





















Top 10 du mois d'avril 2014

Renault persiste et signe

	1	Renault	4605	-30%
	2	Peugeot	2952	-27%
	3	Dacia	2756	-32%
	4	Volkswagen	2270	-10%
	5	Kia	2243	+10%
	6	Toyota	2079	-11%
	7	Seat	1644	-11%
	8	Skoda	1367	+89%
	9	Suzuki	1072	+24%
	10	Citroën	745	-10%

Meilleures ventes par modèle

1	Volkswagen Polo	6	Seat Ibiza
	1407		949
2	Dacia Logan	7	Renault Symbol
	1341		915
3	Kia Picanto	8	Peugeot 208
	1267		841
4	Renault Clio Campus	9	Peugeot 301
	1264		731
5	Toyota Hilux	10	Seat Leon
	1110		675

NOUVEAU FORD CARGO

Changement de look et puissance en hausse

Le nouveau camion de Ford, le Cargo, arrive en Algérie. Sa présentation à la presse a eu lieu dimanche dernier au siège de la société Elsecom SPA, représentant officiel du groupe américain.

Plus qu'un restylage de façade, le Cargo a bénéficié d'une véritable cure de jouvence qui lui procure désormais une allure plus moderne et des lignes plus en phase avec les tendances de l'heure. Le Cargo est le descendant d'une lignée de camions qui ont su défier, à travers le temps et dans toutes les régions du monde, les conditions d'utilisation les plus extrêmes en faisant preuve d'une grande résistance. Un savoir-faire de 53 années et une gamme riche et variée adaptée aux attentes des clients et à une multitude d'applications professionnelles. Depuis le F600 des années 1960-1966 jusqu'au Cargo de nouvelle génération, c'est une expertise dans le domaine du camion qui s'est consolidée avec des produits



Photos : DR

les mêmes finitions. Ainsi, on retrouve un look davantage séducteur par l'élégance de son design et la qualité des matériaux utilisés. C'est aussi une richesse inédite d'équipements de confort et de sécurité et qui élèvent ce véhicule utilitaire au rang de berline de par les conditions de bien-être à bord de sa cabine. Cette dernière se distingue par une habitabilité remarquable avec des sièges à plusieurs réglages s'adaptant à toutes les morphologies humaines. Deux couchettes sont également prévues pour le confort des conducteurs lors des longs trajets. A cela s'ajoute une panoplie de rangements aussi astucieux et utiles les uns que les autres.



dont l'audience ne cesse de croître et de gagner en parts de marché.

Evolution qualitative

Plus qu'un restylage, c'est une montée en gamme qui est proposée aux clients du Cargo. Une démarche qui s'inscrit dans le cadre de la Convention Global Cargo qui permet de proposer à tous les clients et sur tous les continents le même produit et

La planche de bord entièrement orientée vers le conducteur permet une utilisation aisée des différentes commandes. Et au-delà de l'aménagement ergonomique de la cabine, il apparaît évident que le souci important des concepteurs du nouveau Cargo a été le confort à bord et qui figure en bonne position dans l'ADN de Ford Camion où on trouve également la

puissance, l'efficacité ou la rentabilité à l'utilisation et la résistance. L'autre atout de Nouveau Cargo, c'est incontestablement l'offre motorisation. Deux nouveaux blocs diesel déclinant pour le premier une puissance de 430 ch et un couple de 1 900 Nm associé à une boîte de vitesses manuelle ZF de 16 rapports, et pour le second une puissance de 460 ch et un couple encore plus époustouflant de l'ordre de 2 100 Nm. Ce dernier, conforme aux normes Euro 5, est proposé avec une boîte de vitesses ZF automatique de 12 rapports. C'est dire l'évolution en puissance de l'offre Ford Cargo en Algérie qui présente d'ores et déjà, selon le directeur de Ford Cargo chez Elsecom, M. Ousoultan, «un rapport qualité/prix compétitif sur le marché algérien».

Un confort de berline

Parallèlement à la croissance de la puissance, on relève aussi une évolution qualitative de l'ensemble des organes de transmission, de freinage avec l'apparition d'une nouvelle génération de disques et surtout d'un système de management de freinage smart ainsi que la suspension. On évoquera également le gain de poids par rapport à l'ancienne version soit une baisse de -10% ou une perte globale de 405 kg. Ce qui se traduit à l'évidence par des performances en hausse et une baisse dans la consommation de carburant. D'autant qu'il bénéficie en série d'une nouvelle chaîne cinématique mettant en avant l'aérodynamisme à travers un spoiler, un pavillon et pare-soleil au dessin effilé et des déflecteurs frontaux.

Côté équipements, le nouveau Cargo est proposé avec une large palette qui intègre notamment la climatisation avec filtre à pollen, les vitres électriques, siège conducteur chauffant, radio CD MP3, etc. Nous signalerons que le développement du nouveau Ford Cargo a nécessité la mobilisation d'une enveloppe financière de 75 millions de dollars et que plus d'un million de kilomètres ont été parcourus par ce baroudeur de charme sur 3 continents et 8 pays avant son entrée en production dans les deux seules usines, au Brésil et en Turquie d'où sont issus les véhicules arrivant en Algérie.

Le prix du nouveau Cargo n'étant pas encore arrêté, M. Ousoultan annoncera néanmoins un seuil hors taxe de 8 500 000 DA.

B. B.

B. Bellil

SALON AUTO DE BÉJAÏA

Suzuki se distingue

Fidèle à ses habitudes de proximité, le représentant de la marque japonaise Suzuki, la société Elsecom, a brillé par une présence remarquée lors de cette seconde édition de Béjaïa Autoshow. Un stand personnalisé qui hisse un tant soit peu la qualité de cette manifestation et une démarche commerciale agressive avec des offres promotionnelles attrayantes.

Le directeur du marketing, Sofian Touaibia insiste particulièrement sur le design des stands qui sont, en définitive, l'expression du respect et de la considération dus au client : «Nous veillons à proposer à nos visiteurs des espaces modernes, accueillants et assurant une meilleure présentation de nos produits. Car au-delà de l'aspect commercial de l'événement, nous souhaitons établir avec nos clients une relation de proximité basée sur la confiance dès le premier contact, d'autant



que la fiabilité de nos produits longtemps éprouvée reste un atout majeur que nous mettons en valeur.» Sur le stand de

que la fiabilité de nos produits longtemps éprouvée reste un atout majeur que nous mettons en valeur.» Sur le stand de

Suzuki, on trouve l'essentiel de la gamme commercialisée en Algérie, notamment la Celerio, la D-Zire, la Swift et le tout nouveau arrivé, Ertiga, le monospace compact pouvant accueillir jusqu'à 7 places et construit sur la plate-forme modifiée de la Swift. Par son habitabilité appréciable, la richesse de ses équipements et surtout un prix largement avantageux, Ertiga se positionne comme le véhicule adapté aux attentes des familles et des taxieurs particulièrement exerçant dans les liaisons interwilayas. Proposé avec un moteur essence de 94 ch VVT et bénéficiant d'un couple à bas régime important associé à une boîte de vitesses manuelle de 5 rapports, ce monospace affiche un prix de vente de 1 420 000 DA TTC.