EQUIP AUTO ALGERIA

Pour le renouveau de l'industrie automobile

Equip Auto Algeria ouvrira ses portes pour sa 8e édition du 3 au 6 mars prochain au Palais des expositions d'Alger, et réunira pendant 4 jours sur 10 000 m² d'exposition plus de 300 participants dont 85% d'internationaux représentant près de vingt pays, dont l'Espagne, la Grèce, l'Indonésie, la Grande-Bretagne, l'UAE, l'Italie, l'Allemagne, Taiwan, Oman, l'Inde, la Tunisie, la Malaisie, les Pays-Bas, la Belgique, les USA, le Japon, la Chine et la Turquie. Cinq pavillons nationaux officiels : Chine, Turquie, France, Pologne, Maroc présenteront une offre complète de plus de 300 marques leaders de l'équipement automobile aux 9 000 visiteurs attendus.

Reflétant la dynamique des marchés émergents et la position stratégique du marché algérien, la Turquie et la Chine présenteront sur Equip Auto Algeria une offre large et exhaustive mobilisée autour de près de 170 entreprises. Pendant 4 jours, l'industrie mondiale de l'aftermarket automobile exposera l'ensemble de ses innovations, produits et l'ampleur de son savoir-faire, incluant les équipements et accessoires pour véhicules VL et VI (réseaux d'après-vente), les équipements de garage et services associés, les produits pétroliers & lubrifiants & entretien, les pneumatiques et jantes, les équipements et produits pour carrosserie, réparation-maintenance…

Depuis 2006, Equip Auto Algeria est le rendez-vous incontournable des professionnels de l'après-vente automobile et des services (fabricants, prestataires de services, prescripteurs et acheteurs...), motivés par les opportunités accrues de contacts commerciaux.

OPEL ASTRA BERLINE

La fiabilité d'un label, les ambitions d'un modèle

C'est un style dans l'air du temps, un design qui plaît de plus en plus, un savant dosage entre coupé et berline, de l'élégance, du caractère et un zeste de limousine. Un choix que se sont approprié plusieurs constructeurs particulièrement dans le Premium pour étendre leur audience et répondre surtout à une attente précise des clients pour un haut de gamme compact statutaire et riche en attributs de confort et de raffinement.

Photos : DR

C'est le cas de la nouvelle Opel Astra berline que les Algériens ont découverte lors du Salon d'Alger de l'année dernière, mais dont le lancement commercial a été longtemps reporté en raison d'un retard inexpliqué de son homologation. Qu'à cela ne tienne, cette voiture au charme subtil séduit déjà et apporte une note de fraîcheur dans la gamme du constructeur germanique disponible chez son représentant officiel, en l'occurrence Diamal. Certes, ses volumes de vente ne sont pas encore importants, mais elle promet de jouer les premiers rôles dans un segment où la concurrence hisse de plusieurs crans les niveaux de qualité et d'équipements. C'est dire que cette berline compacte s'en va sans complexe jouer dans la cour des grands et leur grignoter ainsi des parts de marché inespérées auparavant.

Pour la Nouvelle Astra Sedan, ce sont d'abord son dynamisme et l'élégance de ses lignes qui accrochent le regard et ne laissent guère indifférents les badauds. Une partie avant abaissée pour améliorer ses performances, une calandre redessinée et conforme aux nouvelles orientations stylistiques de la marque, des blocs optiques au regard félin et qui s'étirent sur les flancs et une grille d'aération renouvelée. Les lignes latérales se veulent une continuité dans l'expression de performance et de force de caractère. A l'arrière, cette image est encore plus affirmée avec un becquet joliment intégré dans le couvercle de la malle, des feux redessinés qui ajoutent une note supplémentaire de beauté et le logo redimensionné incrusté au centre. L'habitacle de la voiture regorge d'éléments de confort et de bien-être à bord. A l'évidence, une évolution qualitative est perceptible dès le premier abord. Une sellerie en tissu mais accueillante, un espace aux jambes généreux aussi bien à l'avant qu'à l'arrière, une planche de bord au design séduisant avec un aménagement ergonomique des différents compartiments de conduite, de confort et de sécurité.

La console centrale rassemble une pléthore de commandes dédiée à la climatisation, le système audio ainsi que l'ordinateur de bord et qui nécessite de l'attention pour ne pas se tromper de support. Côté équipements, c'est une large palette qui est proposée intégrant en plus des fondamentaux du bien-être à bord, des options de raffinement tels que les phares bi-xénon, le réglage automatique de l'inclinaison des feux avant, le régulateur de vitesse, kit bluetooth avec commande vocale, jantes en alliage, aide au stationnement avant et arrière et tutti quanti… Comme il serait superflu également de s'attarder sur les équipements de sécurité tant ils font partie des constantes de la marque Opel depuis des lustres. Ils sont nombreux et variés, airbags frontaux et latéraux, ABS, ESP, antidémarrage électronique… Sous le capot, la nouvelle Astra berline est proposée de deux motorisations, la première, essence de 1.6 l de cylindrée et de 115 ch de puissance et la seconde, diesel le 1.7 l CDTI qui développe une puissance de 130 ch pour un couple de 300 Nm disponible dès les 2 000 tr/mn.

Ces blocs sont associés à une boîte de vitesses manuelle de 6 rapports. Lors des essais dynamiques que nous avons effectués sur une version diesel qui a été mise à notre disposition par Diamal, nous avons d'abord relevé les capacités respectables du moteur qui permet au conducteur d'être à l'aise sur toutes les situations, en montée, en dépassements, ou sur l'asphalte régulier de l'autoroute.

Le comportement routier du véhicule donne satisfaction notamment grâce une stabilité dans les courbes et qui reste conforme aux traditions de la maison. L'Opel Astra berline est proposée de deux niveaux de finition, Enjoy et Cosmo et à un prix qui varie entre 1 990 000 DA TTC avec remise pour la version essence Enjoy, 2 190 000 DA TTC avec remise pour la version Enjoy diesel et 2 650 000 DA TTC avec remise pur la version Cosmo diesel.

B. Bellil

NOUVEAUTÉS… NOUVEAUTÉS… NOUVEAUTÉS

PEUGEOT 108

Une montée en gamme

La guerre est déclarée chez les petites citadines. Quelques heures après la révélation de la Twingo 3e du nom, voici que la 108 pointe le bout de son court capot ! On soupçonne Peugeot d'avoir avancé la présentation de sa nouvelle puce pour parasiter le lancement de la Renault.

Le hasard du calendrier fait vraiment bien les choses car les autos qu'elles remplacent n'ont pas du tout le même âge. La 107 fêtera en mars ses 9 ans et la Twingo 2 ses 7 ans. La 108 frappe un grand coup. Par rapport à l'ancienne, la montée en gamme est évidente. Peugeot semble vraiment prendre de l'avance dans la catégorie, en mettant notamment le paquet côté dotation.

La 108 peut ainsi être équipée d'un accès et démarrage mains libres, d'une sellerie cuir, d'une caméra de recul, d'une climatisation automatique ou encore d'un grand écran tactile 7 pouces en guise d'interface pour la radio, l'ordinateur de bord et le paramétrage du véhicule. On peut connecter son smartphone de deux manières : par bluetooth ou avec la fonction Mirror Screen. On pilote alors son téléphone depuis l'écran de la voiture. Pour la marque au lion, la 108 est proposée en deux carrosseries. Mais attention, elle ne fait pas référence au choix entre 3 et 5 portes, mais aux versions berline et Top !

RENAULT TWINGO

Le moteur à l'arrière est de retour

La marque française lève le voile sur la nouvelle Twingo qui se veut plus colorée, rondouillarde et pétillante que sa devancière, avec ses petits airs de Fiat 500. Plus râblée et compacte aussi, puisque la longueur totale diminue de 9 cm, pour descendre à 3,60 m. Mauvais signe pour l'habitabilité ? Pas forcément, car la marque renoue avec une architecture intéressante : celle du moteur arrière installé sous le plancher du coffre. Un choix favorisé par le partenariat entre Renault et Daimler, puisque Smart tenait à conserver cette implantation mécanique pour sa future Forfour.Par ailleurs, grâce à des roues disposées aux quatre coins, avec des porte-à-faux minimes et un petit capot, l'empattement est supérieur de 13 cm à celui de la précédente génération. Une autre bonne nouvelle pour les passagers arrière qui devront par ailleurs moins se contorsionner pour accéder à la banquette, puisque cette Twingo 3 est dotée de cinq portes. Comme sur la Clio 4, les poignées dissimulées dans les montants donnent l'impression que cette citadine conserve trois ouvrants.

En revanche, il ne sera plus possible de faire coulisser les assises arrière, alors que les deux premières générations proposaient cette fonctionnalité. Renault se contente désormais de dossiers rabattables, y compris pour le siège passager avant (en option).

CHEVROLET/ FÉDÉRATION DE TENNIS

Remise des véhicules

La convention de sponsoring signée récemment entre la Fédération algérienne de tennis et la marque américaine Chevrolet Motors a été mise en application dimanche dernier par la remise des clés de 3 véhicules et d'un minibus.

La cérémonie s'est déroulée au Club de tennis de Ben Aknoun en présence de Mohamed Bouabdallah, président de la FAT, et de Marc Hirschfield, directeur général de Diamal. Cette convention permet à Chevrolet d'être le sponsor officiel de la Fédération pour une durée de 3 années en mettant à la disposition de cette dernière le nombre de véhicules suscités et de bénéficier d'espaces publicitaires durant les manifestations et tournois internationaux organisés par la FAT.

B. B.