

DACIA DUSTER EN ALGÉRIE Nouveau look et nouvelles ambitions



Dans un communiqué, la filiale du groupe Renault nous annonce l'ouverture des commandes pour le nouveau Dacia Duster qui a été restylé récemment pour offrir à ses clients un design épuré et une prestance encore plus volontariste. Avec son rapport prix/qualité largement compétitif, ce SUV dont les ventes ont explosé au cours de l'année 2013 aussi bien en Algérie qu'en Europe reste le leader de son segment et se distingue par des aptitudes de tout-terrain respectables.

Il est proposé avec une riche dotation en équipements de confort et de sécurité, ABS, AFU, airbags, système multimédia Dacia Plug Radio comprenant un lecteur CD MP3, connexion USB et Jack, régula-

teur limiteur de vitesse, radar de recul, Bluetooth... Il est disponible en 3 niveaux de finition, et une nouvelle génération de moteur, le diesel, 1.5 dCi de 85 et 110 ch et un bloc essence le 1.6 l 16v développant une puissance de 105 ch.

Depuis son introduction en Algérie, 14 500 exemplaires du duster sillonnent les routes et les pistes du pays en bénéficiant d'une garantie constructeur de 3 années et surtout du plus vaste et efficace réseau d'agents agréés.

Son prix de vente varie entre 1 255 000 DA TTC pour la version essence Duster et 1 992 000 DA TTC pour la finition Lauréate diesel 110 ch.

B. B.

SKODA ALGÉRIE Le nouveau Yeti arrive



Le représentant de la marque germano-tchèque, la société Sovac, vient d'annoncer la commercialisation prochaine du nouveau Yeti. Ce SUV a, rappelons-le, fait l'objet d'une refonte stylistique substantielle qui lui confère une allure encore plus attrayan-

te et se distingue désormais par une double déclinaison, version de ville (City) et une autre spécialement dédiée aux escapades en dehors des sentiers battus (outdoor 4x4). Selon un communiqué de Sovac, le nouveau Yeti sera proposé en deux niveaux de finition, Ambition et Elegance, et une motorisation unique, le diesel TDI de 2.0 l de cylindrée et d'une puissance de 140 ch. Ce bloc sera associé à une boîte de vitesses de 6 rapports.

B. B.

NOUVELLE VW POLO Changement dans la continuité

Dans la catégorie des citadines du segment B, tous les constructeurs sont présents et les produits proposés rivalisent tous de nouveautés. La Ford Fiesta, qui est la mieux vendue de toutes en 2013, vient de subir un petit restylage de mi-carrière. Chez Renault, la Clio de quatrième génération est entièrement nouvelle et chez Peugeot, la 208 est à peine plus ancienne. Opel compte toujours sur sa Corsa, les constructeurs coréens Kia et Hyundai sur des produits récents et du côté des premium, l'offre ne manque évidemment pas non plus.

Dans ce contexte, la Volkswagen Polo était bien obligée de passer par la case restylage alors qu'elle arrive à la moitié de sa carrière. Le constructeur allemand avait donc prévu de présenter la Polo restylée de cinquième génération à l'occasion du Salon de Genève 2014, avec une avant-première exclusive organisée ce jeudi en Allemagne. Comme on pouvait s'y attendre, le restylage est en effet très léger avec seulement quelques petits ajustements sur le plan esthétique : remodelage des boucliers, calandre légèrement modifiée, optiques retouchées.

A noter que l'intérieur possède lui aussi son lot de modifications avec une planche de bord nouvelle et visiblement



un peu moins terne que sur la première mouture. Sous le capot, les nouveautés sont plus importantes. La Polo restylée dispose en effet de motorisations remises à niveau et de nouveaux blocs.

Du côté des petits blocs, l'auto pourra notamment compter sur un nouveau TSI trois cylindres de 1,0 litre de cylindrée, capable de développer un peu plus de 90 chevaux sur la version TSI BlueMotion. Volkswagen annonce 94 g/km de CO2 rejeté avec ce moteur. Tous les autres blocs sont améliorés, y compris au rayon diesel avec des performances en hausse et une consommation en légère baisse. L'auto pourra par ailleurs compter sur un arsenal d'équipement plus riche que jamais et de nombreux gadgets de sécurité active et passive.

NOUVELLE GAMME DE VOLVO TRUCKS Le FH, une référence dans son segment

C'est sur le circuit de Formule1 flambant neuf de Abou Dhabi que le constructeur suédois de camions, Volvo Trucks, a préféré présenter sa nouvelle gamme à la presse et aux clients de la région Afrique du Nord et Moyen-Orient.

Un événement «historique» qui n'intervient que rarement dans la vie d'un constructeur et que Volvo a tenu à bien mettre en valeur. Une cérémonie haut en couleur dans un cadre tout aussi flamboyant qu'extravagant. Et pour cause, le circuit de Yas Marina dans les faubourgs huppés de cette ville émergée du désert se veut une copie du célèbre et mythique circuit de Monaco qui emprunte dans son tracé les rues de la



détente ont été optimisés pour offrir les meilleurs avantages possibles. Des solutions technologiques intelligentes contribuent à réduire la consommation de carburant, tandis que les excellentes propriétés de conduite écourtent les temps de transport et améliorent la sécurité sur la route. Le conducteur et comme nous le

Trucks. Le Volvo FH donne une impression de mouvement même lorsqu'il est stationné. Cette impression est créée par les lignes et les formes des panneaux de la cabine. Prenons par exemple le bord supérieur du passage de roue, qui est incliné vers l'avant et vers le bas. La forme caractéristique des protections de phares renforce également cette impression.

Bien que doté d'une cabine plus spacieuse, le nouveau Volvo FH conserve les mêmes propriétés aérodynamiques que son prédécesseur, notamment grâce à des arêtes de coins plus étirées. Le Volvo FH est proposé dans sa nouvelle configuration avec des moteurs dont la puissance varie entre 400 et 610 ch pour un couple époustouflant allant jusqu'à 2 800 Nm. C'est dire la puissance remarquable de ce camion pas comme les autres. Pour l'avoir essayé sur la piste de Yas Marina de Abou Dhabi, nous pouvons témoigner de ses performances et de sa conduite particulièrement confortable. On est loin de l'image de ces engins réservés exclusivement aux gros bras. Aujourd'hui le Volvo Trucks se conduit comme une berline tout en tenant compte de son gabarit et de son rayon de braquage spécifique. L'arrivée de la nouvelle gamme Volvo FH est attendu chez All Trucks Compagnie, le représentant officiel du constructeur suédois en Algérie, au cours du second semestre de l'année en cours.

B. Bellil



Photos : DR

citée et, comme lui, ses pistes se faufilent entres les quais d'une marina où s'amarrent de luxueux yachts et autres bateaux de plaisance et sous les porches d'un palace dont les balcons des chambres sont autant de tribunes pour clients privilégiés. Et le temps d'une journée printanière, les bolides aux 700 ch sont remplacés par des mastodontes aux 450 ch qui étirent leurs chargements encombrant dans une allure, certes, nettement moins impressionnante mais qui renseigne sur les aptitudes tout aussi étonnantes de ces véhicules à tracter des charges aussi volumineuses.

Un design élégant

Alignée sur la piste, la nouvelle gamme FH du constructeur nordique arbore, dès le premier abord, un design revu et corrigé qui conforte son positionnement dans le segment des utilitaires premium. Le Volvo FH reste le modèle phare de la marque depuis plus de 20 ans. Il constitue une référence dans sa catégorie et cumule pas moins de 650 000 unités vendues depuis son lancement en 1993. Dans sa nouvelle configuration, le FH se distingue par une série d'innovations technologiques aussi importantes les unes que les autres. La sécurité a occupé une place prépondérante dans le travail de ses concepteurs. La cabine offre jusqu'à un mètre cube d'espace supplémentaire. L'environnement du conducteur et l'espace de

précision plus haut est au cœur de ce programme de développement. Pour cela, les utilisateurs (3 000 chauffeurs) et les sociétés de transport ont été mis à profit pour écouter leurs doléances et adapter le véhicule à leurs attentes. Il est aujourd'hui de notoriété publique que la qualité de l'environnement de travail a un effet direct sur la rentabilité des entreprises. Le confort et le bien-être du conducteur sont effet un facteur déterminant dans son efficacité à accomplir ses missions.

L'intérieur de la cabine est un havre de confort qui se confond volontiers avec salon de première classe tant les sièges, la planche de bord, la couchette et les équipements sont dignes d'une berline haut de gamme. Le design de planche de bord est clairement orienté vers le conducteur en lui offrant une manipulation aisée de l'ensemble des commandes.

Un couple époustouflant

Les lignes de la cabine «sont plus fluides à l'extérieur, mais les lignes obliques du pavillon de la cabine compensent ce changement. L'aspect caractéristique de la cabine du Volvo FH a donc été préservé», affirme Rikard Orell, directeur du service design chez Volvo

