

VOITURE DE L'ANNÉE EN ALGÉRIE

Place au suspense

Les épreuves de sélection de la voiture de l'année organisées par le Club des journalistes algériens (CJAA) abordent la dernière ligne droite avant la soirée de remise des trophées prévue pour le 25 de ce mois de février.

Après une première liste de 32 véhicules neufs importés durant l'année 2013, le comité d'élection représentant les plus importants titres de la presse nationale écrite, audiovisuelle et sites internet spécialisés a mis au point une liste de 8 finalistes dont 2 véhicules construits sur la même plate-forme technique, en l'occurrence Renault Symbol et Dacia Logan. Les autres lauréates du fameux trophée sont Mercedes Classe A, Seat Leon, Skoda Rapid, Renault Captur, Toyota Corolla et Volkswagen Golf 7.

Juste après, les journalistes spécialisés ont entamé la phase des tests dynamiques sur différents circuits routiers et autoroutiers et qui seront clôturés par des examens statiques approfondis sur chaque véhicule. S'ensuivra un conclave où les membres du jury attribueront les

TOYOTA COROLLA



DACIA LOGAN



SKODA RAPID



MERCEDES CLASSE A



GOLF 7



NOUVELLE SYMBOL



SEAT LEON



RENAULT CAPTUR

notations pour chaque voiture nommée selon un barème préalablement établi et répartissant une centaine de points entre les aspects de sécurité, performances, design et habitabilité, confort, équipements, consommation et respect de l'environnement, qualité et finition, prix et

comportement routier. Autant dire que les véhicules sont soumis à un test détaillé et celui qui totalisera le plus de points décrochera le trophée. Il est important de souligner que les véhicules ayant subi un restylage ne sont



Club des Journalistes Automobiles Algériens

Photos : D.R.

pas pris en considération par le jury et que seuls ceux dont le lancement international date de moins de 2 ans sont intégrés dans les listes de sélection. C'est ce qui explique la mise à l'écart de certains modèles introduits en 2013 mais qui n'ont pas eu les faveurs du jury.

La compétition s'annonce rude entre modèles modernisés, au design sensiblement amélioré et aux dotations en équipements riches et variées. S'il inspire un tant soit peu dans sa conception du célèbre «Car of the year», le Trophée algérien reste adapté au marché algérien, à ses tendances et aux attentes de ses clients.

Des partenaires fidèles contribuent également depuis la première édition au succès et à la pérennité de cette manifestation, à savoir la société française de location de voitures ALD Automotive dont les responsables accordent un intérêt particulier à l'amélioration de la qualité des véhicules importés en Algérie. C'est aussi Equipauto, dont le dynamique gérant ne laisse rien au hasard pour la réussite de l'évènement.

B. B.

NOUVEAUTES... NOUVEAUTES

NOUVELLE FORD FIGO

Une qualité en évolution



Les constructeurs font preuve de plus en plus d'imagination pour proposer sur les marchés émergents des petites voitures bon marché. Seulement «bon marché» ne veut plus dire «moche» comme par le passé. La nouvelle Ford Figo présentée au salon de New Delhi fait même preuve de beaucoup d'audace... En effet, l'américaine adopte le nouveau style de Ford. Depuis quelques années, sur les concepts ou nouveautés, on retrouve cette calandre «Aston Martin» qui pose déjà une forme d'élégance naturelle pour les américaines.

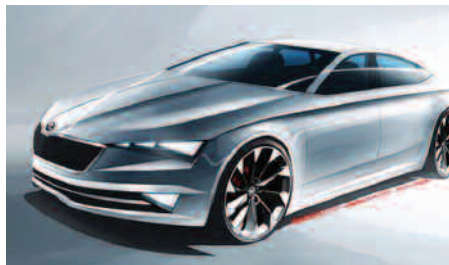
Mais alors que l'on pourrait penser que cette Ford Figo est un produit discount, l'effort stylistique se poursuit sur toute la carrosserie. Si la greffe du petit coffre à l'arrière n'est pas du plus bel effet, ce n'est pas non plus une verrue affreuse. Ce look aguicheur pourrait même séduire les Européens. On se souvient que c'est ce même engouement qui a poussé Renault à proposer Dacia en Europe de l'Ouest. Rappelons également que la nouvelle stratégie des Américains «One Ford» propose pour faire des économies que chaque Ford produite peut être commercialisée sur chacun des marchés où la marque est présente.

Sa capacité d'adaptation à notre marché est donc évidente ! Sous le capot de la Figo, on trouve plusieurs motorisations : un 1.5i turbo diesel de 90 cv et deux offres en essence : un 1.2l et un moteur 1.0l EcoBoost. Le comportement routier de cette Figo ne sera pas une grande surprise puisque la Figo est produite sur la base technique de la nouvelle Ford Ka présentée au Brésil

en novembre dernier. On ne manquera pas de poser la question aux représentants de Ford à Genève afin de savoir si la Figo pourrait avoir un avenir chez nous ! Entre la Ka et l'Ecosport, la marque tient peut-être une nouvelle arme pour les marchés des segments A & B.

SKODA

Dynamisme et révolution de style



C'est officiel, le style, le design, doivent prendre de plus en plus de place chez Skoda ! Jusqu'à présent, les différents modèles de la marque jouaient surtout la carte du rapport qualité/prix, de la fonctionnalité ou encore de l'agrément au quotidien. Désormais, ils devront également se distinguer par leur esthétique, leur dynamisme stylistique, leur design. Réputé pour ses nombreux concept-cars, le Salon de Genève était une occasion privilégiée pour Skoda de présenter son nouvel engagement en matière de design. On devait donc fort logiquement découvrir sur le salon helvète une nouveauté, un proto, un concept significatif de la part du constructeur tchèque.

Ce sera finalement un très intéressant coupé baptisé VisionC, une «spectaculaire étude de style «Skoda VisionC» qui approfondit le nouveau langage stylistique du constructeur tchèque», dit Skoda qui précise que «les évolutions du design de Skoda marquent le changement de dimension de la marque. A travers l'offensive la plus ambitieuse de son histoire, Skoda a renouvelé et étendu sa gamme. Le design prend une place de plus en plus importante et insufflé aux productions tchèques un charme et des émotions qui n'ont jamais été aussi fortes».

Et pas de doute, c'est indéniable, l'engin ne

laissera pas indifférent. Belles proportions, beaux volumes, dynamisme des formes, posture puissante, lignes nerveuses et flancs nervurés, le premier sketch de ce coupé qui vient d'être dévoilé séduit et charme, à défaut de véritablement surprendre. Tout à fait dans la tendance des coupés quatre et cinq portes qui ont le vent en poupe ces dernières années, le concept Skoda VisionC rappelle ouvertement les Audi A5 et A7 Sportback, BMW Serie 4 Gran Coupé ou encore Volkswagen CC.

On pourrait lui reprocher peut-être une trop grande sagesse. Mais cette sagesse de style n'est-elle pas l'indication que ce coupé n'est peut-être pas si loin d'une faisabilité réelle, voire d'une mise en production potentielle d'un modèle statuaire positionné un cran au-dessus de l'Octavia, une Skoda Octavia CC ? Ce qui est certain en revanche c'est que le style est là. Une orientation de design affirmé qui influencera les futurs modèles tchèques. A commencer par les prochaines Superb et Fabia.

CITROËN C4 CACTUS

Un design sans superflu



De nombreuses Citroën ont marqué l'histoire de l'automobile. Il y a eu la Traction, la 2CV, la DS... A l'avenir, on retiendra peut-être cette C4 Cactus à l'originale formule : une auto sympa, sans superflu, qui ne garde que l'essentiel pour être proposée au juste prix.

La création d'une voiture abordable pour la gamme européenne de Citroën a été compliquée. Plus de sept années se seront écoulées entre le premier concept Cactus et la voiture de série que l'on a sous les yeux. Heureusement, le rendu final n'a rien à voir avec le projet de départ. On ne se retrouve donc pas face à un véhicule daté ! Mais la marque aux chevrons a mis du

temps à trouver la bonne formule, se refusant à faire une simple rivale de la Logan.

Car attention, il est interdit de prononcer le mot low-cost ! Cette C4 Cactus n'est pas bas de gamme, elle gomme juste l'inutile pour être plus simple à vivre et à utiliser. Elle fait donc volontairement l'impasse sur des équipements communs de nos jours mais qui au final ne servent que trop peu, sa gamme de motorisation est limitée, elle est facile à entretenir... Cela ne vous rappelle rien ? Le cahier des charges fait penser à la 2CV bien sûr (même si ici il n'a pas été question de traverser un champ sans casser des œufs).

La voiture définitive est en revanche très très proche du concept vu au Salon de Francfort en septembre 2013, avec ses formes très lisses, son regard sur deux étages comme sur le C4 Picasso et ses protections de carrosserie généreuses, qui recouvrent une bonne partie des flancs. Celles-ci, nommées Airbump, renferment des petites capsules d'air, qui doivent amortir les petits chocs. Quatre couleurs seront disponibles pour ces éléments : noir, gris, beige et chocolat. Pour la carrosserie, il y a 10 teintes.

Difficile quand même de placer la C4 Cactus sur le marché. Avec son patronyme, on la pense rattachée à la gamme de produits compacts de la marque aux chevrons. Pourtant, avec ses 4,16 mètres, elle dépasse à peine le C3 Picasso et les crossovers urbains 2008 ou Captur. De plus, pour favoriser les basses consommations, la hauteur est réduite (1,48 mètre). Un crossover aussi bas, voilà qui est déroutant.

Evidemment, depuis la 2CV, les temps ont bien changé et la C4 Cactus embarque quelques technologies modernes mais qui servent au quotidien, comme un écran tactile pour commander climatisation, radio et navigation. Il est emprunté aux C4 Picasso et 308, ce qui diminue son coût de fabrication. Un autre écran plat est utilisé pour l'instrumentation. De manière générale, la planche de bord est dépouillée avec peu de commandes. Pour la transmission automatique, trois boutons D, N et R suffisent ! Sur les modèles équipés de cette transmission, les sièges avant sont reliés entre eux, dans l'esprit «sofa». La boîte à gants est en hauteur, ce qui dégage de la place pour les jambes du passager.

L'Airbag est placé dans le pavillon ! Un grand toit en verre est disponible, tout comme une caméra de recul, une aide au démarrage en pente ou une aide au créneau automatique.