

PEUGEOT ALGÉRIE EN 2013 Ventes record en attendant la nouvelle 308

Le leader de l'année 2013, en l'occurrence Peugeot, ne compte pas baisser la garde pour conserver son titre quand bien même le DG de la filiale, Pierre Fore, ne semble pas en faire une priorité. Le plan de redéploiement pour 2014, l'insistance particulière sur la qualité du service, le renforcement de la relation historique entre Peugeot et le client algérien, la modernisation progressive des produits, le développement du réseau et l'évolution espérée des parts de marché sont autant d'indices d'une volonté de jouer les premiers rôles pour les années à venir. Une requête du reste légitime de la part d'un constructeur qui a vu le total de ses ventes au cours des deux dernières années dépasser le cumul des 6 exercices précédents. Une performance qui place le marché algérien comme 5^e débouché mondial pour les véhicules de la marque au lion.



Avec 74 350 ventes en 2013, il enregistre une croissance de l'ordre de +12% et s'empare de 17% de parts de marché.

Le gros des réalisations est réalisé par la 301 avec 23 686 exemplaires vendus, la 208 avec 17 462 et les véhicules utilitaires avec 11 336 ventes soit une progression remarquable de +49%. A un moment où l'activité de transformation lancée en 2012 est en phase de s'imposer comme «l'outil principal pour le développement d'une activité semi-industrielle de Peugeot en Algérie». Parmi les faits importants qui ont marqué la vie de la filiale en 2013, on retiendra l'arrêt de la commercialisation de la vénérable 207, dont le succès auprès des Algériens n'est plus à démontrer et surtout les performances commerciales de la nouvelle 301 qui a battu tous les records de vente par modèle de Peugeot en Algérie. Pour 2014, il est attendu l'arrivée de la nouvelle 308 dont les responsables de la filiale lui assignent d'ores et déjà une mission de trouble-fête dans le segment et détrôner la tenante du titre, à savoir la VW Golf, d'autant que l'actuelle 308 a frôlé de peu la victoire sur la germanique à la fin de l'année 2013. L'autre nouveauté, c'est la dotation du SUV 4008 d'un moteur diesel HDi d'une puissance de 140 ch qui ne manquera sûrement pas de redynamiser ses ventes et lui permettre de s'en aller vers d'autres conquêtes.

C'est aussi le lancement des nouvelles RCZ R avec son moteur THP développant pas moins de 270 ch pour une cylindre de 1.6 l et 208 GTI qui ont été présentées récemment au dernier Salon d'Oran. Inscrits dans la liste des surprises, on nous confirme également l'arrivée des nouveaux 3008 et 5008 qui ont connu dernièrement un retsillage en profondeur qui leur confère le statut mérité de nouveautés à part entière. Une mise en conformité avec les nouveaux éléments identitaires de la marque et une dotation riche en équipements modernes de sécurité et de bien-être à bord. Le DG de Peugeot reviendra à la fin de la conférence sur la qualité ainsi que les principales exigences des clients, notamment la fiabilité des véhicules commercialisés, des prestations à bord (confort, climatisation...) à la hauteur de leurs attentes et un service conforme aux normes dans le domaine de l'entretien et la réparation.

B. B.

Comme c'est de coutume, les responsables de la filiale du groupe français ont pris rendez-vous avec les représentants de la presse nationale pour un bilan de leurs activités durant l'année 2013.

Prenant la parole en premier, le directeur général, Guillaume Josselin, dira toute sa satisfaction face à un bilan qui conforte le groupe Renault (Dacia et Renault) dans son leadership incontestée depuis 8 années de suite. Il mettra en avant plusieurs avancées qui justifieraient amplement cette suprématie en citant notamment la présence parmi la gamme de la voiture la plus vendue en Algérie, à savoir la Dacia Logan avec ses 26 548 exemplaires écoulés. C'est aussi une présence en force dans la catégorie des véhicules particuliers, outre Logan, on trouve la Clio 4, la nouvelle Symbol et la Clio Campus. On retrouve aussi une domination du groupe dans les véhicules utilitaires avec Kangoo renouvelé et plus pratique que jamais ainsi que le Master.

L'autre raison de satisfaction de M. Josselin, ce sont les performances de la marque Dacia qui semble s'installer durablement sur le podium des trois constructeurs les plus sollicités par les Algériens. Une marque qui évolue sensiblement en qualité en proposant désormais une gamme variée et des modèles au design amélioré et aux équipements de plus en plus modernes, Sandero, Logan, Logan MCV et le maître absolu du segment des SUV, en l'occurrence le Duster qui a vu ses ventes progresser de +32%. Commentant les résultats de la marque Renault qui a cédé la place

RENAULT ALGÉRIE ANNONCE LA COULEUR

Reprendre le leadership



Guillaume Josselin, DG de Renault Algérie.

de leader à Peugeot, le premier responsable relèvera surtout les contre-performances durant le premier trimestre en raison d'un manque aigu de disponibilité qui l'a lourdement pénalisé malgré des ventes remarquables pour le reste de l'exercice. Il ajoutera par ailleurs que Renault Algérie se situe actuellement à la 7^e place du marché international pour la firme au losange.

Pour sa part, le directeur du réseau, Hichem Nacer Bey, revient avec passion sur les réalisations de Renault et rappelle avec fierté que la marque au losange dispose du plus étendu réseau d'agents agréés à travers le pays et qu'il propose aux clients une qualité de ser-

vice conforme aux standards internationaux et aux normes du constructeur. De 32 représentations en 2006, le réseau se compose actuellement de près de 70 unités offrant l'ensemble des activités d'une concession, vente de véhicules neufs, entretien et réparation et magasin de pièce de rechange. Il citera aussi l'existence de quelque 125 showrooms, dont 39 spécialement dédiés à Dacia, 70 ateliers de mécanique, 28 ateliers de carrosserie... M. Nacer Bey informera l'assistance de la mise en place d'un plan de mise en application du nouvel aménagement typique de la marque appelé Renault Store.

Le nouveau directeur

du marketing, Amine Djamaâ, présentera un bilan détaillé des ventes des deux marques en soulignant le succès des différents modèles auprès de la clientèle locale.

Pour 2014, on nous annonce l'arrivée des nouvelles Clio Campus, Mégane, Clio RS, Mégane RS et du nouveau Duster. De même que les responsables de la filiale préparent l'organisation d'un événement autour du véhicule électrique sachant qu'il revêt une importance dans la stratégie de développement du constructeur français et qu'une véritable gamme est en cours de construction et dont la commercialisation est déjà à sa 2^e année.

B. Bellil

TROPHÉE DE LA VOITURE DE L'ANNÉE 2014

Les 8 finalistes désignés

Après la première liste de véhicules neufs publiée dernièrement, le Club des journalistes automobile algériens (CJAA) a procédé à la désignation des huit (8) finalistes pour le Trophée de la voiture de l'année 2014.

Une sélection effectuée sur la base de critères établis préalablement, dont la sécurité, la consommation et le respect

de l'environnement, le design et l'habitabilité, la qualité et la finition ainsi que le prix. Les véhicules ayant cumulé le plus grand nombre de points ont été retenus parmi une liste initiale de 31 véhicules nominés. Il est à souligner que pour cette édition, il a été décidé encore une fois d'intégrer exceptionnellement dans une même position deux modèles construits par le groupe Renault sur la même plateforme technique et partageant les mêmes motorisations et un certain nombre d'équipements, en l'occurrence Renault Symbol et Dacia Logan, ce qui porte le nombre de véhicules finalistes à 8 au lieu de 7.

Dans la phase suivante, les 8 voitures désignées feront l'objet au cours des prochains jours de tests dynamiques de la part de l'ensemble des membres du



comité d'élection du CJAA pour étayer leurs jugements et désigner en définitive et en toute objectivité la meilleure voiture de l'année 2014. La remise du trophée est prévue pour le 25 février prochain.

Le comité d'élection du CJAA est constitué

de 13 journalistes spécialisés dans le domaine de l'automobile et représentant les principaux titres de la presse nationale (quotidiens, magazines et sites internet spécialisés).

Liste des 8 voitures finalistes :

- 01/ Mercedes Classe A
- 02/ Renault Symbol & Dacia Logan
- 03/ Renault Captur
- 04/ Seat Leon
- 05/ Skoda Rapid
- 06/ Toyota Corolla
- 07/ Volkswagen Golf

DIAMAL/FÉDÉRATION ALGÉRIENNE DE TENNIS «Un deal gagnant-gagnant»

Diamal, le distributeur officiel des marques Chevrolet, Opel et DAF, représentée par son directeur général Marc Hirschfeld, et la Fédération algérienne de tennis, représentée par son président, Mohamed Bouabdallah, ont signé récemment un contrat de sponsoring s'étalant sur toute la durée du mandat de l'actuel bureau fédéral et prévoyant la mise à disposition de la fédération de 3 véhicules de marque Chevrolet et d'un bus pour la première année et à raison d'un véhicule par an ou un apport financier pour le reste de l'exercice. De même que ce sponsoring offre des avantages aux membres de la fédération ainsi que tous les tennismen et tennismen algériens à l'occasion de l'achat d'un véhicule chez Diamal. En contrepartie, la FAT s'engage à mettre en évidence le logo de Chevrolet dans le championnat national et tous les tournois et compétitions qu'elle organise.



L.S.A.