BRÈVES... BRÈVES... BRÈVES

NISSAN ALGÉRIE

Un nouvel agent à Berrouaghia

Nissan Algérie poursuit son déploiement à travers le pays. Son réseau d'agents agréés vient d'être enrichi d'un nouveau membre, «Les Asphodèles» situé à Berrouaghia dans la wilaya de Médéa. Une structure qui aura la lourde tâche de répondre aux attentes des clients de la marque japonaise dans cette région et la prise en charge de leurs multiples doléances. Il va sans dire qu'elle assure toutes les fonctions d'une concession automobile, vente de véhicules, ateliers d'entretien et de réparation avec magasin de pièces de rechange. Avec «Les Asphodèles», le réseau de Nissan Algérie se compose ainsi de 45 représentants à travers le pays et disposant des standards du constructeur.

L. S. A.

KIA

Un nouveau monospace en projet

Le segment des monospaces s'enrichira prochainement d'une nouvelle arrivée, annoncée chez KIA et dont la présentation en première mondiale aura lieu au Salon de l'automobile de New York prévu dans deux semaines.

Il s'agit, selon un communiqué du constructeur, d'un monospace de taille moyenne mais pouvant accueillir néanmoins 8 passagers à bord. Il ambitionne d'ores et déjà de hisser encore plus haut la barre du confort et des technologies embarquées.

L. S. A.

BMW SÉRIE 9

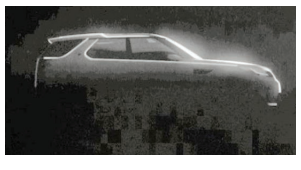
Le haut de gamme revisité

Chez BMW, l'heure est au haut de gamme. Sur tous les fronts : en plus du X7, la grande Série 9 s'avance. La marque à l'hélice aurait-elle à nouveau le vent en poupe ? BMW possède un planning de nouveautés très chargé. Ces derniers mois, le constructeur allemand a présenté un nombre impressionnant de modèles inédits ou de nouvelle génération, quel que soit le segment. Du côté des berlines, la gamme familiale se renforçait avec la Série 3 GT puis la Série 4 Gran Coupé, basée sur le coupé du même nom. Côté SUV, BMW vient de renouveler son X5, et le X3 a gagné son restylage de mi-carrière. Et la marque bavaroise vient aussi de présenter le premier monospace de son histoire, qui est aussi son tout premier véhicule équipé d'une transmission aux seules roues avant. Et ce n'est pas fini : au salon de New York, dans quelques jours, BMW présentera la version de série de son X4, un crossover inédit reprenant l'esprit du grand X6 sur un gabarit plus réduit.

Et ensuite ? Ensuite, BMW s'attaquera au haut de gamme. La semaine dernière, le constructeur de Munich annonçait le développement d'un nouveau SUV X7 plus gros que le X5 actuel, sans doute conçu pour rivaliser avec les Audi Q7 et autres Mercedes GL. Prévu pour une commercialisation lancée d'ici deux ou trois ans, ce grand SUV ne sera pas la seule nouveauté luxueuse de la marque à l'hélice.

LAND ROVER

Le Discovery décliné en gamme



Après s'être occupé pendant plusieurs années des Range, Land Rover va enfin se pencher sur le reste de sa gamme. La marque britannique prépare en ce moment une famille complète de modèles autour du Discovery, qui intégrera notamment le remplaçant du Freelander. Lorsque l'indien Tata a racheté Land Rover, il a souhaité donner la priorité à la branche haut de gamme du constructeur britannique, logiquement plus intéressante pour les retombées financières. Il y a d'abord eu le lancement de l'Evoque, devenu depuis un best-seller. Puis il y a eu le renouvellement du porte-drapeau de la marque, le «vrai» Range, et de sa déclinaison Sport. Le tour des véhicules premium ayant été fait, la firme anglaise se concentre enfin sur le reste de sa gamme, et il va y avoir du boulot et beaucoup de changements.

Si le nombre de véhicules ne va pas être réduit, au contraire même, Land Rover va faire le ménage dans les appellations. De la même manière qu'il y a une famille Range Rover, il va y avoir une famille Discovery.

L'information avait été officialisée lors de la conférence de presse de la marque au dernier Salon de Genève.

VOLKSWAGEN CRAFTER

Une motorisation mieux adaptée

Le représentant officiel du groupe Volkswagen en Algérie, la société Sovac, annonce l'arrivée d'une nouvelle version de son utilitaire Crafter.

Une motorisation inédite sur le marché local en diesel à rampe commune de 2.0 litres de cylindrée et développant une puissance de 136 ch pour un couple de l'ordre de 320 Nm disponible dès 1 575 tr/mn. Ce bloc est associé à une boîte de vitesse manuelle de 6 rapports. Cette motorisation est annoncée, selon le constructeur, avec une moyenne de consommation atteignant les 8,06 litres aux 100 km.

Le nouveau Crafter est décliné en trois longueurs, le châssis court, toit normal, le châssis moyen, toit surélevé, et le châssis long, toit surélevé. Le volume de chargement varie entre 7,5, 11 et 14 m³, soit une charge utile entre 1 345, 1 479 et 1 585 kg. Autant dire des aptitudes à différentes attentes de la part des utilisateurs qui apprécient la robustesse de ce véhicule et son adaptation aux conditions de circulation difficiles dans notre pays et surtout sa résistance à des utilisations les plus extrêmes auxquelles il est souvent soumis.

Cet utilitaire bénéficie d'une palette d'équipements aussi riche que variée concernant aussi bien le confort et le bien-être à bord que la sécurité.

On citera notamment la climatisation semi-automatique, l'ordinateur de bord, le verrouillage centralisé, le plancher en bois, la direction assistée «servotronic», l'airbag conducteur, l'ABS, l'ESP (correcteur électronique de la trajectoire, l'ASR (anti-patinage des roues)... Le nouveau VW Crafter est proposé au prix de 2 999 000 DA TTC.

L.S.A.

ISUZU BUS EN ALGÉRIE

AD Motors prend le relais

AD MOTORS
PLUS LOIN, PLUS LONGTEMPS...

Le représentant de la marque Isuzu-bus vient de changer de statut juridique en s'érigeant désormais en SARL AD Motors et en conservant ses prérogatives et se domiciliant dans des espaces plus modernes et mieux adaptés à ses nouvelles ambitions. Cette nouvelle entité reprend ainsi les activités de vente de la gamme Isuzu sur l'ensemble du territoire national avec un réseau structuré autour de l'ensemble des activités d'une concession, à savoir vente de véhicules, service après-vente et magasin de pièces de rechange.

Le gérant de l'entreprise, Ali Hamoutene, entend capitaliser son expérience dans le métier pour redynamiser les activités de commercialisation de bus et hisser la qualité des prestations aux standards internationaux, d'autant plus que la gamme disponible en Algérie se caractérise par une modernisation des véhicules et l'élargissement à des modèles offrant de plus grandes capacités et des conditions de confort en évolution.

Le nouveau site de l'entreprise, situé dans la zone industrielle de Oued-Smar, abrite le service de maintenance, le magasin central de pièces de rechange, un showroom et prochainement les bureaux de la direction générale.

B. B.

INDUSTRIE AUTOMOBILE ET RENTABILITÉ

Allemands et Japonais en tête de classement

Les constructeurs automobiles allemands sont les champions du monde en termes de chiffre d'affaires, mais sont talonnés par leurs rivaux japonais, qui profitent de la faiblesse du yen, selon une étude du cabinet EY (ex-Ernst & Young). BMW, Daimler et Volkswagen ont dégagé en 2013 un chiffre d'affaires total de 391 milliards d'euros en hausse de 2% sur un an, d'après les calculs du cabinet. Ils se placent ainsi devant leurs concurrents japonais (Honda, Mazda, Mitsubishi, Nissan, Suzuki, Toyota), dont les recettes ont atteint 374 milliards d'euros. Ces derniers se sont nettement rapproché des Allemands grâce à une progression de 14% sur un an. Les constructeurs «sud-européens», à savoir l'italien Fiat et les français PSA et Renault, totalisent 131 milliards d'euros, et les américains (Chrysler, Ford, General Motors) 272 milliards d'euros. En termes de bénéfice opérationnel Ebit en revanche, l'avantage est aux constructeurs japonais avec 28,3 milliards d'euros (+80%) contre 27,3 milliards d'euros pour les groupes allemands (-5%), qui se voient ainsi dépassés alors qu'ils étaient encore largement en tête en 2012. Même chose en ce qui concerne la rentabilité, mesurée par la marge opérationnelle, de 7,6% pour les Japonais, 7% pour les Allemands, 4,1% pour les Américains et ... 0% pour les constructeurs du sud de l'Europe, qui ont globalement fini l'année sur une perte. Les constructeurs japonais, portés par le yen faible, «sont sur la voie de dépassement», conclut l'étude de EY.

Par constructeur, le numéro un en termes de chiffre d'affaires reste allemand : Volkswagen devance Toyota avec 197 milliards d'euros contre 172 milliards d'euros. Suivent Daimler (118 milliards d'euros) et GM (113 milliards d'euros). Côté rentabilité, BMW l'emporte sur Toyota et le sud-coréen Hyundai.

EY souligne également dans son étude la dépendance de plus en plus grande des constructeurs allemands de la Chine, à qui ils doivent une grande partie de leur succès, qui aurait pu être menacé par un marché européen morose et l'euro fort.

Cette dépendance devrait continuer à croître et la Chine devenir «au plus tard en 2015» leur plus gros marché, devant l'Europe de l'Ouest, d'après EY.