Top 5 du mois d'octobre 2012

1 Hyundai	7 068	(+144%)
2 Renault	7 015	(+49%)
3 Dacia	4 237	(-29%)
4 Peugeot	3 974	(-27%)
5 Toyota	3 702	(+28%)

Meilleures ventes par modèle

1 Hyundai Accent

3 356

+180%

2 Dacia Logan

2 636

+43%

3 Toyota Hilux

2 317

+53%

4 Renault Clio Campus

2 134

-98%

5 Hyundai Atos

1 946

+418%

SALON DU VÉHICULE UTILITAIRE

Le rendez-vous des professionnels

Le Salon du véhicule industriel et utilitaire a ouvert ses portes lundi dernier en présence des responsables de l'association des concessionnaires automobile dont son tout nouveau président, Abderrezak Lachachi, accompagné du vice-président Sefiane Hasnaoui, ainsi que du directeur général de la Safex.

L'édition de cette année semble à l'évidence avoir éprouvé de la peine à réunir un grand nombre d'exposants dont leur nombre ne dépasse pas la trentaine.

Et pour cause, la «concurrence» exercée par des manifestations autrement plus attrayantes, à l'image de Batimatec ou encore la Foire internationale d'Alger. Les Chinois ou leur représentant en Algérie ont brillé par leur absence tout comme des constructeurs populaires comme Renault et Peugeot qui disposent de véhicules adaptés et largement appréciés. Néanmoins, le SIVI 2012 est rehaussé par la présence des principales marques de poids lourds et camions de léger tonnage. On en citera Renault Trucks, Ford, Nissan, Mitsubishi, Isuzu, Iveco Emin Auto, Hino, Scania Volvo…

C'est aussi l'occasion pour des promotions substantielles offertes par certains exposants sur certains produits allant jusqu'à 150 000 DA alors que d'autres proposent des cadeaux et une gratuité du service après-vente. Autant de démarches qui ne manqueront pas de susciter l'intérêt des visiteurs et des potentiels clients.

Il y a lieu de noter que la qualité des stands n'est pas hélas au rendez-vous, beaucoup se contentent d'aménagements sommaires quand bien même l'attention des visiteurs reste occupée par le design des véhicules exposés. Seuls quelques constructeurs de réputation mondiale établie ont fait l'effort de se hisser aux normes internationales. Le SIVI se poursuivra jusqu'au 13 octobre.

B. B.

ELSECOM-MOTORS

2 ans d'entretien pour le Ford Transit

Pour la 6e édition du Salon du véhicule industriel et utilitaire (8-13 octobre à la Safex), Elsecom Motors, représentant de Ford, arrive avec une nouvelle campagne spéciale entreprise avec une offre de 2 ans d'entretien sur le Transit, baptisée «Pack Premium».

Les futurs acquéreurs du Ford Transit dans le cadre de l'offre «Entreprise» bénéficieront ainsi d'une prise en charge gratuite d'entretien pendant 2 ans, pièce de rechange et main d'œuvre comprises. Selon le carnet de révision «Pack Premium», qui sera remis aux nouveaux acheteurs du Ford Transit Entreprise, ils ont droits à des révisions et des entretiens tous les 10 000 km avec le changement des filtres et des pièces «consommables» recommandées par le constructeur. L'offre est valable jusqu'à la fin du mois d'octobre.

DIAMAL

Une gamme variée et adaptée

Comme à ses habitudes, la société Diamal, représentant des marques Isuzu, DAF, Dong Feg et Asian Hall, occupe son espace traditionnel dans le SIVI en proposant une gamme riche et variée de véhicules industriels et utilitaires innovants et adptés aux attentes des clients et destinés à des applications professionnelles diverses. Le japonais Isuzu qui jouit de plus en plus de popularité auprès des utilsateurs locaux propose pour cette édition des modèles nouveaux ayant subi des transformations sur leur châssis pour répondre aux besoins de certains métiers spécifiques, comme la manutention, le nettoiement ou autre nacelle.

Dans son ultime intervention dans le secteur, puisqu'il quitte le poste de DG de Diamal, Pierre Labbé rapelle les performances de son désormais ex-entreprise jusqu'à la fin du mois de septembre de l'année en cours. Un total de 6 911 véhicules ont été vendus toutes marques confondues et Isuzu consolide sa position de leader sur le segment des poids lourds moyens dont le poids en charge autorisé est compris entre 3,5 et 20 tonnes. Il réaffiremera à ce sujet que «Diamal continuera à investir dans

Photos : DR

l'équipement national qui représente aujourd'hui 50% de nos ventes de camions Isuzu».

Pour DAF, la progression se poursuit et les ventes se situeront en fin 2012 autour de 250 unités. Côté DFAC, les mini-trucks commencent à se frayer une place sur le marché malgré une forte concurrence. Il est attendu que les ventes pour cet exercice atteigneront 3 500 véhicules, notamment avec le modèle 1010 avec 1 tonne de charge qui séduit de plus en plus. Alors que les poids lourds de Dong Feng sont en phase d'asseoir leur positionnement dans le marché algérien en bénéficiant du savoir-faire de Diamal.

B. B.

EMIN AUTO

Premiers clients à l'honneur

Le stand de la société Emin Auto a été au premier jour de l'ouverture du Salon du véhicule industriel et utilitaire le lieu de l'organisation d'une cérémonie conviviale et originale dans sa portée. Son directeur général, Nihed Sahsuvaroglu, a en effet offert aux deux premiers clients de la marque JMC venus de Médéa et d'Alger deux nouveaux camions flambant neufs en reconnaissance à leur fidélité.

Dons son intervention, il insistera pour rendre hommage à ces clients qui ont acquis leurs véhicules, il y a 11 ans, d'avoir fait confiance à la marque chinoise et apporter ainsi un témoignage sur la fiabilité de ses produits. Il précisera aussi que le plus gros client de la société sera pour sa part honoré par la marque en Chine. Par ailleurs, la présence de ce concessionnaire représentant des marques JMC, Hafei Motor et JAC s'effectue à travers l'exposition de sa gamme représentative des véhicules légers adaptés aux attentes des clients algériens et aux conditions de roulage et d'utilisation souvent difficiles dans notre pays. Présent depuis plusieurs années, il n'a cessé de voir ses volumes de vente évoluer d'une manière régulière. Des performances respectables rendues possibles grâce à une gamme renouvelée et un rapport qualité/prix compétitif.

B. B.

PUBLICITÉ