



ESSAI

NOUVELLE TOYOTA COROLLA

Et la légende se perpétue

NOUVEAU PRÉSIDENT
DE L'ASSOCIATION
DES CONCESSIONNAIRES
AUTOMOBILES

Des défis pour Mourad Oulmi



L'Association des concessionnaires automobiles vient d'élire à sa tête un nouveau président en la personne de M. Mourad Oulmi, PDG du groupe Sovac. Une action qui intervient à un moment critique dans l'évolution du secteur dans notre pays marqué par des performances commerciales en déclin et une refonte des textes organisationnels envisagée par le gouvernement. Autant dire un manque de visibilité pesant et des lendemains incertains qui sont péniblement ressentis par les différents intervenants.

Le nouveau patron de l'AC2A devra ainsi, et dès à présent, faire face à des défis majeurs qui ne tarderont pas à proposer une recomposition du paysage automobile national. Il doit surtout et dans une première phase tout mettre en œuvre pour redonner à l'association la place qui devrait être la sienne, celle d'une véritable force de proposition face à des pouvoirs publics convaincus qu'ils détiennent seuls la clé de tous les problèmes du pays. Il devra prendre son bâton de pèlerin et partir à la conquête, ou reconquête des chapelles où sont prises les décisions liées au secteur. Pour ce faire, il aura à puiser dans son potentiel de persuasion et de diplomatie pour convaincre ses vis-à-vis. Une mission du reste complexe, mais nullement impossible.

En attendant, une autre tâche et non moins difficile attend M. Oulmi, c'est celle de l'amélioration de la qualité des prestations offertes au client algérien par les concessionnaires et la réhabilitation du service après-vente comme facteur déterminant dans la pérennité des uns et la fidélisation des autres.

Un travail de sensibilisation auprès des membres de l'AC2A mérite d'être engagé pour permettre au client algérien de retrouver son trône de «roi» duquel il a été destitué par le mépris, la médiocrité et l'amateurisme qui ont longtemps régné dans le secteur.

B. B.

Le best-seller du constructeur japonais entame une nouvelle ère dans sa longue carrière, 47 ans d'existence. Un succès planétaire et une domination sans partage des meilleures ventes par modèle, plus de 40 millions d'exemplaires écoulés dans toutes les régions du monde, soit 150 pays.

C'est un véhicule au style immortel qui transcende les cultures, les traditions et qui s'adapte sans peine aux conditions d'utilisation les plus extrêmes. Sa robustesse et sa fiabilité sont aujourd'hui érigées au rang de légende et une référence internationale.

Dans sa 11^e mouture, la Corolla change de cap stylistique, elle fait sa mue générationnelle à travers un design moderne qui fait la part belle à l'élégance et la fluidité des lignes. On est bien loin des



Photos : DR

la marque et déjà inaugurés sur Auris, RAV4. Plus qu'un restylage de façade, c'est bel et bien une montée en gamme qui se confirme. Une évolution qualitative salutaire mais qui se traduit naturellement par une évolution substantielle du niveau de ses tarifications. En Algérie, les prix de la Corolla ont plus que dou-

blé en l'espace d'une dizaine d'années : 950 000 DA en 2004 à 2 210 000 DA en 2014. Elle ne représente plus, hélas, la 2^e vente de Toyota Algérie après le Hilux.

Un large choix d'équipements

Côté équipements, la nouvelle Toyota Corolla propose une palette de large choix, climatisation automatique, vitres électriques, radio CD MP3, ordinateur de bord, projecteurs antibrouillards, ABS, ESP, airbags, direction assistée...

Sous le capot, Toyota Algérie propose à ses clients deux motorisations, une essence de 1.6 de cylindrée VVTI d'une puissance de 124 ch et un bloc diesel, à injection directe, le 1.4 D4-D qui décline une puissance réelle de l'ordre de 90 ch pour un couple de 205 Nm. Ces blocs sont associés à une boîte de vitesses manuelle de 6 rapports. Sur la route,

notre modèle d'essai, en version diesel, fait preuve d'un comportement satisfaisant et surtout une stabilité à toute épreuve dans les courbes et à grande vitesse, aidé pour cela par son empattement revu à la hausse et une garde au sol réduite. Ajoutons à cela une suspension tout aussi corrigée qui améliore sensiblement le confort de conduite. Sur le plan de la sécurité, la nouvelle Corolla se dote d'un maximum d'équipement et a décroché avec brio les 5 étoiles du crash-test de l'organisme indépendant EuroNCAP. Disponible en deux finitions diesel, Elegant et Business, et 3 finitions essence, Elegant, Premium et Premium CVT, la Toyota Corolla millésime 2014 est proposée à des prix variant entre 1 930 000 DA TTC pour la version essence Elegant, 2 179 000 DA TTC pour l'essence Premium CVT, 2 120 000 DA TTC pour la diesel Elegant et 2 250 000 DA TTC pour la Business D4-D.

B. Bellil

Toyota Corolla en quelques chiffres :

- 1^{re} année de lancement : 1966
- Production globale : 40 millions d'exemplaires
- 11 générations
- Commercialisation : 150 pays
- Leader du segment dans 20 pays
- Produite et assemblée dans 16 pays
- Voiture la plus vendue au monde

KIA

La nouvelle K4 se dévoile

Kia Motors Corporation vient de dévoiler la première mondiale de sa berline nommée «K4» au Salon international de l'automobile de Pékin. Développée en particulier pour les clients chinois, la toute nouvelle berline de taille moyenne Kia K4 affiche un design simple et distinctif à la fois et offre un espace intérieur très important et des équipements de haute technologie.

Les 4,72 m de longueur de la toute nouvelle Kia K4 promettent d'offrir une conduite exaltante, avec une garantie de performance grâce à son moteur 1,6 litres Turbo GDI (qui va faire sa première apparition sur le marché chinois), combiné à une boîte de vitesses DCT à 7 vitesses (Dual Clutch Transmission), qui assure des changements de vitesses rapides et sans effort.

La toute nouvelle Kia K4 offre à ses occupants un



habitacle très spacieux grâce à un empattement exceptionnellement long pour une voiture de taille moyenne (2700 mm). Des caractéristiques de haute technologie seront proposées sur cette nouvelle berline ; un système de démarrage Start-Stop, un tableau de supervision cluster et le système d'infodivertissement UVO de Kia.

En termes d'équipements de sécurité, la Kia K4 dispose de six airbags,

l'ESP et le radar de recul avec caméra intégrée. Les ingénieurs de Kia ont conçu la K4, avec des systèmes de sécurité active et passive, pour atteindre une côte de 5 étoiles lors des crash-tests NCAP. Kia a une tradition de présenter des concept-cars qui sont étroitement liés à des modèles du futur, la production de la berline K4 est prévue au cours du deuxième semestre de l'année 2014 pour le marché chinois.

Un habitacle accueillant

Ceci étant, la face avant de cette star a été entièrement redessinée avec une calandre à double entrée d'air, des optiques volumineux et étirés sur les flancs, intégrant des feux diurnes en LED. A l'arrière, c'est également une refonte de style avec les formes trapézoïdales du style Under Priority de Toyota. Une ligne nette délimitée par le bord du couvercle de coffre domine la vue dès le premier abord. Ajoutons à cela des feux surdimensionnés et une barre en chrome qui confère au véhicule un look particulier.

A l'intérieur, le changement est encore plus prononcé, l'évolution des dimensions de la voiture, notamment l'empattement, a permis d'obtenir une habitabilité plus importante et donc un confort en nette évolution par rapport à l'ancienne version. Les passagers aussi bien à l'avant qu'à l'arrière bénéficient d'une assise appréciable qui rend les longues distances moins pénibles.

La qualité des matériaux est elle aussi en évolution avec le choix de plastiques plus agréables au toucher. La planche de bord plus moderne propose un aménagement ergonomique et pratique permettant l'utilisation aisée de l'ensemble des commandes de

NISSAN ALGÉRIE

Le réseau s'étoffe

La représentation de la marque japonaise Nissan s'est enrichie le 15 avril 2014 d'une nouvelle implantation dans la wilaya de Souk Ahras, à l'est du pays.

Talbi Auto, le nouvel agent Nissan, dispose d'une affaire aux normes du constructeur assurant l'ensemble des missions d'une concession automobile, les ateliers d'entretien et de réparation et le magasin de pièces de rechange.

Selon un communiqué transmis par Nissan Algérie, la nouvelle structure est dirigée par M. Talbi, directeur de Talbi Auto, qui précise encore : «Nous disposons d'un magasin entièrement dédié au stockage de la pièces de rechange et d'un atelier de plus de 500 m².

Notre espace d'exposition est de 354 m² en intérieur et 230 m² en extérieur.» Cette récente inauguration étoffe le réseau de Nissan Algérie qui se compose désormais de 46 agences à travers le pays.