

VOITURE DE L'ANNÉE 2014 EN ALGÉRIE

La première liste arrêtée

Entamant la procédure de sélection de la voiture de l'année 2014, le Club des journalistes automobiles algériens (CJAA) vient d'arrêter la première liste composée de 31 voitures sur un total de 43 véhicules neufs commercialisés en Algérie entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2013 et qui sont susceptibles d'être éligibles pour cette distinction annuelle. Ce tri a été effectué sur la base d'un certain nombre de critères, notamment le nombre minima d'exemplaires vendus ou escomptés sur le marché local, selon les chiffres communiqués par les concessionnaires.

Une seconde sélection aura lieu dans les prochains jours pour dégager les 7 modèles finalistes.

Le «Trophée de la voiture de l'année», institué par le CJAA en 2012, récompense la voiture vendue en Algérie et qui répond le mieux au canevas de critères arrêté intégrant notamment la sécurité, le design, le prix, le confort et l'habitabilité, les performances et le comportement, la qualité et la finition, l'écologie et la consommation...

La date de remise du trophée est prévue pour le 25 février 2014.

Liste des 31 voitures :

- Audi A3
- Chevrolet Trax
- Dacia Logan MCV
- Dacia Logan
- Dacia Sandero
- Dodge Dart
- Great Wall M4
- Great Wall H5
- Hyundai Elantra
- Jeep Grand Cherokee
- KIA Cerato
- KIA Carens
- Mercedes Classe A
- Mercedes CLA
- Mitsubishi Lancer EX
- Nissan Juke
- Opel Astra Sedan
- Peugeot 2008
- Renault Captur
- Renault Symbol
- Seat Leon
- Seat Toledo
- Skoda Octavia
- Skoda Rapid
- Suzuki Swift
- Toyota Auris
- Toyota Corolla
- Toyota RAV4
- Toyota Verso
- Volkswagen Golf 7
- Volkswagen Polo Sedan

ELSECOM SUZUKI

Des nouveautés et le diesel prochainement



Photos : D.R.

Le représentant de la marque japonaise en Algérie, la société Elsecom Suzuki, a fini par bien négocier la fin de l'exercice 2013. En dépit d'une tendance générale à la baisse et à la morosité, le concessionnaire a réussi à redresser la barre durant les derniers mois en réussissant l'exploit d'enregistrer des progressions respectables par rapport précisément à 2012. Et comme on le soulignait ci-contre, cette année est loin de constituer une référence pour les analystes, la performance générale de Suzuki est, par conséquent, positive, si l'on se réfère à l'année 2011.

Avec un volume global de 17 610 ventes, le statut de vedette revient incontestablement à la Swift D-Zire qui a séduit 4 700 clients algériens qui ont apprécié sa polyvalence, sa robustesse et sa fiabilité, d'autant qu'elle se distingue par un rapport qualité/prix et des équipements largement compétitifs. Ajoutons à cela une campagne de marke-

ting agressive qui a vite porté ses fruits en la plaçant comme la voiture la plus vendue chez Suzuki et surtout avoir détrôné la brave M800 qui a longtemps dominé les débats chez Elsecom. C'est dire aussi que la gamme actuelle du constructeur japonais en Algérie ne cesse de monter en gamme avec l'arrivée progressive de modèles modernes et de mieux en mieux adaptés pour le marché local.

Le directeur du marketing, Sofiane Touaibia, insiste particulièrement sur cet aspect de la stratégie de redéploiement de la marque et confirme l'arrivée au cours de l'année 2014 de plusieurs nouveautés qui permettront à la marque de faire une entrée dans certains segments jusque-là désertés. Une délégation du constructeur se trouve à Alger pour finaliser cette perspective. Il est même attendu que des motorisations diesel puissent prochainement équiper certains modèles.

B. B.

AUDI TT Un habitacle technologique inédit



Audi dévoile au compte-gouttes les informations sur son nouveau coupé TT de troisième génération. Au Salon de Las Vegas, un espace dédié avant tout aux nouvelles technologies, le constructeur d'Ingolstadt a présenté l'habitacle de son futur coupé compact. Un habitacle particulièrement technologique qui se caractérise notamment par son tout nouveau tableau de bord digital futuriste. Comme le souligne Audi, cet habitacle a été «dessiné de haut en bas» et se propose de rappeler «les ailes d'un avion». De fait, la planche de bord semble comme suspendue, ce qui renforce le sentiment d'espace à bord. Elle intègre cinq aérateurs ronds d'un nouveau genre puisqu'ils accueillent les différents réglages de la climatisation : température, puissance du flux mais également les réglages des sièges chauffants. Le plus impressionnant reste toutefois le nouveau combiné d'instrumentation caractérisé par un affichage totalement numérique constitué d'un grand écran TFT de 31,2 cm. Toutes les informations y sont regroupées, y compris la navigation. Le conducteur peut choisir entre deux modes d'affichage. Le premier affiche en premier plan le compteur de vitesse et le compte-tours. Le second, le mode «infotainment» donne davantage de place à la navigation (écran GPS panoramique) et déporte les informations concernant la conduite en bas dans les angles. Le nouveau volant multifonctions permet de contrôler presque toutes les fonctions du bout des doigts et de manière beaucoup plus intuitive. Selon Audi, «le menu a été structuré de manière à refléter celui d'un smartphone et inclut une fonction de recherche par texte (MMI Search). Toutes les principales fonctions sont accessibles en quelques clics (...) Grâce au MMI touch, le conducteur peut défiler dans les listes et zoomer sur les cartes». Très novateur, ce système demandera certainement une petite période d'adaptation au conducteur comme au passager d'ailleurs puisque l'écran central du MMI disparaît. Pour découvrir en vrai cet habitacle et cette instrumentation digitale novatrice, il faudra patienter jusqu'au Salon de Genève 2014.



LEXUS RC F

Le défi des Japonais



Un duel inédit et très prometteur se profile à l'horizon. La BMW M4 va en effet trouver sur sa route la déclinaison F du nouveau coupé de Lexus, le RC. Et la japonaise prend de l'avance côté puissance, en annonçant plus de 450 ch, contre 431 pour l'allemande.

En présentant lors du Salon de Tokyo le RC, Lexus comblait enfin un très vide dans sa gamme : le Japonais qui souhaitait rivaliser avec les ténors du premium (donc en majorité les Allemands) n'avait aucun modèle coup de cœur abordable. Un tel coupé n'est jamais une priorité pour les volumes de vente... mais fait beaucoup pour l'image de marque. Et son impact est encore plus fort quand il est décliné en version (très) sportive. L'Asiatique l'a bien compris, et n'a donc pas traîné pour mettre au point une déclinaison musclée de l'auto, qui reprend le badge F. L'auto a fait sa pre-

mière apparition en public lors du Salon de Detroit, en même temps donc que la BMW M4, rivale à abattre ! Et il est loin le temps où les Lexus ressemblaient à des copies de productions germaniques. Cette fois, les autos de la filiale luxe de Toyota ont une vraie personnalité, ne cherchant pas à être dans la finesse. Le RC de base en faisait déjà pas mal, la version F... en fait encore plus !

Evidemment, cela sera beaucoup trop pour certains qui préfèrent les sportives «élégantes». Mais Lexus assume. La calandre trapézoïdale est cette fois immense, donnant un côté bestial à la F.

La grille a été redessinée, avec une maille 3D. Les prises d'air sur les côtés ont été agrandies, et pour que l'on soit sûr que le moteur est bien refroidi, une ouverture a été rajoutée sur

le capot. Pour que l'air chaud ressorte, des ouïes sont placées derrière les roues, modifiant le dessin des bas de caisse latéraux. A l'arrière, on remarque un grand diffuseur qui intègre quatre sorties d'échappement, implantées par groupe de deux en biais, comme sur la LFA. En revanche, pas d'immense aileron au-dessus de la malle. Celui-ci préfère se cacher pour se déployer vers 80 km/h. Au niveau de la planche de bord, c'est le service minimum. Tout juste voit-on un logo F sur le volant ! Heureusement, il y a de nouveaux sièges baquet, joliment dessinés. Côté technique, on retrouve sous le capot un V8 qui devrait développer 460 ch. Les ingénieurs ont étudié un système hybride, mais l'idée a vite été abandonnée. Les Japonais voulaient que la puissance maximale soit constante. Et avec l'hybride, le bloc électrique peut parfois faire défaut.