

MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE EN 2013

Peugeot, Renault et Dacia dominent les débats

Les prévisions les plus pessimistes étaient avancées par les observateurs concernant les résultats de ventes du marché de l'automobile à la fin de l'année écoulée. Une tendance à la baisse régulière enregistrée dès le début du 2^e trimestre confirmait en effet cette projection. Néanmoins, le cumul global affiche une baisse d'à peine -1,9% comparativement à l'exercice précédent. A l'évidence, c'est loin de ce qui était attendu par tous.

Le volume global a atteint les 424 972 véhicules vendus en 2013, toutes marques confondues, alors qu'en 2012, on relevait 433 233 avec une progression exceptionnelle de l'ordre de +50%.

Le leader de l'année 2013 est Peugeot, dont les ventes ont atteint les 74 358 unités, soit une évolution de près de +25%. La marque française fait un retour remarquable sur la première marche du podium après l'avoir déserté des années durant. Et c'est grâce à une gamme large et variée des produits modernes et répondant aux attentes des clients, à l'image de 208 et 301, ainsi qu'une politique de prix agressive, que la marque au lion revient en haut de l'affiche. Dans son avancée, elle dépasse de 270 unités son suivant, Renault, qui a réalisé un total de 74 088 ventes avec une progression de +7% par rapport à 2012. Leader du marché algérien durant 4 années consécutives, 2009, 2010, 2011 et 2012, la marque au losange a «raté» le 1^{er} trimestre 2013 en raison d'un manque de disponibilité important



Photo : D.R.

qui lui a coûté en définitive son leadership malgré des résultats particulièrement brillants durant les 3 trimestres suivants. La 3^e place est occupée par l'autre marque du groupe Renault, en l'occurrence Dacia, qui affiche un cumul de 37 290 ventes, soit une baisse de -8% par rapport à 2012. On signale que le constructeur franco-roumain a vécu la même situation de pénurie de produits durant les premiers mois de l'année écoulée, ce qui lui fait perdre des points, d'autant que sa gamme renouvelée, notamment Logan et Sandero, ont, dès leur arrivée, fait exploser le top des ventes et séduit la clientèle par la beauté de leur design revu et corrigé.

En quatrième position, c'est le constructeur coréen Hyundai qui perpétue tant bien que mal sa présence dans le Top 5 des meilleures ventes. Avec 33 312 véhicules vendus, c'est toujours

Accent et Atos qui mènent le bal avec un succès qui dure depuis des années auprès des Algériens.

En cinquième position du Top 5, on retrouve désormais un habitué, à savoir le japonais Toyota qui enregistre un total de 32 159 ventes, soit une baisse de -8%. Et encore une fois, le vénérable Hilux se distingue par près de 50% des ventes globales de la marque et une domination sans partage du segment des pick-up en Algérie.

Cela étant, il est important de signaler que le résultat cumulé, tel que rapporté dans ces colonnes, ne représente en réalité que les seuls chiffres transmis par les membres de l'Association des concessionnaires automobiles, AC2A. Autrement dit, ne sont pas prises en compte les réalisations gardées souvent «secrètes» particulièrement par les importateurs de marques chinoises dont

les volumes sont estimés, selon le CNIS et la Douane algérienne, à près de 30% du volume de l'AC2A, soit approximativement 115 000 ventes. Ainsi, le marché auto en Algérie dépasserait allégrement les 500 000 véhicules vendus.

Les raisons de ce recul relatif (-1%) du marché, comparativement à 2012, s'expliqueraient par la relance du secteur de l'habitat et la multiplication des projets AADL qui ont de ce fait suscité l'engouement des Algériens en quête d'un logement. Le client a retrouvé un tant soit peu sa considération auprès des concessionnaires, les réclames se sont diversifiées, les disponibilités sont mises en avant, les revendeurs perdent le nord et de l'argent, et les remises de plus en plus importantes. Les concessionnaires ont ainsi pu sauver les meubles et éviter le pire. Les stocks ont été écoulés, certains ont même réussi à réaliser des progressions inespérées en fin d'année.

A l'orée de cette nouvelle année 2014, les questions fusent et les appréhensions s'installent : de quoi seront fait les mois à venir, et quelles sont les prévisions de vente? Les plus avertis ont disséqué la loi de finances pour 2014 à la recherche d'une disposition qui freinerait encore plus l'évolution du marché, le reste préfère attendre pour voir. En tout état de cause, le marché automobile en Algérie semble désormais inscrit dans une perspective raisonnable de développement, la demande de mobilité existe et se perpétuera tant que les transports collectifs continueront à faire défaut dans nos villes et nos villages.

B. Bellil

Résultats 2013 par marque

01/ Peugeot	74 350
02/ Renault	74 088
03/ Dacia	37 290
04/ Hyundai	33 312
05/ Toyota	32 159
06/ Volkswagen	30 629
07/ Seat	23 037
08/ KIA	22 254
09/ Chevrolet	20 571
10/ Suzuki	17 610
11/ Citroën	14 865
12/ Nissan	11 191
13/ Skoda	9 150
14/ Ford	8 445
15/ Great Wall	7 078

Meilleures ventes 2013 par modèle

01/ Dacia Logan	26 548
02/ Peugeot 301	23 686
03/ Seat Ibiza	19 663
04/ Renault Clio 4	19 650
05/ Renault Symbol	19 613
06/ Peugeot 208	17 462
07/ Toyota Hilux	16 981
08/ VW Polo	14 735
09/ Hyundai Accent	13 119
10/ KIA Picanto	12 469
11/ Renault Clio Campus	11 008
12/ Renault Kangoo	9 886
13/ Peugeot 207	8 475
14/ Hyundai Atos	8 279
15/ Peugeot Partner	8 197

Petites citadines (segment A)

01/ KIA Picanto	12 469
02/ Hyundai Atos	8 279
03/ Chevrolet Spark	6 865
04/ Skoda Fabia	5 038
05/ Suzuki M800	3 419

Citadines (segment B)

01/ Renault Clio 4	19 650
02/ Peugeot 208	17 462
03/ VW Polo	14 735
04/ Clio Campus	11 008
05/ Peugeot 207	8 475

Berlines (segment B Plus)

01/ Dacia Logan	26 548
02/ Peugeot 301	23 686
03/ Renault Symbol	19 613
04/ Hyundai Accent	13 119
05/ Citroën C-Elysée	6 500

Berlines familiales (segment D)

01/ VW Passat	720
02/ Mercedes Classe C	478
03/ Peugeot 508	385
04/ Skoda Superb	239
05/ Audi A4	184

SUV 4x4 (segment L)

01/ Dacia Duster	6 390
02/ VW Tiguan	2 544
03/ KIA Sportage	1 412
03/ Hyundai Tucson	1 227
05/ KIA Sorento	1 066

Pick-up

01/ Toyota Hilux	16 981
02/ Nissan D2	3 749
03/ Mitsubishi L200	1 192
04/ Great Wall Wingle	1 028
05/ VW Amarok	784

TOP 5 de décembre 2013

01/ Renault	6 851
02/ Peugeot	5 843
03/ Hyundai	3 578
04/ Suzuki	2 067
05/ Chevrolet	1 647

TOP 5 des modèles, décembre 2013

01/ Peugeot 208	2 202
02/ Renault Symbol	2 092
03/ Peugeot 301	1 896
04/ Hyundai Accent	1 685
05/ Renault Kangoo	1 475