ALIMENTATION EN EAU

Des projets seront livrés avant juillet

Des projets de distribution et alimentation en eau potable seront livrés avant le 1er juillet prochain, indiquait jeudi dernier le ministre du secteur.

Chérif Bennaceur - Alger (Le Soir) - *Hocine Necib qui a parrainé une cérémonie organisée en honneur à deux jeunes ambassadeurs algériens de l'eau à la première Assemblée mondiale des ambassadeurs de l'eau, a précisé que ces projets, objets d'un «suivi particulier», portent notamment sur la réalisation de transferts et de forages notamment dans plusieurs régions du littoral et des Hauts-Plateaux. L'occasion pour Hocine Necib de rassurer, à l'approche de la saison estivale, sur la disponibibilité meilleure de la ressource hydrique dans les zones généralement dépourvues. Les difficultés que connaissent plusieurs régions sont en train d'être «largement résolues», relève le ministre des Ressources en eau qui cite notamment le cas de la wilaya de Béchar où il se rendra lundi et mardi prochains. Subissant la sécheresse et l'insuffisance en matière d'alimentation en eau, les habitants de cette wilaya devraient voir leur situation s'améliorer, leurs «difficultés se réduire», dira le ministre. Et ce grâce à «une batterie de mesures», dont l'envoi de 14 camions-citernes et une ensacheuse destinés aux quartiers en difficulté relève Hocine Necib qui ne manquera pas de «sensibiliser» sur le recours aux eaux souterraines, en particulier dans le sud du pays.*

Une ressource mieux disponible, le ministre du secteur s'en fera le garant, citant un taux élevé de remplissage des barrages (supérieur à 81%), soit un volume important de réserves (5,5 milliards de mètres cubes) et un apport très conséquent provenant tant des nappes phréatiques que de l'eau dessalée, outre les apports que les projets en cours dans le cadre du dessalement de l'eau de mer, de la réalisation de nouveaux barrages et traitement des eaux usées devraient permettre à court et moyen terme. Et dans ce contexte, le ministre des Ressources en eau ne manquera pas d'insister sur la nécessité d'améliorer l'«image de marque» du pays. Une mission confiée justement à deux lycéens, Maroua Selles et Abdelhakim Oussama Belmakki, désignés comme les ambassadeurs algériens à la première Assemblée mondiale des ambassadeurs de l'eau qui se tiendra du 27 au 29 mai 2014 à Istanbul (Turquie). Prévue en marge du troisième Forum mondial de l'eau, cette assemblée réunira les jeunes du monde entier en vue d'une meilleure sensibilisation sur les questions relatives aux ressources en eau. Elle sera sanctionnée par une déclaration finale qui portera, entre autres, sur l'utilisation rationnelle des ressources en eau. Notons que ces deux jeunes ambassadeurs ont été choisis essentiellement pour leurs «aptitudes», l'excellence de leurs résultats scolaires, indiquera le ministre.

C. B.

PERTURBÉE PENDANT TROIS JOURS

La distribution de l'eau a repris depuis hier à Alger-Ouest

Perturbée pendant trois jours, la distribution de l'eau a repris depuis hier dans sept communes de l'ouest d'Alger. Suite aux travaux engagés par la Société des eaux et de l'assainissement d'Alger (Seaal) sur une conduite principale de transport d'eau au niveau d'Oued Romane, l'alimentation en eau potable avait été perturbée depuis mardi dernier à El Achour, Draria, Saoula, Dely Brahim, Ouled Fayet, Souidania et Cheraga. Malgré la «promptitude» dont les services de la Seaal ont fait montre, relevait jeudi dernier le ministre du secteur, en ce qui concerne l'achèvement des travaux et le rétablissement progressif» de la situation dès mercredi, le retour à la normale n'a eu lieu cependant qu'hier matin vendredi.

C. B.

BÉJAÏA

Tentative de kidnapping avortée à Aokas

Une tentative d'enlèvement a été enregistrée, jeudi dernier dans la matinée, dans la cité balnéaire d'Aokas sur la côte-est béjaouie.

Le comportement suspect d'un homme quelque peu âgé, selon une source locale ; au volant de son véhicule, qui tentait, visiblement, de convaincre un écolier de monter à bord, alerta un citoyen qui informe aussitôt par téléphone la police. Observant de près la même scène, le gardien de l'école «Des frères Sabour» située au centre-ville, où est scolarisé ce jeune garçon, a eu aussi le même réflexe de faire part de ses inquiétudes aux mêmes services de police avant de leur transmettre le numéro d'immatriculation de la voiture conduite par la personne soupçonnée qu'il avait pris soin de noter.

Alertés, les éléments de la Sûreté de daïra se sont, immédiatement mis à la recherche du véhicule signalé. Le conducteur du véhicule sera interpellé quelques minutes plus tard avant de le conduire au commissariat pour être auditionné. Informé par le gardien de l'école , le père du garçon se présentera au commissariat pour y déposer une plainte contre le conducteur du véhicule pour tentative de kidnapping. Le petit garçon aurait déclaré à son père que le conducteur du véhicule l'avait approché pour lui proposer de lui remettre sa montre en cadeau s'il accepte de l'accompagner dans sa voiture. Une «avance» qu'il aurait refusée, a-t-il déclaré.

Le mis en cause , originaire de Batna réfutera en bloc les accusations. Le présumé «kidnappeur» aurait déclaré avoir tout simplement effleuré les cheveux du garçon, à son passage devant lui et le mis en cause a été libéré par la police et son dossier sera instruit par la justice qui décidera des éventuels suites à réserver à ladite affaire.

A. K.

LUTTE CONTRE LE DIABÈTE

Les experts évoquent le manque de culture sanitaire

Le Dr Abdelhafid Habitouche affirme qu'un «nombre inquiétant de jeunes âgés de 18 à 30 ans sont atteints du diabète de type 2. C'est d'autant plus inquiétant, tire-t-il la sonnette d'alarme, que «les symptômes n'apparaissent qu'après 5 à 10 ans suite à des complications irréversibles».

C'est pour cette raison que les experts qui ont pris part hier à une journée de sensibilisation organisée par l'association des diabétiques de la wilaya d'Alger en collaboration avec le service de la santé, de l'action sociale et des sports de la Sûreté de wilaya, ont relevé «la nécessité d'effectuer un bilan médical annuel pour un dépistage et une prévention précoce du diabète et de l'hypertension artérielle».

Une telle démarche, insistent les experts, n'est pas seulement une nécessité mais aussi et surtout une culture sanitaire que tout citoyen se doit d'adopter. Malheureusement, constatent-ils, cette culture sanitaire n'est pas très présente dans la société algérienne.

Enfin, citant les facteurs essentiels pouvant provoquer le diabète, ils énumèrent en haut de la liste : «la mal-bouffe, le manque d'activité physique qui conduit à l'obésité et qui demeure la source de toutes les complications du diabète et de l'hypertension artérielle». Le sport reste ainsi le meilleur moyen de prévention, a-t-on conclu.

M. M.

HAMOUD BOUALEM

La marque prend un «coup de jeune»

La doyenne des boissons gazeuses du marché national, Hamoud Boualem, se donne une cure de jouvence. Logo relooké, nouvelle signature, étiquettes revisitées, expansion du site de production, la marque ambitionne ainsi à se repositionner sur le marché.

Rym Nasri - Alger (Le Soir) - *Hamoud Boualem relooke son logo «culte». Le fameux lion de la marque a pris un «coup de jeune» et fait un bond en avant. Il apparaît plus dynamique et plus présent avec beaucoup d'allure. Une nouvelle signature «100% algérienne» accompagne le logo amélioré.*

«En adoptant la signature «T3ich ou Tzid», Hamoud Boualem réaffirme son identité algérienne et donne un souffle nouveau à la marque», a indiqué Lyamine Lerari, secrétaire général et directeur d'approvisionnement à Hamoud Boualem, mercredi dernier, à Alger. Se réinventant, le pionnier de la boisson gazeuse en Algérie a revisité aussi les étiquettes des bouteilles. Liftées, les étiquettes dégagent un air plus contemporain. Une touche qui vise à «rajeunir» la marque.

«Certes, nous incarnons une image très forte et nous avons une production de très bonne qualité, mais face à la rude concurrence, Hamoud Boualem essaye de se positionner d'une nouvelle manière sur le marché national», affirme Lerari.

D'ailleurs, poursuit-il, «une imposante campagne publicitaire sera prochainement lancée. Un film publicitaire avec la participation de Rabah Madjer, dédié à la Coupe du monde, dévoilera ainsi la nouvelle identité de Hamoud Boualem».

Autre ambition de la société dévoilée : l'expansion. «Hamoud Boualem a entrepris un grand plan d'expansion à travers la mise en place d'un nouveau site de production à Boufarik», annonce le même responsable.

Selon lui, cette nouvelle unité qui sera fonctionnelle au début du 1er trimestre 2015, permettra de doubler la capacité de production du site historique de Hassiba.

La nouvelle politique de Hamoud Boualem prévoit prochainement une gamme de boissons «light». Elle sera destinée aux diabétiques. Une politique qui concerne également les plus jeunes puisque «il est possible de se projeter dans la fabrication d'une gamme spéciale pour enfants», dira encore le secrétaire général et directeur d'approvisionnements de la société. Il rappelle ainsi que son entreprise enregistre une croissance de 10% par an qui a généré un chiffre d'affaires de 11 milliards de dinars en 2013.

R. N.