

TER

Déjà la millionième vente



Renault et sa filiale roumaine Dacia ont célébré vendre de dernier leur millionième Duster produit, quatre ans seulement après le lancement du SUV compact low-cost.

Alors que les images d'un Duster volant au secours d'un Porsche Macan font actuellement le tour du Net et donc du monde, offrant ainsi à Dacia un coup de «com» inespéré, Renault et sa filiale roumaine se payent une autre jolie publicité en annonçant ce jour la production du millionième exemplaire du SUV compact. Celui-ci vient de sortir des chaînes de montage de l'usine Renault de Curitiba, au Brésil. Ce chiffre symbolique d'un million d'unités produites souligne, s'il en était encore besoin, l'importance prise par le Duster au sein de la gamme Renault, et ce, quatre années seulement après son lancement.

Plébiscité notamment par les Russes

«Duster est un véritable succès mondial», a estimé Arnaud Debœuf, directeur du programme Entry du groupe. «Sous marque Renault, il répond parfaitement aux attentes de nos clients internationaux et contribue au développement de Renault dans les marchés émergents.

Sous marque Dacia, en Europe ou dans le bassin méditerranéen, Duster a su attirer de nouveaux clients à la marque grâce à son design et ses capacités de franchissement à un prix très accessible. Duster est un véritable véhicule de conquête». Depuis son lancement début 2010, le SUV low-cost a particulièrement séduit les clients russes (151 633 ventes), français (145 612), brésiliens (117 303), indiens (85 974), allemands (70 159) et algériens (6 390).

Le premier million d'une longue série ?

Vendu dans plus de 100 pays et assemblé dans cinq usines (Pitesti en Roumanie, Curitiba au Brésil, Envigado en Colombie, Moscou en Russie et Chennai en Inde), le Duster s'est écoulé à plus de 376 000 unités sur la seule année 2013. «Pilier de la croissance internationale du Groupe Renault, Duster est aujourd'hui le véhicule le plus vendu par Renault dans le monde». Et avec le récent restylage qui vient d'être opéré, cette success story n'est sans doute pas près de s'arrêter...

LAND ROVER

Un capot transparent



Chez Land Rover, on a récemment introduit les Range Rover et Range Rover Sport de nouvelle génération, et un concept concept-car appelé Discovery Vision. Il inaugure une technologie futuriste et très intéressante dont le but est de simplifier la vie des conducteurs lorsqu'ils évoluent en tout-terrain : si vous avez déjà pratiqué ce genre de conduite, vous savez qu'il est parfois assez difficile d'avoir une vision claire du terrain devant vous, notamment lorsque vous montez une forte pente. Vous ne voyez pas comment sont tournées vos roues, ni les éventuels obstacles qui pourraient abîmer votre monture.

Land Rover a une solution. La marque britannique a en effet installé un dispositif très original sur son Discovery Vision Concept. Un système de caméras est installé sous le châssis de l'auto et permet de filmer toute la partie avant entre les roues avant et le porte-à-faux. Ces caméras diffusent leurs images en temps réel sur un pare-brise transformé en écran très sophistiqué. Et, installé dans le poste de conduite, vous voyez ces images projetées exactement à l'endroit du capot. De cette façon, vous voyez tout ce qui se passe juste devant vous roues et vous êtes donc certains de ne pas heurter un gros obstacle sans le voir. Le potentiel de développement est évidemment intéressant mais la technologie devrait coûter quand même assez cher en contrepartie. Reste également à savoir comment Land Rover compte protéger les caméras de la boue ou de la poussière, et la procédure à suivre en cas d'accident ou de pièces à changer. Pour l'instant, on ignore quand cette technologie se retrouvera sur un modèle commercialisé.

IVAL IVECO

Le Stralis change de look

L'événement chez le représentant officiel de la marque italienne d'utilitaire et de camions, Ival, c'est incontestablement le nouveau Stralis Hi-Way, qui arrive auréolé de sa toute fraîche distinction de «Camion de l'année 2013» en Europe.

Un modèle qui propose une refondation du métier de transport avec une offre technologique et de confort particulièrement modernisée et encore mieux adaptée aux attentes d'une clientèle de plus en plus exigeante.



La nouvelle approche stylistique du Stralis, un camion emblématique d'Iveco, s'exprime par des retouches sur sa structure extérieure à travers une calandre redessinée, un pare-chocs aux formes plus aérodynamiques et des blocs optiques au design modernisé. En revanche, l'essentiel du changement est plus visible dans la cabine qui concentre tous les efforts des techniciens d'Iveco. Des efforts qui hissent de plusieurs crans la qualité des matériaux et d'assemblage. Les sièges se révèlent plus confortables et permettront sans aucun doute aux conducteurs de s'acquitter de leurs missions en toute aisance. De multiples réglages offrent des ajustements adaptés à toutes les morphologies.

Confort de berline

L'ensemble de la planche de bord a subi lui aussi des réaménagements qui améliorent d'une manière générale l'ergonomie et facilitent encore plus l'utilisation des différentes commandes de confort et de sécurité. Les conducteurs apprécieront certainement la multiplication des rangements tout aussi pratiques et ingénieux les uns que les autres, notamment en haut de la console centrale. Autant dire que la cabine du nouveau Stralis Hi-Way se rapproche désormais bien plus de celle d'une berline haut de gamme que d'un véhicule utilitaire.

Il va sans dire que le Stralis de nouvelle génération se décline en plusieurs versions et qui sont autant de solutions pour les besoins spécifiques des clients, d'au-



Photos : DR

tant que sa large gamme de moteurs se distingue par des performances en hausse et une réduction des coûts de fonctionnement basés sur un couple plus élevé et une plus grande puissance restituée par le moteur. Les technolo-

clientèle ayant un budget limité ne lui permettant pas d'accéder à des produits haut de gamme. Elle bénéficie néanmoins du savoir-faire légendaire du constructeur italien et de son expertise avérée dans le domaine des camions et des utilitaires de différents tonnages et destinés à différentes utilisations. Le 682, inspiré d'une véritable légende dans le segment, à savoir le Fiat 682, se veut une alternative de fiabilité, de robustesse, de résistance à toutes les épreuves et surtout un rapport qualité/prix largement compétitif. A l'intérieur de la cabine, on retrouve tous les éléments de confort et d'espace, à l'image de la climatisation, des vitres électriques, radio CD, sièges à suspension

est proposé aux clients algériens dans les versions suivantes :

- tracteur 4x2 cabine high roof – double couchettes
- tracteur 4x2 cabine low roof – double couchette
- tracteur 6x4 cabine high roof – double couchette
- tracteur 6x4 cabine low roof – double couchette
- benne 16 m³ sur porteur 6x4 – cabine courte
- malaxeurs 9 m³ sur porteur 6x4 – cabine courte.

Il est utile de préciser que la commercialisation des véhicules venus de Chine se fait avec l'accord du constructeur qui accorde, du reste, la même garantie que celle des véhicules arrivant d'Europe. Par ailleurs, nous signalons qu'Ival continue de proposer à ses clients des crédits fournisseurs à zéro% d'intérêt qui stimulent les ventes et attirent plus de clients. Conscient de l'importance de la qualité du service après-vente, Ival accorde selon son président directeur général, Mohamed Baïri, une priorité au développement de son réseau d'agents agréés dont le nombre atteint actuellement les 32 représentations à travers le pays, mais parmi lesquels 13 seulement sont aux normes du constructeur. Pour l'ancien président de l'AC2A, la qualité du service et la disponibilité des pièces de rechange d'origine sont les facteurs déterminants pour la pérennité des concessionnaires automobiles en Algérie, surtout en cette période de vaches maigres et de baisse sensible des ventes.

gies innovantes utilisées par



Iveco offrent également aux utilisateurs des économies substantielles de carburant.

Le 682, en quête de leadership

L'autre modèle à forte audience chez Ival Iveco, c'est la gamme 682 qui nous vient de Chine et qui a su satisfaire la demande d'une

pneumatique, rétroviseurs extérieurs, d'accostage et frontal selon les normes européennes, etc.

Le camion Iveco 682 est équipé d'un moteur Cursor 9 common rail d'une puissance de 340 ch associé à une boîte de vitesses Fuller de 12 rapports et une suspension parabolique. Tout comme il

APRÈS TESTS ET RÉGLAGES

Nouveau départ pour Leoncino

Lancé en Algérie, il y a près d'une année, le Leoncino fait partie de la gamme Iveco fabriquée en Chine et connaît actuellement une redynamisation de ses ventes après les réglages techniques qu'il a subi de la part du constructeur pour corriger les «erreurs de jeunesse». De petit tonnage, ce camion à la grande maniabilité avait, rappelons-le, effectué sa première sortie internationale dans notre pays et promettait, en raison d'un rapport qualité/image/prix compétitif, de jouer les trouble-fête dans un segment fortement concurrentiel. Un incident technique avait alors freiné sa commercialisation et des équipes d'ingénieurs et de techniciens italiens et chinois avaient fait le déplacement en Algérie pour étudier de plus près les défaillances techniques signalées par les premiers clients et procéder aux correctifs nécessaires. Cette opération a été suivie par une série de tests dans des conditions de roulage extrêmes pour vérifier sa fiabilité et sa résistance. «Aujourd'hui, nous dira Mohamed Baïri, le Leoncino est de nouveau apte à répondre aux attentes des clients et affronter les conditions d'utilisation les plus difficiles».



B. B.