

## FUSO CANTER URBAIN

Polyvalence, maniabilité  
et fiabilité

La gamme Fuso filiale de Mitsubishi et propriété du groupe allemand Daimler vient de s'enrichir de l'arrivée d'un nouveau modèle, le Canter urbain. Un camion de petit tonnage offrant une polyvalence et une mobilité aisée dans les villes et les villages. Son lancement a fait l'objet d'une cérémonie présidée par le directeur général de Falcon Motor, le représentant de la marque en Algérie, et en présence de la responsable de la zone auprès de Daimler qui a fait le déplacement pour confirmer l'appui du groupe allemand à Fuso Algérie et souligner l'importance de ce modèle dans la stratégie de redéploiement de la marque dans notre pays. Djamel Hakem, DG de Falcon Motor, soulignera d'ailleurs cette volonté du constructeur qui offre de nouvelles perspectives pour le marché local d'autant que ce segment représente l'essentiel des ventes du véhicule utilitaire. Cette politique de développement sera, selon lui, soutenue par un réseau d'agents agréés mis récemment en conformité avec les standards internationaux et qui permettra, à terme, de dégager des espaces dédiés exclusivement à la marque Fuso. L'objectif recherché pour ce nouveau modèle est de réaliser le chiffre de 400 unités vendues au cours de l'année 2014.

Le nouveau Canter se distingue par une série de spécifications avantageuses telles que la maniabilité dans les villes les plus saturées, la robustesse, le confort de sa cabine et son ergonomie ainsi que sa fiabilité. De par son volume, ses dimensions compactes, son poids total en charge limité à 3,5 tonnes et sa déclinaison en plusieurs versions, benne et frigo, le Canter, qui fête par la même occasion ses 50 ans, est destiné à des utilisations urbaines notamment les livraisons de produits alimentaires et autres.

Sur le plan de la sécurité, il a bénéficié de plusieurs renforcements de sa structure dans le but d'assurer la sécurité du conducteur et de ses passagers. C'est le cas notamment du châssis et du plancher. De même qu'on relève le transfert ingénieux de l'évier de basculement vers le côté droit de la cabine de telle sorte à permettre au conducteur son utilisation en toute sécurité. Ce camion de nouvelle génération reçoit un moteur atmosphérique développant une puissance de 110 ch pour un couple de 255 Nm disponible les 1 800 tr/mn. Il se distingue, selon la présentation faite à la presse par le directeur du marketing, par un fonctionnement silencieux avec une excellente dissipation thermique, une durabilité et une fiabilité exceptionnelle. Le prix de vente du nouveau Canter débute à partir de 2 280 000 DA TTC.

B. B.

## RENAULT ALGÉRIE

## Une nouvelle structure à Mostaganem

Poursuivant son plan de modernisation de son réseau d'agents agréés, Renault Algérie a procédé à l'inauguration de sa représentation à Mostaganem, les Etablissements Lazreug.

Une structure qui vient de faire peau neuve pour se hisser aux standards internationaux et se conformer aux orientations de la filiale visant à se positionner au meilleur niveau de satisfaction pour ses clients. Inaugurée par le directeur général de Renault Algérie, Guillaume Josselin, cette affaire «marque une étape sup-



plémentaire dans le déploiement de la politique de proximité géographique et relationnelle du réseau Renault Algérie». Cette installation réalisée selon les normes du constructeur est la première structure du réseau à adopter la

nouvelle signature, le Renault Store.

Un nouvel espace «organisé et aménagé de manière à optimiser le parcours du client». Elle dispose de showrooms séparés pour Renault et Dacia, des ateliers de mécanique et de carros-

serie, un magasin de pièce de rechange et des espaces réservés à Renault Minute Service pour l'entretien sans rendez-vous et un espace PRO+ pour répondre aux attentes spécifiques des clients professionnels.

Renault Algérie dispose actuellement de deux succursales dans la wilaya d'Alger ainsi que 66 agents à travers le pays. C'est le réseau de distribution le plus étendu en Algérie et qui se conforme aux standards de qualité du groupe Renault pour offrir au client algérien la meilleure qualité de service.

## CITROËN/SAIDA

«Une priorité, la qualité  
de service»

*Dans un marché marqué par un fléchissement, la marque Citroën a connu une progression appréciable de l'ordre de +40%.*

*Une performance qui a été légitimement mise en avant par le directeur général de la société Saida, Patrick Coutelier, lors d'une conférence de presse-bilan organisée mercredi dernier.*

Avec un volume global de 14 661 véhicules écoulés en Algérie durant l'année 2013, le constructeur aux multiples innovations technologiques se positionne à la 11<sup>e</sup> place du podium, soit une avancée de 4 paliers par rapport à l'exercice précédent. Le palmarès des ventes est naturellement dominé par la nouvelle C-Elysée qui a su séduire 6 500 clients algériens durant la même période. Elle enregistre déjà un record de vente jamais égalé par un modèle Citroën dans notre pays et semble ainsi répondre aux attentes de la clientèle. Mieux que cela, le DG de la filiale du groupe GBH estime qu'elle a été sérieusement pénalisée par un manque de disponibilité important durant le premier



Photos : D.R.

semestre, les délais d'attente avaient atteint les 6 mois et plus. Une situation qui a fait perdre à la marque des points importants pour son classement et aussi des parts de marché notamment dans ce segment, d'autant que sa cousine germanique Peugeot 301 a tout simplement battu un record de performances commerciales. C-Elysée qui se distingue par un design plus



du podium avec seulement 1 466 ventes dans un segment où les volumes de la concurrence sont nettement bien plus élevés. Des performances modestes compte tenu des qualités intrinsèques du véhicule. Mais au-delà des chiffres, M. Coutelier souligne en particulier la progression retrouvée pour certains modèles tels que la C5, le Nemo ainsi que la famille des utilitaires d'une manière générale. De son côté, la gamme DS, qui exprime le savoir-faire technologique et stylistique du plus innovant des constructeurs français, a été étoffée

au cours de l'exercice écoulé et sera encore plus renforcée pour le futur. L'autre volet de la conférence, c'est le service après-vente et le développement du réseau. C'est incontestablement le cheval de bataille de la direction de l'Eurl Saida. «Notre objectif primordial, nous dira M. Coutelier, reste l'amélioration de la qualité des prestations que nous offrons à nos clients aussi bien au niveau de la succursale qu'auprès des agents agréés qui nous représentent dans les différentes régions du pays.» Le groupe GBH accorde à cette action une attention particulière, ajoutera notre interlocuteur. Des enquêtes qualité ont été initiées pour situer les failles et proposer les corrections adaptées pour permettre aux clients de bénéficier d'un service conforme aux standards internationaux et aux exigences du constructeur.

Le réseau de Saida est constitué actuellement de 36 points de vente et de service à travers le pays. Trois d'entre eux ont été radiés en raison de leur non-adaptation aux nouvelles conditions de représentation et du respect du client.

L'année 2014 s'annonce pleine de promesses et de défis sachant que la concurrence ne cesse d'affûter ses armes et le client de plus en plus exigeant. Pour le directeur général de Saida, «des défis que nous devons relever sans délais et sans faille pour poursuivre notre dynamique de croissance.» Côté nouveautés, il est attendu l'arrivée du nouveau C4 Picasso et du Grand C4 Picasso au cours des prochains mois et l'introduction de nouvelles motorisations e-HDi sur les gammes C et DS.

B. Bellil

## AUDI/SOVAC

## Le Q3 en finition Front

Audi Algérie, du groupe Sovac, vient de lancer sur le marché le Q3 en finition Front de 2.0 TDI 140 Ch. Avec sa silhouette athlétique et sa ligne de toit plongeante digne d'un coupé, le Q3 Front affiche clairement son tempérament dynamique. Des flans sculptés, une calandre qui s'impose au regard et des entrées assez larges soulignent son caractère bien trempé.

Le nouveau Q3 Front est désormais proposé à 2 999 000 DA en licence moudjahidine et 3 899 000 DA en TTC avec un riche panel d'équipements dont le toit ouvrant panoramique, des feux avant xénon plus, des feux arrière à LED, radar de recul, le siège conducteur réglable électriquement, le détecteur de lumière et de pluie, la climatisation automatique bi-zone, le volant multifonction, des jantes en aluminium 17". Sovac annonce la disponibilité du véhicule en stock.

