

NOUVELLE BERLINE 408 L'offensive de charme de Peugeot



Le marché automobile évolue assez régulièrement et les goûts de la clientèle aussi. Il y a un peu plus d'une décennie, le segment des monospaces compacts était l'un des plus porteurs sur notre marché ouest-européen et ces véhicules se vendaient alors comme des petits pains. Mais il y a quelques années, leurs ventes ont commencé à baisser au profit d'un nouveau genre automobile, celui du crossover compact qui envahit aujourd'hui les segments C et B. De la même façon, les berlines compactes à coffre semblent revenir en haut de l'affiche. Ce sont plus précisément les constructeurs premium qui font aujourd'hui le forcing sur ce segment autrefois délaissé des «petites» berlines trois volumes, depuis que Mercedes a lancé sa CLA basée sur la Classe A et Audi, son A3 «sedan» reprenant la base de l'auto du même nom.

Les prochains challengers du segment seront français. Peugeot prépare un nouveau concept-car pour le Salon de Pékin et le premier teaser qui vient d'être dévoilé, montrant un profil façon coupé quatre portes très dynamique, confirme les projets de la marque au lion : mettre au point une nouvelle berline dans la gamme, placée en dessous de la 508 en terme de gabarit et avec une philosophie très spécifique en matière de design.

Il faudra chasser directement sur les platebandes de Audi et Mercedes avec un produit au style fort et à la qualité de fabrication incontestable. Cette «408 GT», comme certains l'appellent déjà, reprendra la base de la compacte 308, qui fait appel à la nouvelle architecture EMP2 gagnant en légèreté par rapport aux modèles qu'elle remplace. Sa planche de bord devrait être reprise avec des matériaux à la finition plus léchée et le style extérieur devrait être extrêmement dynamique.

La nouvelle gamme du chantier du constructeur suédois Volvo a été présentée dernièrement à la presse de la région Moyen-Orient et Afrique du Nord dans la région de Abou Dhabi, aux Emirats arabes unis.

Une gamme entièrement renouvelée, arborant un design sensiblement rajeuni reprenant, à l'évidence, les nouveaux éléments identitaires de la marque et regorgeant d'innovations technologiques les plus variées.

Cette présentation intervient dans le cadre d'une opération «exceptionnelle qui ne se renouvelle que tous les 20 ans dans la vie d'un constructeur», dira Patrick Petitjean, vice-président Afrique du Nord au sein d'AB Volvo, lors de la remarquable soirée haute en couleur et riche en animation musicale s'inspirant des profondeurs des forêts nordiques. Une présence en force des équipes de Volvo pour fournir aux délégations de journalistes, de concession-



naires et de clients venus de tous les pays de cette région les renseignements détaillés sur cette nouvelle gamme.

Des essais dynamiques et dans des conditions réelles d'utilisation ont été prévus non loin de Yas Marina et de son circuit pas comme les autres.



Des pistes goudonnées, des descentes et des montées ont été préparées pour permettre aux uns et aux autres de tester les capacités et les performances d'une gamme chantier variée : benne, semi-remorque, malaxeur... Une allure qui impressionne au premier abord. Mais très vite, le FMX se laisse conduire en douceur, en toute sécurité et en toute efficacité. Une assise confortable ajustable à toutes les morphologies, une direction maniable mais précise, une boîte de vitesses I-Shift automatisée qui offre un changement de rapport rapide et souple et permet au conducteur de se concentrer sur la conduite

en gardant les mains sur le volant et un bloc-moteur puissant et offrant des couples énormes pour s'extirper des situations les plus complexes. Et au-delà de la conduite, le nouveau FMX c'est surtout un concentré d'équipements technologiques aussi performants

les uns que les autres et qui visent, en définitive, à améliorer la productivité du véhicule et sa durabilité. C'est notam-



ment la nouvelle suspension pneumatique adaptée aux activités de chantier et qui allie confort et agilité à vide comme à plein. Un système qui intègre une correction d'assiette automatique, avec une garde au sol de 300 mm et une tenue de route qui s'améliore par conséquence. On citera aussi le Volvo Dynamic Steering, un système de direction innovant mis au point par les ingénieurs de la marque suédoise.

Un moteur électrique à commande électronique relié au boîtier de direction et fonctionnant de pair avec la servo

direction hydraulique tout en étant régulé des milliers de fois par seconde par le boîtier de commande électronique.

A faible vitesse, le moteur électrique prend le relais des muscles du conducteur et ce dernier peut donc se détendre et conduire sans effort ni contrainte. La cabine du FMX offre toutes les conditions de confort et de bien-être pour les passagers. Elle est plus spacieuse et intègre encore plus d'équipements et de rangements que sur le précédent modèle.

Elle assure un environnement de travail ergonomique pour le conducteur, son siège dispose de plusieurs réglages pour une meilleure assise. Le

Photos : D.R.

RENAULT KWID Un concept inédit



Face à la saturation du marché européen, les constructeurs du Vieux Continent ont réorienté leur stratégie vers l'international, partant à l'assaut des pays émergents, comme l'Inde. Renault mise beaucoup sur cette zone géographique. C'est d'ailleurs la première fois qu'un concept du Losange est dévoilé en dehors d'Europe. Le Kwid est un SUV compact d'allure robuste mais sympathique, qui intègre des équipements high-tech comme un drone !

En 2013, 50,5 % des ventes de Renault ont été réalisées en dehors de l'Europe. C'est 0,4 point de plus par rapport à 2012. Et cette part va continuer à progresser avec la montée en puissance de Renault dans les pays émergents. Pour preuve : les ventes du Losange sur le marché indien ont bondi

de 83,1 % l'année dernière, grâce au succès du Duster. Le français a doublé sa part de marché dans le pays (qui a atteint 2,6 %). La firme de Billancourt compte bien exploiter au mieux le potentiel de l'Inde. Elle a ainsi dans ses cartons une nouvelle auto low-cost. On pensait d'ailleurs la découvrir lors de l'édition 2014 du Salon de Delhi.

Mais Renault a préféré venir avec un inédit concept-car, le Kwid.

C'est d'ailleurs la première fois qu'un prototype du Losange est dévoilé en dehors de l'Europe. L'engin prend l'apparence d'un SUV avec une silhouette robuste, de généreuses protections de carrosserie ou encore des passages de roues carrés.

Et pourtant, dans son communiqué, Renault n'associe jamais le Kwid au monde des 4x4, préférant le rattacher tout simplement au segment des berlines compactes (sans toutefois préciser les dimensions). La marque fait quand même référence à l'univers des buggys, avec les pneus qui dépassent de la carrosserie. Les proportions exagérées donnent un air sympathique au Kwid, qui n'innove pas vraiment niveau design.

B. Bellil