

MARCHÉ MONDIAL EN 2013

Toyota leader incontesté



Après les très jolis chiffres de Volkswagen puis ceux de General Motors, il ne restait plus qu'à connaître les chiffres de Toyota pour savoir qui restait le plus grand constructeur automobile dans le monde en 2013. Et finalement, c'est encore Toyota qui gagne. Les annonces de très bons résultats se sont multipliées ces derniers jours. Chez les Allemands de Volkswagen, on était très fier d'annoncer quelque 9,7 millions d'unités vendues sur l'année 2013. Un record absolu pour le groupe d'outre-Rhin qui commence à approcher très sérieusement son objectif de devenir le plus grand groupe automobile du monde, bien avant les échéances qu'il s'était initialement fixées. Mais quasiment en même

temps, un autre géant de l'automobile mondiale dévoilait ses chiffres : General Motors a laissé depuis longtemps la crise américaine derrière elle puisque les résultats du groupe sont désormais ceux d'un constructeur en plein essor.

Sur l'exercice 2013, General Motors aura vendu pas moins de 9,71 millions d'unités sur la planète. Une hausse de 4% par rapport à l'année précédente, qui permettait de rester devant les Allemands de Volkswagen pour un nombre relativement faible (100 000 autos en un an). A ce moment, General Motors était donc le plus gros constructeur du monde. Mais il restait à connaître les chiffres d'un autre très grand de la voiture. Toyota a un peu tardé

pour révéler ses chiffres précis de l'année 2013. Était-ce pour faire durer le suspense ? Dans tous les cas, ces résultats sont une nouvelle fois impressionnants. Par rapport à l'année 2012, les ventes de Toyota dans le monde ont augmenté de 2%. C'est une hausse moins élevée que celle de General Motors sur la même période donc, mais le niveau de ventes est encore plus élevé. Au final, le géant japonais aura écoulé pas moins de 9,98 millions d'unités sur la planète. On est vraiment tout près des 10 millions de véhicules vendus en un an et les deux autres géants GM et Volkswagen sont rejetés assez loin. Toyota avait d'ailleurs initialement projeté de dépasser les dix millions de véhicules vendus dans le monde en 2013, dépassant pour la première fois de l'histoire cette barre fatidique. Mais finalement, il faudra donc attendre l'année prochaine pour voir si ce record sera battu. Sur le papier, le constructeur japonais a tout pour y parvenir puisque le groupe annonce déjà une prévision à 10,32 millions de véhicules vendus sur l'année 2014.

MARCHÉ EUROPÉEN

VW Golf caracole en tête

L'année 2013 ne restera pas comme une cuvée particulièrement bonne pour les constructeurs automobiles en Europe, puisque le marché a reculé de 1,7% après cinq années consécutives de baisse. Dans ce contexte, les ventes des principales marques sont en recul pour la quasi-totalité d'entre elles, mais le classement des modèles les plus vendus n'évolue finalement pas énormément avec les mêmes références en tête des commercialisations.

La Volkswagen Golf reste le modèle leader du marché européen, l'inverse aurait été étonnant avec l'arrivée récente d'une nouvelle génération de modèles. Par rapport à 2012, il s'est vendu 9% de Golf en plus avec au total quelque 470 229 unités écoulées. L'effet nouveauté, sans doute.

Derrière, la Ford Fiesta recule un peu malgré l'arrivée récente de sa version restylée, elle reste à un bon niveau puisque quelque 293 663 unités de la citadine américano-allemande ont trouvé preneur en 2013. En troisième position, la Renault Clio profite à fond de l'arrivée de la quatrième génération de modèles avec une progression remarquable de 18%. Avec 287 111 unités vendues en 2013, elle talonne de très près la Ford Fiesta. La Clio se paye le luxe de devancer la Volkswagen Polo, dont le restylage de mi-carrière manque toujours avec un recul de 7% cette année et 266 994 unités vendues. Malgré une assez forte baisse (-9%), l'Opel Corsa est



cinquième avec 239 814 exemplaires écoulés. A quelques centaines près, elle reste devant la Peugeot 208 qui progresse de 49% (rien que ça).

Le deuxième compacte de segment C la plus vendue en 2013 se trouve en 7^e position, c'est la Ford Focus avec 224 232 unités malgré une baisse de 7%. Suivent le Nissan Qashqai (premier crossover), la BMW Série 3 (première berline de segment D) et l'Opel Astra. Du côté des marques, Volkswagen reste en tête malgré une baisse de 4% par rapport à 2012, elle aura vendu quelque 1 554 915 unités en 2013. Ford est deuxième avec 922 477 unités ce qui représente une baisse de 3% par rapport à 2012. Opel est troisième et devance de peu Renault, avec 822 981 unités vendues et un léger recul de 1%. Suivent Peugeot en cinquième position, puis Audi, BMW et Mercedes qui se tiennent tous les trois à 70 000 unités. Citroën et Fiat ferment le top 10. Toutes ces marques sont en recul, sauf Mercedes (+4%) et BMW qui reste stable.

NOUVELLE TOYOTA YARIS BERLINE

Refonte et montée en gamme

Troisième du nom, la Yaris Sedan débarque à Alger avec un design revu, corrigé et mis en conformité avec la nouvelle charte identitaire de la marque. Un port altier, une allure statuaire et une montée en gamme qui se confirme.

Entre la 1^{re} génération et le millésime 2014, point de similitudes. La Yaris Berline joue maintenant dans la cour des grands, des dimensions en hausse, une dotation en équipements modernes et variés et surtout une ambition de se hisser à une catégorie supérieure.

Sous la pluie et la grisaille d'un hiver capricieux, cette nouvelle star a fait l'objet d'un lancement officiel par les responsables de Toyota Algérie sous le chapiteau du Hilton. Le directeur de marketing, Nazih Bouayad, soulignera d'emblée cette évolu-



Photos : D.R.

rodynamisme et la sportivité recherchée par ses concepteurs et dont l'expression est sans aucun doute ces ailettes sur les rétroviseurs et les feux arrière qu'on retrouve déjà sur les nouvelles Corolla et Auris.

La «touch» de Yaris berline c'est également le toit au dessin original à travers ces lignes «vaguées très rigides qui réduisent la résistance au vent et contribuent à l'ex-

Algérie en deux niveaux de finition, Style et Play, et en proposant un large choix d'équipements : direction assistée, volant réglable en hauteur, vitres électriques av/ar, rétroviseurs électriques, climatisation, verrouillage, commandes audio au volant, projecteurs antibrouillards, jantes en alliage 15", ABS, assistance au freinage d'urgence, antidémarrage électronique, radio CD avec entrée USB/AUX...

On relèvera néanmoins l'absence de l'écran tactile qui est disponible sur la Yaris Hatchback et qui rassemble l'ensemble des fonctions.

Ce dernier serait, selon le directeur de marketing, prévu au cours des prochains mois. Il en est de même pour la fonction bluetooth, disponible sur sa petite sœur. Sous le capot, on retrouve la motorisation essence VVT-i 1.3 l de cylindrée développant 84 ch de puissance associé à une boîte de vitesses manuelle de 5 rapports. Autant relever cette dichotomie entre le design innovant et séduisant de la voiture et son indigence en équipements modernes et d'actualité et d'une motorisation plus puissante et adaptée à son gabarit. Fabriquée dans l'usine de Toyota en Thaïlande qui vient de fêter



tion qualitative perceptible dès le premier regard. Son style et tout en s'inspirant à l'évidence de l'esprit Keen Look (regard vif) adopté par les designers de la firme japonaise se veut une synthèse de genres et une somme de «petites attentions» qui font, en définitive, sa particularité. De son côté, le directeur général, Nouredine Hassaim, relèvera l'importance de ce modèle dans la gamme dès lors qu'il évolue dans un segment à forte concurrence et où la qualité est sans cesse hissée vers le haut. Pour lui, «c'est un véhicule qui va nous permettre de consolider notre position dans ce segment et redynamiser nos ventes. Nos prévisions pour l'année en cours sont de l'ordre de 4 500 unités». La nouvelle Yaris berline arbore une face avant entièrement renouvelée avec une calandre parée de barres chromées, des optiques étirés vers les flancs et une entrée d'air en forme trapézoïdale qui confère au véhicule une allure d'agressivité délicate. Les côtés reconduisent l'aé-

cellente performance aérodynamique». Au-delà du style, ce véhicule se distingue aussi par une habitabilité en évolution grâce à de plus grandes mensurations, notamment en longueur ainsi que les capacités de chargement de son coffre qui passent à 476 l. A l'intérieur, le changement est tout aussi remarquable, avec une planche de bord repensée et dont la conception horizonta-



le permet un aménagement ergonomique des différents compartiments et une manipulation aisée des commandes de confort et de sécurité. Elle arrive dans les showrooms de Toyota

ses 50 ans d'activité et de savoir-faire, la nouvelle Yaris Sedan est proposée aux prix de 1 445 000 DA pour la version Style et 1 579 000 DA pour la version Play.

B. Bellil