

BRÈVES

NISSAN ALGÉRIE
Les offres Salon
se poursuivent

Le représentant de la marque japonaise annonce la poursuite des offres promotionnelles lancées initialement pour le dernier Salon de l'automobile jusqu'au 3 du mois d'avril prochain. Une initiative visant à faire bénéficier le plus grand nombre de clients potentiels bien au-delà de cette période et qui a, rappelons-le, eu un succès dès son lancement. Ces remises concernent la Nissan Micra, équipée de ses 4 airbags, de l'ABS et de l'EBD qui est disponible dès 950 000 DA TVN incluse. Alors que la nouvelle Sunny, berline de la marque, est disponible sur tout le réseau Nissan Algérie au tarif de 999 999 DA TTC, dotée dès l'entrée de gamme d'une climatisation de série et du pack de sécurité Nissan. Le Navara Simple Cabine est également concerné par la promotion. Le pick-up phare de la marque qui est entre autres équipé de la radio CD MP3 de série et d'une distribution en chaîne métallique, est au tarif de 1 850 000 DA TVN incluse. Il y a lieu de signaler que cette offre est valable aussi bien sur les succursales du groupe que chez les membres du réseau à travers le pays.

PEUGEOT SCOOTER
Le Metropolis
débarque à Alger

MMDI Meklati, représentant de Peugeot Scooters, vient de mettre sur le marché un nouveau produit, le Metropolis 400 i RS à 3 roues. Un scooter pratique, qui se positionne comme un véhicule haut de gamme, innovant et affiche sa filiation avec l'automobile. Fabriqué en France, le Peugeot Metropolis, qui incarne le savoir-faire et l'expertise de la plus ancienne marque de deux-roues motorisés au monde, est proposé avec le moteur 400 LFE (400 cm³), à bas frottements, d'une puissance de 37.2 ch à 7 250 tr/mn. Avec son style très automobile, son train avant en aluminium, ses feux à diodes, Peugeot Metropolis ne manque assurément pas d'atouts pour convaincre une clientèle dont le cœur balance entre l'auto et la moto. Dernier-né de la gamme actuelle, Peugeot Metropolis s'est donc vu remettre le label «Origine France Garantie» par l'association Pro France, au terme d'une démarche de certification effectuée par Bureau Veritas. Ce label est délivré aux produits dont l'assemblage final est réalisé en France et dont + de 50% du prix de revient unitaire est acquis en France.

MMDI Meklati propose le Peugeot Métropolis 400 au prix de 1 185 000 DA TTC, taxe comprise.

CITROËN DS3
Série limitée
exclusivement féminine

Comment relancer la carrière d'une voiture ? Réponse : la série limitée ! La Citroën DS3 connaît un beau succès (280 000 exemplaires vendus) mais on ne voit pas le temps passer. Lancée en

janvier 2010, elle a, depuis, donné du fil à retordre à une fameuse anglaise : la Mini. Après une version DS3R, une version cabriolet, Citroën joue la série ultralimitée pour faire parler de sa citadine chic. Seulement 350 exemplaires de cette version «Dark Rose» seront produits.

Cette série limitée compte sur le contraste saisissant entre sa carrosserie noire et ses touches de rose très fluo pour se faire remarquer dans la grisaille de nos centres urbains. Le rose recouvre le toit mais aussi les coquilles de rétroviseurs, les passages de roues, le tableau de bord, le pommeau du levier de vitesse ou encore le centre des jantes noires... diamantées, ça ne s'invente pas. Cette série limitée est proposée avec toutes les versions et/ou motorisations de la DS3.

APRÈS 25 ANS D'ABSENCE

Peugeot renoue
avec le Dakar

Après avoir établi un record phénoménal dans la course la plus haute du monde en dévorant les 20 km de Pikes Peak en un peu plus de 8 minutes, Peugeot Sport, Red Bull et Total s'attaquent à un nouveau défi de l'extrême : les 10 000 km du rallye raid le plus long et le plus difficile au monde ! Dès 2015 et après 25 ans d'absence, le lion sera prêt à rugir de nouveau sur le Rallye Dakar avec des compteurs prestigieux nommés Carlos Sainz et Cyril Despres à bord de la 2008 DKR.



Ce programme s'inscrit sur plusieurs années et, si le Dakar demeure bien sûr l'objectif prioritaire, Peugeot participera à d'autres épreuves afin de se préparer au mieux. Carlos Sainz et Cyril Despres seront les deux fers de lance de l'équipe. Victorieux en 2010, Carlos Sainz apportera toute son expérience et sa science de la mise au point alors que la référence des motards Cyril Despres, cinq fois vainqueur en moto, a choisi Peugeot pour entamer une nouvelle carrière en passant de deux à quatre roues. Quatre participations, quatre victoires.

L'engagement de Peugeot au Dakar pourrait se résumer à cet énoncé aussi froid qu'impressionnant. Ce serait pourtant oublier les péripéties — parfois invraisemblables — traversées par l'équipe Peugeot tout au long des 48 125 km parcourus entre 1987 et 1990. 1^{er} janvier 1987. Tout est réuni pour faire de cette première participation de Peugeot au «Paris-Alger-Dakar» une véritable démonstration de force. Ari Vatanen prend le départ au volant d'une 205 Turbo 16, frappée d'un emblématique n°205. Le scénario idéal pour porter haut les couleurs du modèle fétiche de la marque. Malheureusement, lors du prologue de Cergy-Pontoise, la 205 est sérieusement endommagée et le pilote vedette de Peugeot pointe à la... 274^e place du classement ! Avant même d'avoir pu poser une roue sur le continent africain, le Dakar révèle sa véritable nature à une équipe pourtant rodée aux aléas des rallyes. Shekhar Mehta en a la confirmation quelques jours plus tard lorsque d'insupportables problèmes moteur contrarient la bonne marche de la 205 T16 avec laquelle il mène l'épreuve. Heureusement, grâce à une remontée fantastique, Ari Vatanen prend le relais et offre à Peugeot sa première victoire après 13 000 km de course ! L'édition 1988 ne fera que confirmer le caractère imprévisible du plus célèbre des rallyes raids. Alors que les deux 405 T16 portent les espoirs de Peugeot, une incroyable péripétie bouleverse les plans du directeur du team Jean Todt. Après treize étapes disputées, Ari Vatanen arrive à Bamako en leader mais sa 405 T16 est dérobée dans la nuit ! La voiture est finale-

ment retrouvée mais trop tard... Le Finlandais est disqualifié et la victoire revient à la 205 T16 de Juha Kankkunen, censé assurer l'assistance rapide !

La 405 T16 Grand Raid connaîtra tout de même le succès. Dès le début de l'édition 1989, les deux équipiers Ari Vatanen et Jacky Ickx se livrent à un duel sans pitié. Désireux de ne pas prendre le risque de ruiner le succès de Peugeot, le directeur de l'équipe prend, à Gao, la décision de départager ses duettistes à pile ou face ! Désigné par le sort, Ari Vatanen s'impose... malgré deux tonnes.

En 1990, alors qu'il mène avec deux heures d'avance, le Finlandais connaît une étape pour le moins mouvementée entre Niamey et Gao. Sur ce tronçon qui fait la part belle à la navigation, son copilote est indisposé, son compas est en panne et Ari heurte... un arbre qui perce un grand trou noir dans la carrosserie de la 405 ! Pas de quoi affoler le Finlandais qui permet tout de même à Peugeot de rafler son quatrième succès consécutif.

TOYOTA AUX 24 HEURES DU MANS
1 000 ch pour la TS040

Audi n'est plus le seul constructeur à vouloir inscrire son nom tout en haut du classement des 24 Heures du Mans. Depuis deux ans et demi, les Japonais de Toyota ont en effet rejoint la marque aux anneaux en endurance, avec un prototype hybride essence pour contrer les hybrides diesel allemands. La première participation aux 24 Heures du Mans avait été assez prometteuse malgré un accident spectaculaire, la deuxième édition n'a pas permis à la marque de concrétiser même avec une belle deuxième place à l'arrivée. Est-ce que la troisième sera la bonne ? Chez Toyota, on l'espère très fort même si la concurrence sera encore plus nourrie que les années précédentes, avec l'arrivée de Porsche.

Après deux années où la Toyota TS030 n'a pas démérité lors du double tour d'horloge sarthois, c'est désormais la TS040 qui aura la lourde charge de viser la victoire face aux deux terribles concurrents allemands.

Sous le capot, la TS040 reste équipée d'un V8 atmosphérique alors que la Porsche préfère un V4 essence suralimenté et l'Audi, un V6 diesel. Ce V8 gagne en cylindrée et passe de 3,4 à 3,7 litres, il dévelop-



Photos : DR

perait environ 520 chevaux aux dires de Toyota.

La TS040 est évidemment une hybride, équipée d'un moteur électrique (supercondensateur) à l'arrière et, chose inédite, d'un second moteur électrique à l'avant. L'auto est donc désormais une quatre roues motrices lorsque les deux moteurs électriques fonctionnent, à noter que ce groupe motopropulseur peut restituer 6 mégajoules au tour contre 2 à l'Audi et 8 à la Porsche. Et en puissance

cumulée, Toyota annonce pas moins de 1000 chevaux en pleine charge lorsque tous les moteurs sont en marche ! Côté équipages, le Français Nicolas Lapierre sera associé à Anthony Davidson et Sébastien Buemi et sur l'autre auto, le Français Stéphane Sarrazin retrouvera Kazuki Nakajima et Alexandre Wurz. Première confrontation chronométrique avec ses rivaux dès ce week-end au Paul Ricard, dans le cadre des essais de pré-saison du championnat WEC.

VW GOLF FÊTE SES 40 ANS
7 générations
et 30 millions
de ventes

La Golf, modèle phare du constructeur allemand Volkswagen, fête samedi ses 40 ans. C'est en effet le 29 mars 1974 que la première Golf est sortie de l'usine allemande de Wolfsburg.

«La Golf est la voiture la plus importante de notre groupe et le cœur de la marque Volkswagen», a souligné vendredi Martin Winterkorn, patron de Volkswagen. «Je ne peux pas concevoir Volkswagen sans la Golf. Depuis 40 ans, ce modèle est notre best-seller et nous ferons tout notre possible pour que cela soit encore le cas à l'avenir.»

Dessinée par Giorgio Giugiaro et les designers Volkswagen, la Golf I avait dès son lancement pour lourde tâche d'assurer la succession de la Coccinelle, le modèle le plus populaire de l'histoire automobile avec plus de 21,5 millions d'exemplaires vendus. Pari tenu : avec sa transmission sûre et moderne, une excellente habitabilité et un design attrayant, la Golf put fêter son millionième exemplaire dès le mois d'octobre 1976.

La Golf est la voiture la plus vendue en Europe. Elle en est actuellement à sa septième génération. Depuis 40 ans, plus de 30 millions de Golf ont été vendues.

«VENTE À LA CRIÉE»

Précisions de Hyundai

Suite à la publication dans notre précédente édition d'un billet intitulé «Vente à la criée», l'initiatrice de cette démarche inédite de vente durant le Salon d'Alger nous a contacté pour préciser que cette opération portait le nom de «Vente par licitation». Un synonyme qui pencherait plutôt vers la vente aux enchères. Mais dont acte.