL DE
L'AUTOMOBILE
29 SEPT - 14 OCT

Les nouvelles technologies à l'honneur

La 81^e édition de cette grande kermesse de l'automobile a ouvert ses portes à Paris pour offrir aux 1,5 million de visiteurs attendus durant 15 jours les plus belles mécaniques mises au point par les 300 constructeurs du monde entier. Un événement attendu par les passionnés d'automobile et qui intervient à un moment où la crise secoue les économies de plusieurs pays européens et où le secteur de l'automobile en pâtit particulièrement.

Dans l'immense hall du Palais des expositions, les lampes éclairent les nouveautés proposées dont une quinzaine présentée en première mondiale. Le thème majeur qui s'en dégage reste la recherche d'une mobilité moins polluante et plus économique comme alternative à une industrie automobile sérieusement menacée au cours de ces dernières années. Encore une fois, le véhicule électrique aura les honneurs de cette édition. La technologie s'améliore et semble s'orienter vers une optimisation des coûts pour la rendre plus accessible au grand public. Chaque constructeur a désormais des voitures hybrides ou roulant exclusivement à l'électricité. Dans cette perspective, nous signalons aussi la présence de plusieurs concept cars aussi innovants les uns que les autres et qui renseignent, si besoin est, sur l'automobile de demain avec



Photos : D. R.

ses lignes attrayantes, futuristes et suggérant le rêve et le voyage. La technologie classique n'est pas pour autant abandonnée, elle bénéficie, au contraire, de l'apport de nouveaux procédés et de moteurs compacts et plus performants avec des cylindrées réduites sensiblement et qui se distinguent sur-

tout par des puissances en hausse et des émissions de gaz CO₂ et consommation de carburant en baisse. C'est le cas notamment des moteurs 3 cylindres qui apparaissent chez plusieurs constructeurs de renom, à l'image de Ford, Peugeot, Renault et équipent aussi bien des citadines que des berlines routières. Le Mondial 2012, c'est aussi la consécration de la connectivité et sa généralisation à toutes les gammes avec l'apparition des tablettes électroniques à écran tactile qui facilitent considérablement l'utilisation de radio CD combiné aux connexion bluetooth, téléphone, internet... La voiture est en passe de devenir ainsi un véritable équipement électronique mobile. Mais cet important rendez-vous international avec l'automobile ne pourrait être désormais dissocié de ses accompagnatrices de charme, ces hôtes redoublant d'élégance et de séduction qui contribuent à susciter l'attractivité des voitures exposées et qui rapidement laisseront la place aux professionnels pour répondre aux interrogations du public.

Pour cette édition, il est attendu la présence de pas moins de 1 300 journalistes qui viendront de toutes les régions du monde pour rendre compte des dernières innovations technologiques et des nouveautés automobiles.

B. Bellil

NOUVELLE VOLKSWAGEN GOLF 7 La valeur sûre se renforce

L'une des plus importantes nouveautés du Salon de Paris, c'est sans aucun doute la nouvelle VW Golf 7^e génération. Dévoilée dans son pays d'origine, en Allemagne, il y a quelques semaines, cette star incontestable se pare de nouveaux atours pour perpétuer son succès et s'en aller vers de nouvelles conquêtes internationales. Et dès lors que la Golf n'est pas n'importe quelle voiture, il ne fallait pas n'importe qui derrière les lignes de la VII.

C'est le célèbre Walter da Silva, chef designer du groupe Volkswagen AG depuis 2007, qui a planché et supervisé le travail esthétique. «L'une des clés du succès réside dans la continuité», assume da Silva, «en effet, il n'y a pas plus d'une dizaine de voitures dans le monde dont le design



ait été à ce point affiné, affûté, développé et rendu intemporel». La filiation avec la précédente génération de Golf est forte et pièce maîtresse de l'ima-

ge du véhicule. Cela ravira les amateurs du genre, anciens et actuels clients d'allemandes notamment, et décevra l'amoureux de lignes originales ou décalées, ou tout simplement celui aimant le changement. Changer la Golf, c'est donc tuer la Golf pourrait-on avancer. Cependant, l'objectif de Volkswagen a été d'inclure les notions de «puissance, de lisibilité, de fiabilité et de sécurité», précise le responsable design de la marque Volkswagen, Klaus Bischoff, à travers des lignes peu différentes. La compacte a dû reconduire ce qui la caractérise, à savoir «les montants de custode, la ligne de toit allongée et la ligne de vitrage typique, ainsi que l'avant et l'arrière avec leurs éléments transversaux», permettant de la rendre identifiable au premier coup d'œil.

Au premier abord, cette VW Golf 7 nous paraît quasiment identique. Mais en la regardant plus longtemps, et en comparant avec la génération VI, on remarque l'évolution des proportions à travers un habitacle reculé, des roues avant avancées de 43 mm, un capot moteur plus long et une visibilité dégagée. C'est même un clin d'œil au passé et un hommage visuel aux Golf de première et de quatrième génération.

Bref, la nouvelle Volkswagen Golf est, en définitive, un exercice de style difficile se soldant par une évolution certes peu visible par la grande majorité d'entre nous mais les détails et les proportions légèrement modifiées suffisent à redonner le juste coup de jeune.

B. B.

FORD FIESTA

Changement de cap

Dans la foulée de l'important événement «Go Further» organisé quelques jours seulement avant le mondial, le constructeur américain Ford présente sa nouvelle Fiesta toute auréolée des retouches stylistiques qui lui ont été apportées par les ingénieurs de Ford. Elle fait partie d'un programme ambitieux de l'américain et à travers 15 nouveautés attendues au cours des prochaines années devant prendre le leadership dans leurs segments respectifs.

La nouvelle Fiesta annonce un abandon progressif du «Kinetic design», le langage esthétique qui commandait les lignes de l'ancienne génération. Le millésime 2013 arbore des traits musclés et une face avant qui sera à l'avenir celle de l'ensemble de la gamme.

Plus moderne, elle se distingue par les technologies qu'elle embarque. D'abord, elle hérite du moteur essence 3 cylindres 1,0 litre EcoBoost, qui a récemment fait ses preuves ainsi que d'autres blocs dont les 3 cylindres essence 1,0 litre EcoBoost de 100 ou 125 ch, élu «Moteur de l'année 2012», 3 cylindres essence 1,0 litre de 65 ou 80 ch, avec injection directe et double calage variable de la dis-

tribution et 1,5 litre Duratorq TDCi diesel de 75 ch, avec injection optimisée, revêtement de piston à faible friction et pompe à huile à débit variable. Résultat, selon Ford, elle devrait afficher les consommations les plus faibles de sa catégorie.

Elle sera en outre équipée du système SYNC de connectivité embarquée à commandes vocales. Il permet au conducteur de relier son téléphone à la voiture et d'utiliser la plupart des fonctionnalités (appel, sms, mail, musique) sans avoir à le toucher, puisque tout peut être géré de vive voix. Enfin, la nouvelle Fiesta bénéficiera de la clé spéciale MyKey. Grâce à ce dispositif, les parents peuvent limiter la vitesse maximale de l'automobile ou encore le volume de l'autoradio avant de laisser la voiture à leurs enfants. Il ont aussi la possibilité d'empêcher le système audio de démarrer tant que les ceintures de sécurité ne sont pas attachées et d'interdire la désactivation des aides à la conduite. Commercialisée à plus de 15 millions d'exemplaires depuis son lancement, la nouvelle Fiesta arrivera dans les concessions au cours des prochains mois.

B. B.

NOUVELLE PEUGEOT 301

A la conquête des marchés mondiaux

Sur le stand de Peugeot, la nouveauté se présente sous le nom de 301. Un véhicule qui suscite à la fois de l'intérêt et de l'interrogation. De l'intérêt pour son style et la sobriété de son design, de l'interrogation pour la presse française sachant que c'est un véhicule qui ne sera pas commercialisé dans les pays, mais plutôt réservé aux pays émergents et le marché mondial.

Néanmoins, 301 se dévoile ainsi pour la première fois à Paris et exprime la volonté du constructeur au lion de consolider sa position dans le segment des véhicules d'entrée de gamme tout en proposant une habitabilité généreuse et des équipements modernes et diversifiés. Ses concepteurs semblent avoir obéi à un souci de recherche de la modernité, la séduction et la robustesse. Sa commercialisation est prévue avant la fin de l'année en cours en Turquie et en Algérie notamment où elle est d'ores et déjà attendue. Construite en Espagne, la 301 a été développée pour résister aux conditions d'utilisations et de roulage les plus extrêmes à l'image de celles qui prévalent dans les pays comme le nôtre.

A l'évidence, 301 intègre les derniers codes stylistiques de la marque et propose des dimensions

importantes pour répondre précisément aux attentes des clients de ces pays, notamment des espaces aux jambes à l'arrière généreux et un volume de coffre record, soit 506 dm³. Elle est dotée d'une large palette d'équipements de confort et de sécurité dont l'ABS, ESP, 4 airbags, aide au freinage d'urgence, climatisation, autoradio MP3, bluetooth, connexion USB...

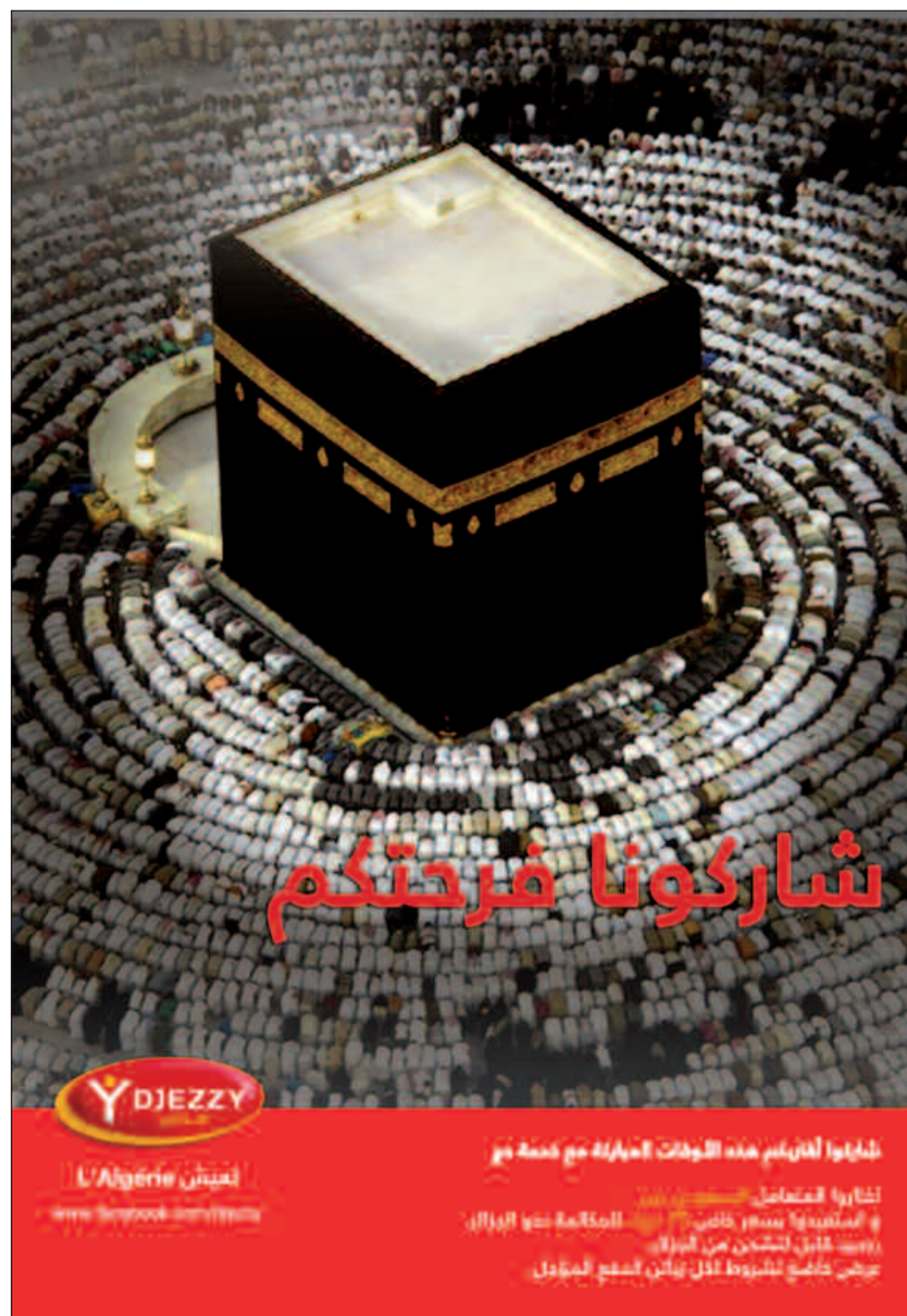
Elle bénéficie par ailleurs de l'apport de moteurs en essence et diesel de dernière génération avec une puissance réelle qui varie entre 71 et 115 ch.

301 est en définitive une voiture familiale qui allie avec intelligence et finesse convivialité, confort et plaisir de conduite. Il est à espérer que ses tarifications seraient avantageuses en Algérie. Sur le stand de Peugeot, on découvre également la RCZ restylée qui paraît ainsi sensiblement rafraîchie en reprenant les nouveaux éléments identitaires de la marque.

C'est aussi deux concepts, 2008, un SUV qui préfigure du style des crossover compacts de la marque et de Onyx, un design futuriste qui pourrait inspirer les futurs véhicules haut de gamme badgés au lion.

B. B.

Publicité



شاركونا فرحتكم

YDJEEZY

لغيتان L'Algérie

www.ydjeezy.com/alg

شاركونا فرحتكم هذه الاوقات الحافلة مع كعبة نور

اشارة القنصل السوفيتي

في السفارة ببنو خافين 33

المملكة بنو الزوال

رويتا هابل لشحن من الزوال

عربي خافي لشروط لكل تيارن الفصح الميادل